

STAGIAIRE EN COMMUNICATION

La Maison de la poésie de Montréal propose un stage de communication pour le Festival de la poésie de Montréal (FPM), dont les activités se dérouleront du **26 mai au 2 juin 2024**.

À propos du FPM

Le FPM rassemble tous les éditeur-trices publiant de la poésie en français au Québec et au Canada. Il se déroule chaque printemps dans différents lieux phares de la ville. Chaque année, ce sont près de 200 poètes, éditeur-trices et chercheur-euses qui se rassemblent lors de cet événement, et près de 8000 visiteur-euse-s qui viennent à leur rencontre. Le FPM constitue le lieu de rapprochement par excellence entre les professionnel-les de la poésie et le public.

Durée prévue du stage

Proposition : 140 heures

Période prévue

Idéalement, du 13 mars 2024 au 7 juin 2024.

Mandat

Assister la personne chargé-e de projet communication et marketing et l'équipe du FPM dans l'accomplissement des tâches relatives aux communications et marketing.

Tâches

- Coordonner les outils de promotion (programmes, affiches, publicités) ;
- Participer aux dossiers de relations de presse ;
- Participer à la mise en place des stratégies marketing ;
- Animer les réseaux sociaux de l'organisme (Instagram, Facebook, X, TikTok) ;
- Accueil des invité-es pendant les activités du festival (Marché, lectures, spectacles) ;
- Participer à l'accueil des visiteur-euses sur le site des activités ;
- Participer à la collecte d'informations pour la production du rapport du festival ;
- Produire le volet « Communications » du rapport de projet conjointement avec les employé-es de l'organisme ;

Profil recherché

- Connaissance ou expérience avec la gestion des réseaux sociaux ;
- Aptitudes liées à la gestion et à la diffusion d'activités culturelles ;
- Sens des responsabilités et de l'organisation ;
- Intérêt pour la littérature (spectacles, livres, poésie) ;
- À la fois aptitude au travail d'équipe et autonomie ;
- Habiletés rédactionnelles en français ;

Lieu

Hybride: 911, rue Jean-Talon Est, local 323, Montréal, et télétravail

Indemnités ou avantages versés par l'employeur

Un cachet symbolique de 700 \$ sera versé à la personne stagiaire pour les 140 h de stage

Pour plus d'informations : <https://www.festivaldelapoesiedemontreal.com/fr/>

Merci de faire parvenir une lettre de motivation et votre CV à l'adresse:
coordination@festivaldelapoesiedemontreal.com au plus tard le **2 mars 2024**.