



**CICOTUR**

Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

OUTLOOK  
TURÍSTICO  
ANÁHUAC

NÚMERO 10

OCTUBRE 2023



**Presentación y  
Highlights**



**Economía  
nacional**



**Transporte  
aéreo**

**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

**Entorno económico  
mercados emisores**



**Seguridad**



**Indicadores  
turísticos**



**Apartados**



**Presentación y  
*Highlights***

*Presentación*

Página

11

*Highlights*

12

**Apartados**



01



**Entorno  
económico  
mercados  
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía  
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

**Apartados**



03

**Seguridad**

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	41
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	42
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	43
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	44

**Apartados**



04

**Transporte  
aéreo**

		Página
4.1.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	46
4.2.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	47
4.3.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	48
4.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	49



05

## Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	51
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	53
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	54
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	55
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	56
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	57
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	58
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	59
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	60
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	61
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	62



05

**Indicadores  
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	63
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	64
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	65
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	66
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	67
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	68
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	69
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
 Notas aclaratorias al número de octubre de 2023	 75



**Presentación y  
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo primer número de 2023 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights octubre 2023

### Avances lentos y volatilidad en la economía mundial

#### Mercados norteamericanos:

- En EE. UU. la inflación registró una disminución (3.2%), no obstante, se registró un ligero repunte en el desempleo (3.9%) y una ligera retracción en la confianza del consumidor.
- En Canadá se registró una dinámica similar, con un ligero repunte en el desempleo (5.7%) aunque con una relativa mejoría de la confianza del consumidor y un descenso de la inflación a 3.1%.
- En el acumulado ene-sep de 2023, 66.3% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (27.7% vs. 2019), y 10.4% desde Canadá (-2.0% vs. 2019).
- 19.6% de los estadounidenses que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.
- Cancún sigue siendo el principal destino mexicano para los viajeros aéreos estadounidenses y canadienses.



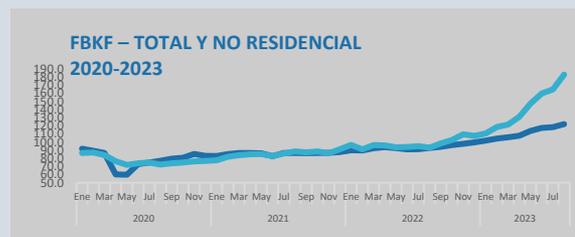
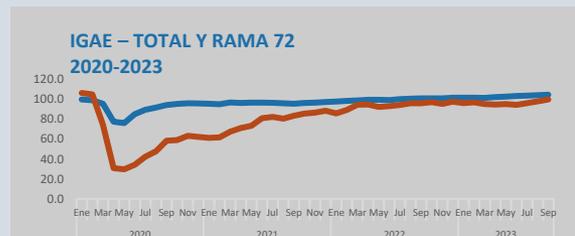
#### Mercados europeos:

- En la Eurozona, el PIB del tercer trimestre registró un crecimiento de 0.6% interanual. La inflación registró un avance importante al situarse por debajo del 3%, algo que no sucedía desde agosto 2021.
- En Reino Unido se registró una contracción marginal en la confianza del consumidor y el desempleo se mantuvo sin cambios, aunque la inflación registró una nueva disminución.
- En ene-sep de 2023 se registraron alrededor de 1.5 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (9.0% de llegadas, 0.3% vs. 2022), cuyo destino principal fue Cancún (68.9%) seguido de la Ciudad de México (29.5%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia, España y Alemania.

## Highlights octubre 2023

### Consumo de servicios y turismo, en pausa por estacionalidad

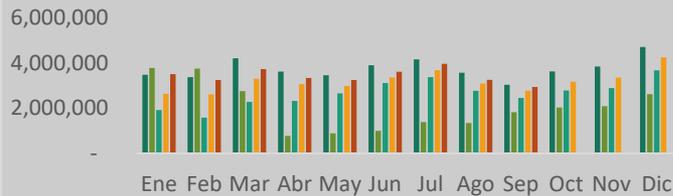
- El crecimiento del PIB al segundo trimestre de 2023 fue de 3.6% frente al mismo periodo de 2022.
- En agosto, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantiene una pequeña diferencia negativa frente a 2019 aunque mantiene una tendencia de crecimiento. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios** se posicionó 2.4% arriba de 2019 aunque vuelve a mostrar un comportamiento decreciente.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** mantiene un crecimiento muy importante frente a 2022.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en septiembre bajó a **2.7%**. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (35.2)** en octubre registró una mejoría marginal respecto del mes anterior.
- Por su parte, la **inflación** mensual en octubre fue de **4.26%** y mantiene la tendencia a la baja.



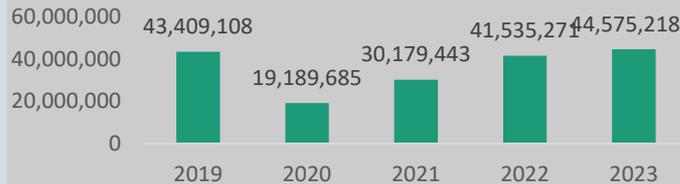
# Highlights octubre 2023

## Temporada baja muestra buen desempeño

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENE 2020-SEP 2023**



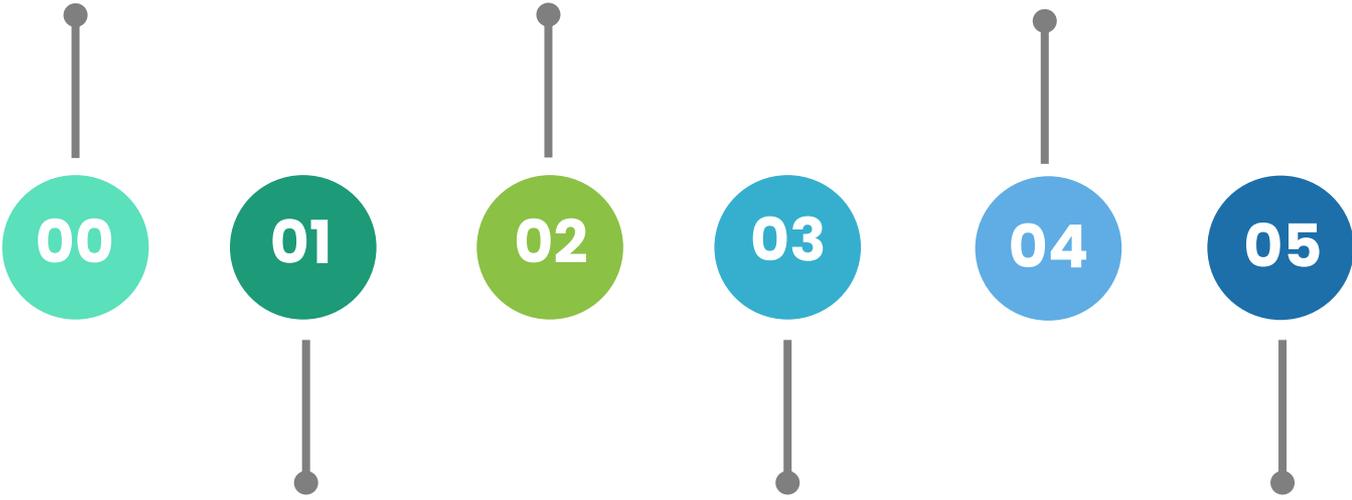
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL  
ENE-SEP 2019-2023**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE  
MÉXICO ENE 2020-SEP 2023**



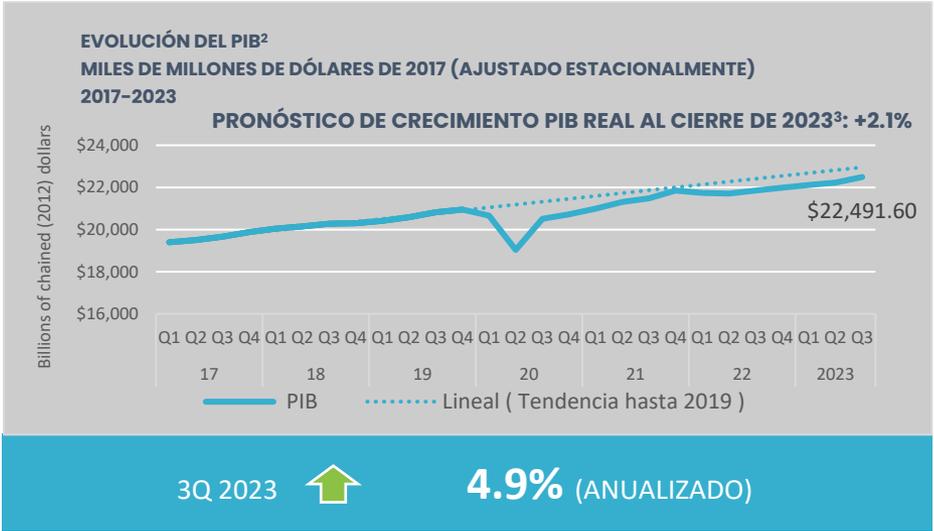
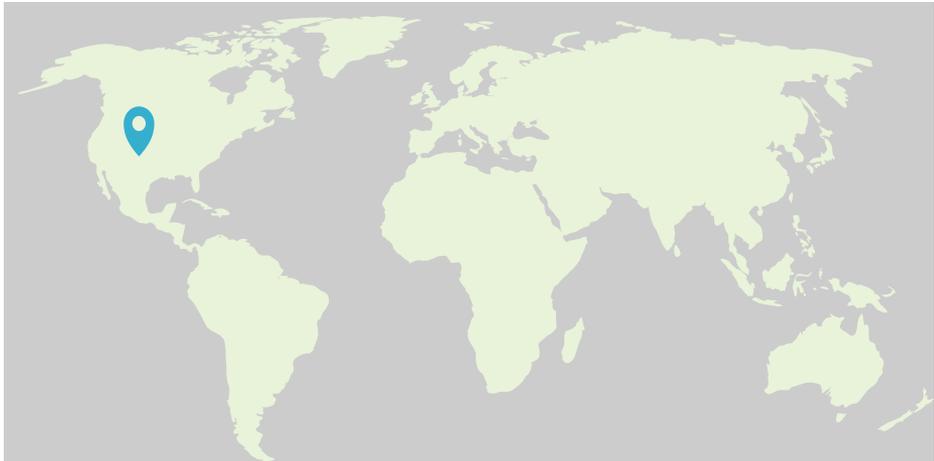
- Han llegado a México 30.9 millones de turistas internacionales, -3.3% que en el mismo periodo de 2019. 47.3% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 22,908.3 millones de dólares, 11.8% más que en 2022. 83.7% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 6.8 millones de cruceristas a los puertos mexicanos, 4.5% más que 2019 y mostrando recuperación constante a pesar de las fluctuaciones estacionales.
- Han llegado 44.6 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; 2.7% vs. 2019. El porcentaje de ocupación es de 60.3% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 4.6 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, 4.9% más que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 16,329.3 millones de dólares, 4.7% más que 2022 y acumulando 348 meses consecutivos con saldo positivo.



**Entorno económico  
mercados emisores**

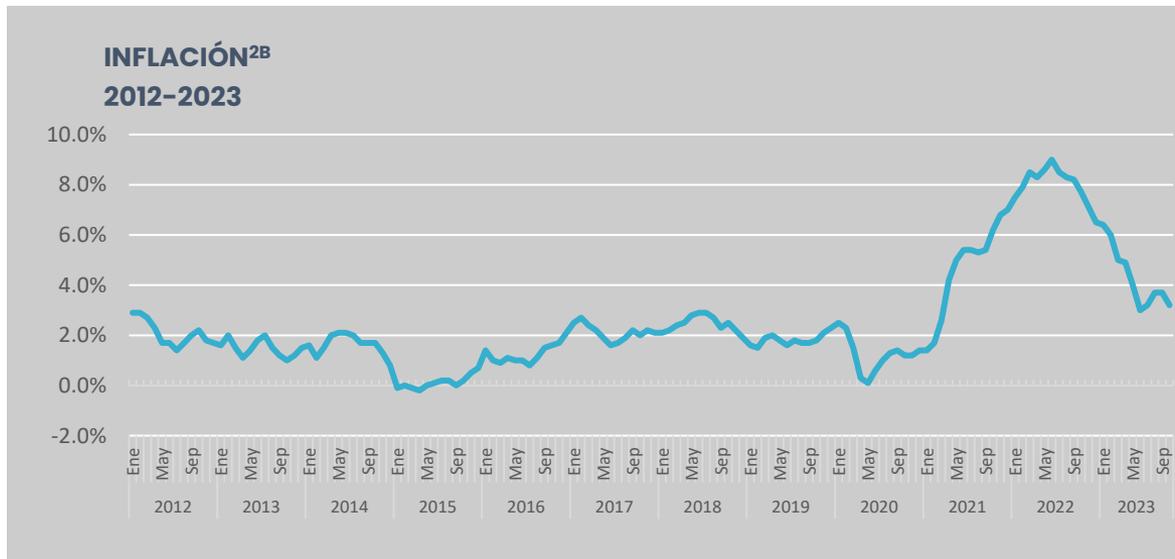
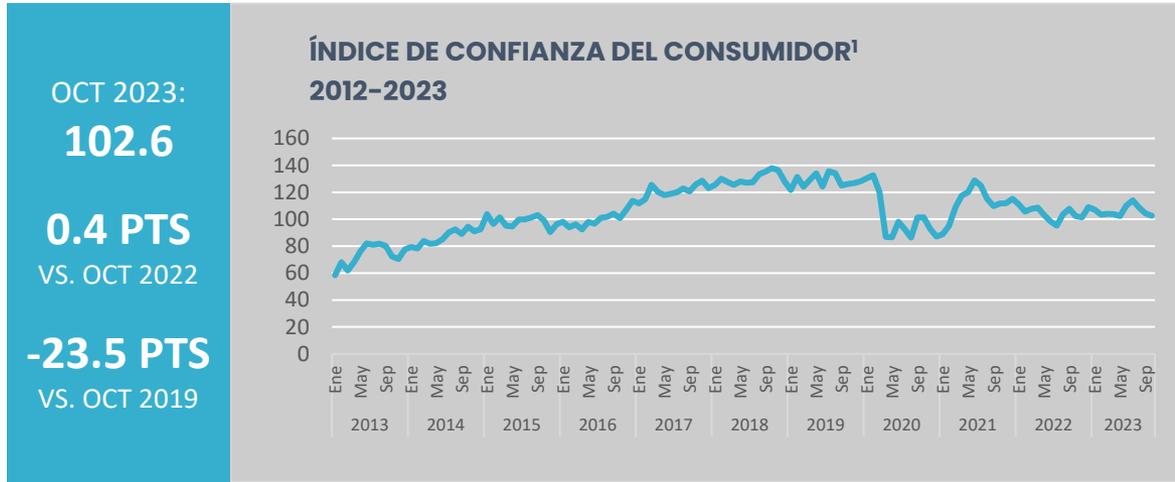


# 1.1. Estados Unidos



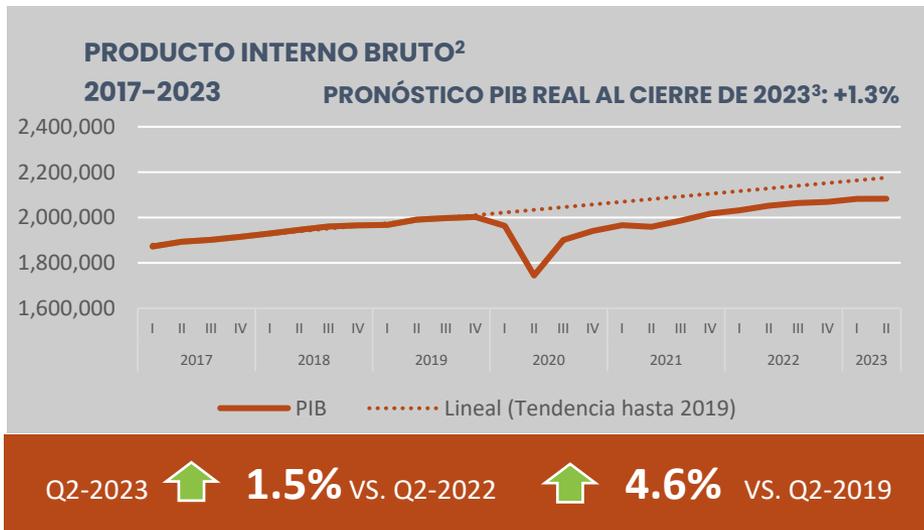
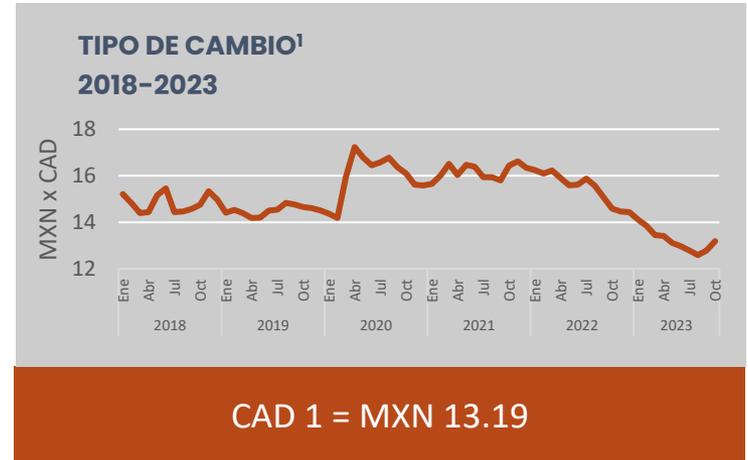
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (1/nov/23), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (26/oct/23), <sup>(3)</sup> FMI (10/oct/23), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (17/oct/23).

# 1.1. Estados Unidos (continuación)

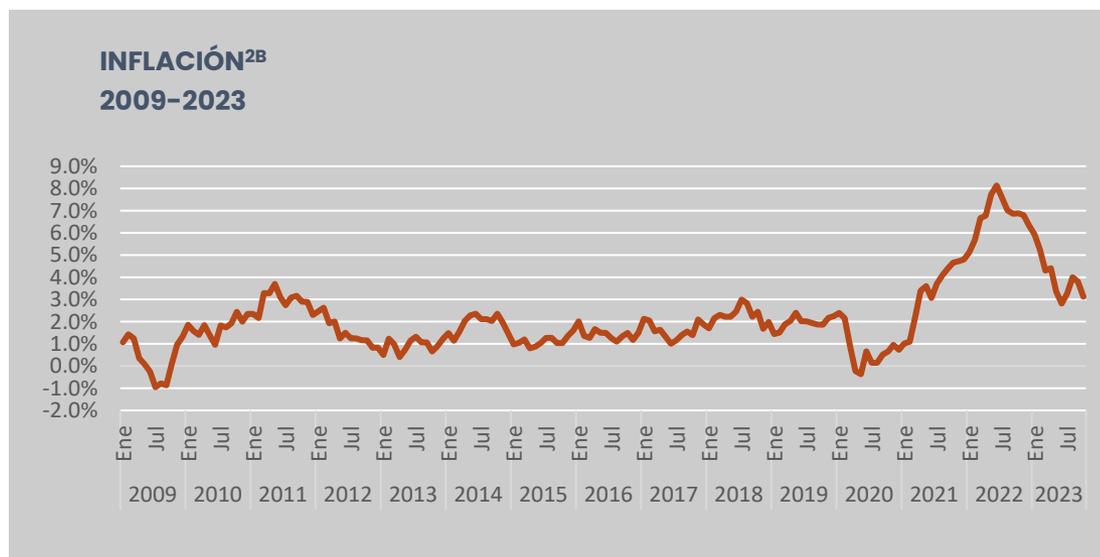


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (31/oct/23), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (3/nov/23), <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (14/nov/23) y <sup>(3)</sup> OCDE (19/sep/23).

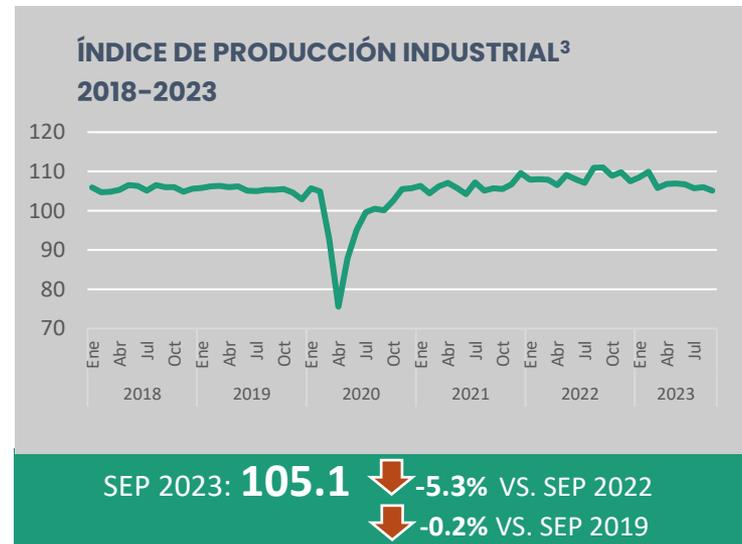
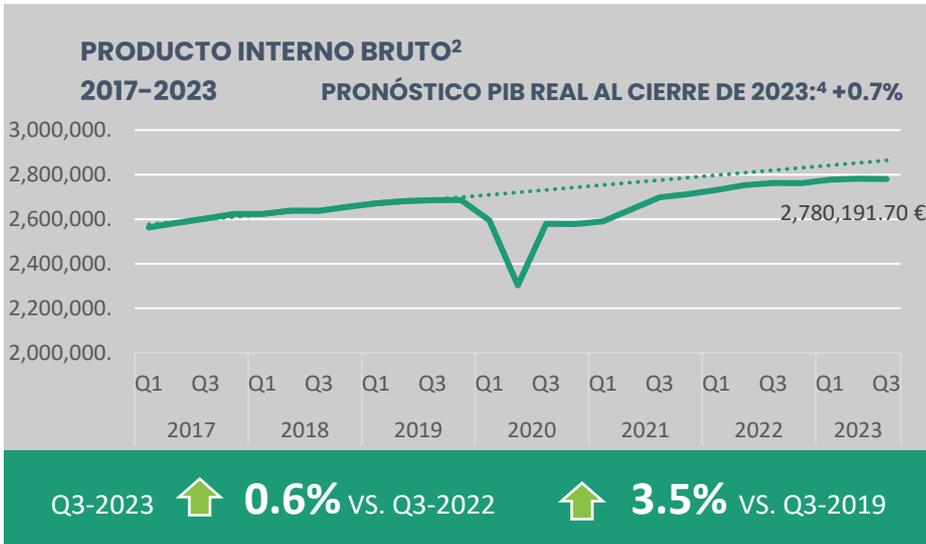
## 1.2. Canadá



## 1.2. Canadá (continuación)



# 1.3. Área Euro (19 países)



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco Central Europeo (1/nov/23), <sup>(2)</sup> Eurostat (cifras revisadas al 24/nov/23), <sup>(3)</sup> Banco Central Europeo (20/nov/23), y <sup>(4)</sup> FMI (10/oct/23).

# 1.3. Área Euro (continuación)

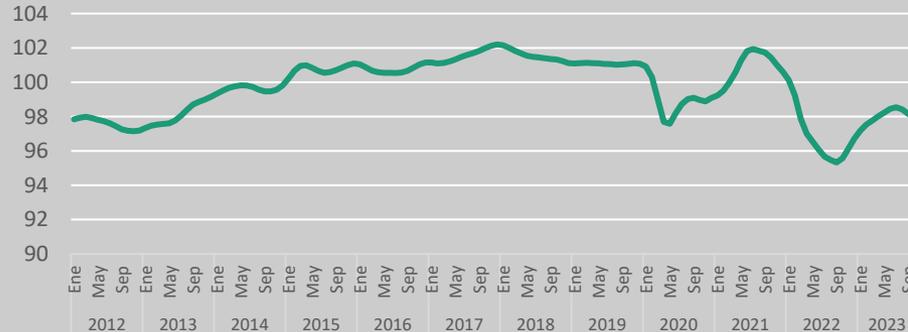
OCT 2023:  
**97.93**

**2.4 PTO**  
VS. OCT 2022

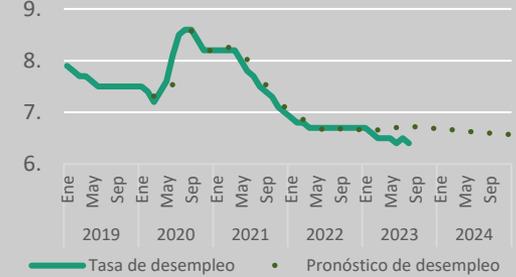
**-3.1 PTO**  
VS. OCT 2019

**-0.2 PTO**  
VS. SEP 2023

**CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>2A</sup>**  
2012-2023



**DESEMPLEO<sup>1A</sup>**  
2019-2024



AGOSTO 2023: **6.4%**

PRONÓSTICO Q4-2023<sup>2B</sup>: **6.69%**

**INFLACIÓN<sup>1B</sup>**  
2010-2023



INFLACIÓN

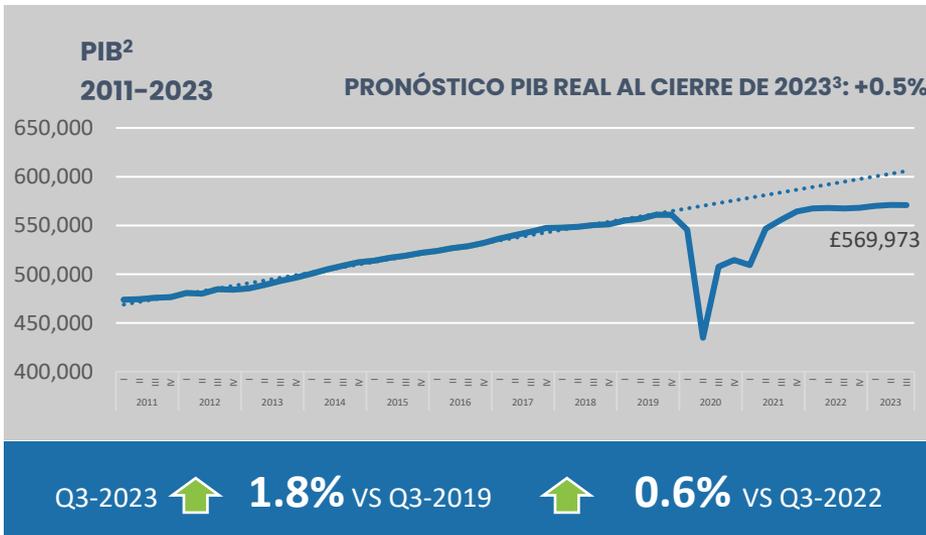
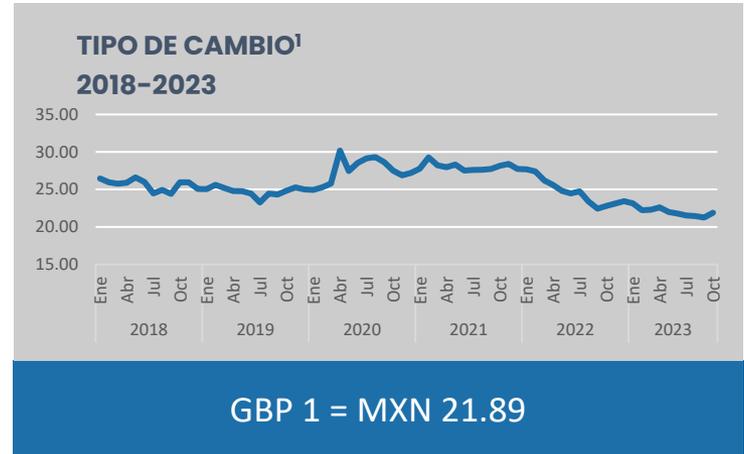
OCT 2023: **2.9%**

**-7.7 PUNTOS** VS. OCT 2022

**-1.4 PUNTOS** VS. SEP 2023

Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1a)</sup> Eurostat (21/nov/23), <sup>(1b)</sup> Eurostat (17/nov/23), <sup>(2a)</sup> OCDE (15/nov/23) y <sup>(2b)</sup> OCDE (19/sep/23).

# 1.4. Reino Unido

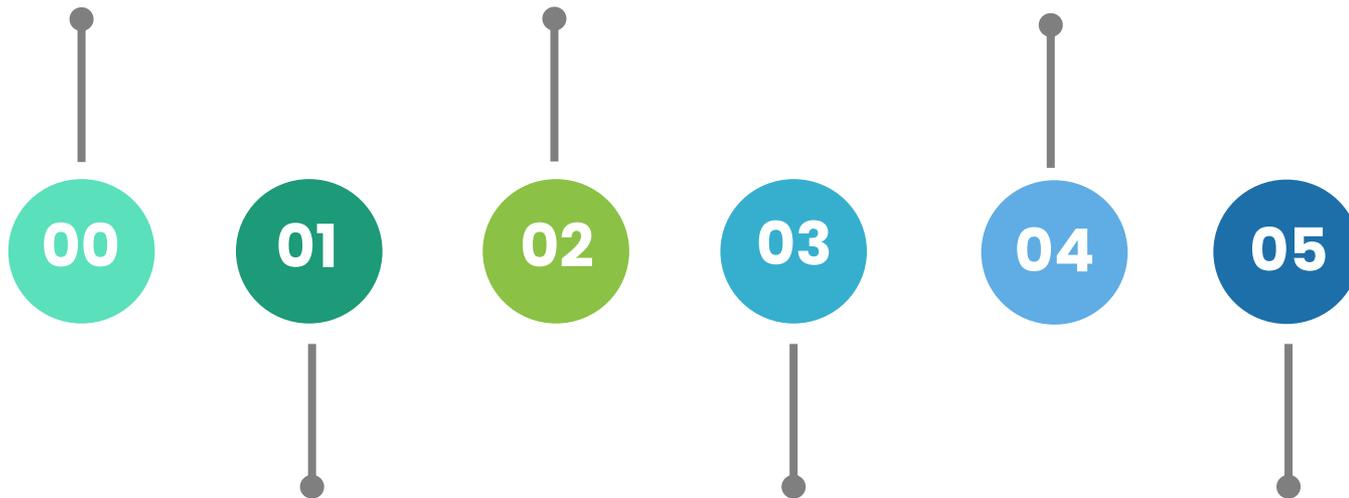


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (31/oct/23), <sup>(2)</sup> Office for National Statistics (10/nov/23), <sup>(3)</sup> FMI (10/oct/23) y <sup>(4)</sup> Office for National Statistics (cifras revisadas al 10/nov/23).





**Economía  
nacional**



## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T3 2023  
\$25'200,669 mdp

### VARIACIÓN PORCENTUAL

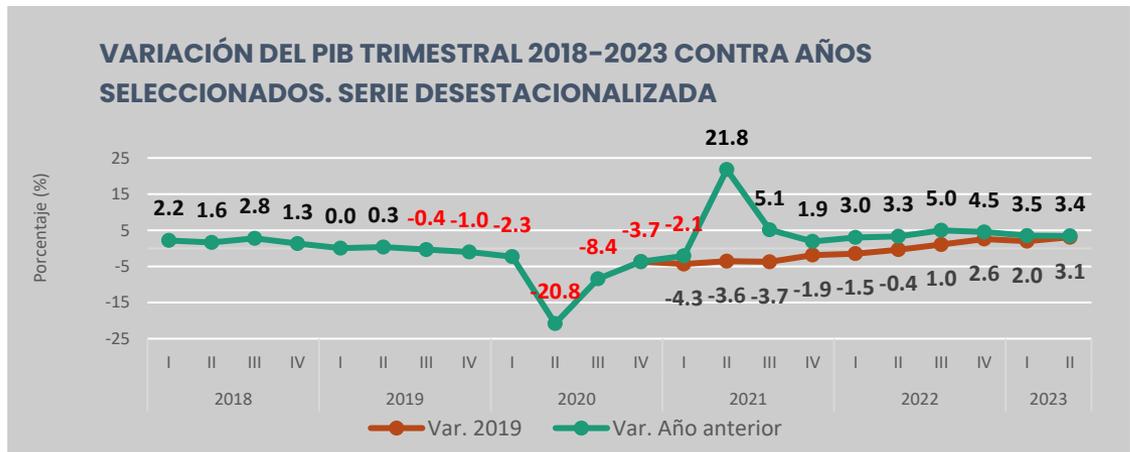
T3  
2023 VS. 2022

T3 VS. T2  
2023

3.3%



1.1%



Fuente: Inegi (24/nov/23), <sup>(1)</sup> Secretaría de Hacienda PEF 2023, <sup>(2)</sup> Fondo Monetario Internacional (10/oct/23) y <sup>(3)</sup> Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (1/nov/23).

## 2.2. Inflación

	2023	2022	2021
Ene	7.91	7.07	3.54
Feb	7.62	7.28	3.76
Mar	6.85	7.45	4.67
Abr	6.25	7.68	6.08
May	5.84	7.65	5.89
Jun	5.06	7.99	5.88
Jul	4.79	8.15	5.81
Ago	4.64	8.70	5.59
Sep	4.45	8.70	6.00
Oct	4.26	8.41	6.24
Nov		7.80	7.37
Dic		7.82	7.36

### INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2023

5.7%<sup>1</sup>

4.60%<sup>2</sup>

### TASA DE INFLACIÓN OCTUBRE 2023

4.26%

OCT  
2023 VS. 2022



-4.2 pto

OCT VS. SEP  
2023

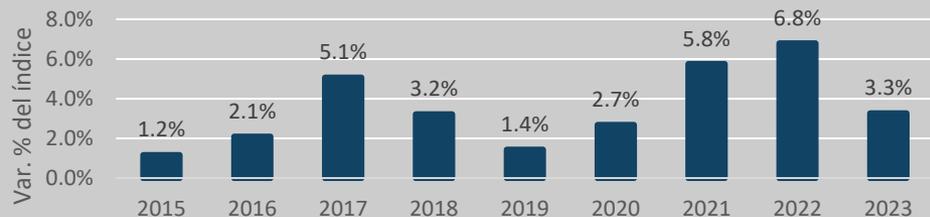


-0.2 pto

### INFLACIÓN MENSUAL 2017-2023



### INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE OCTUBRE 2015-2023

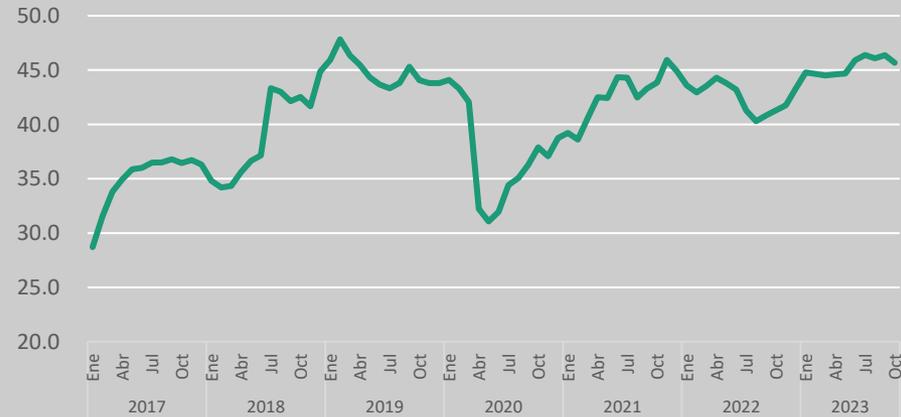


## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	44.8	43.6	39.2
Feb	44.6	42.9	38.6
Mar	44.5	43.6	40.6
Abr	44.6	44.3	42.5
May	44.7	43.8	42.4
Jul	45.9	43.2	44.3
Jul	46.4	41.3	44.3
Ago	46.1	40.3	42.5
Sep	46.4	40.8	43.3
Oct	45.7	41.3	43.8
Nov		41.8	45.9
Dic		43.3	44.9

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2023



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**45.7**

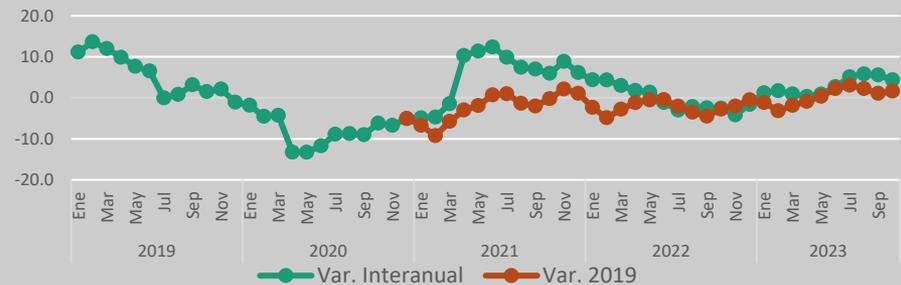
OCT  
2023 VS. 2022

OCT  
2023 VS. 2019

**4.4**  
p.p.

**1.6**  
p.p.

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-OCT 2023



## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

### INDICADOR

	2023	2022	2021
Ene	33.2	29.5	22.0
Feb	33.3	29.1	20.4
Mar	35.3	30.1	26.3
Abr	34.2	31.0	29.9
May	34.6	31.2	27.3
Jul	34.1	31.1	31.2
Jul	35.8	29.6	29.0
Ago	37.1	28.4	27.9
Sep	35.2	29.1	27.9
Oct	35.2	28.5	28.8
Nov		28.5	32.5
Dic		31.4	31.6

### INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2023



### CONFIANZA PARA VACACIONAR

**35.2**

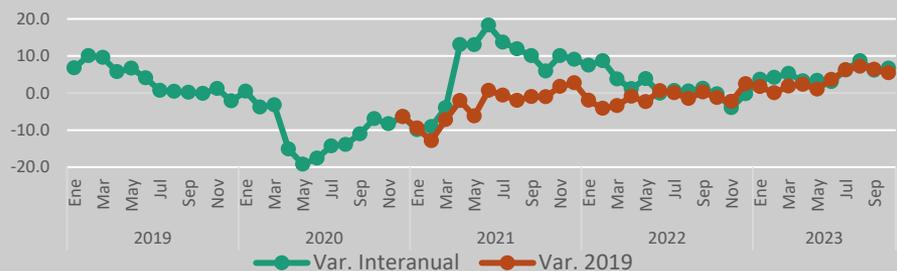
OCT  
2023 VS. 2022

SEP  
2023 VS. 2019

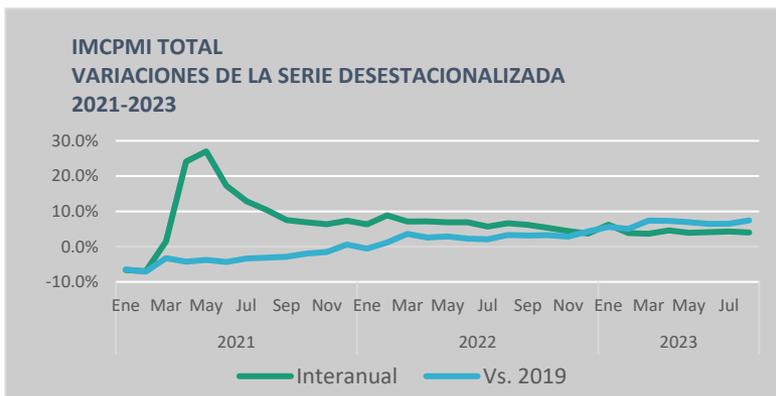
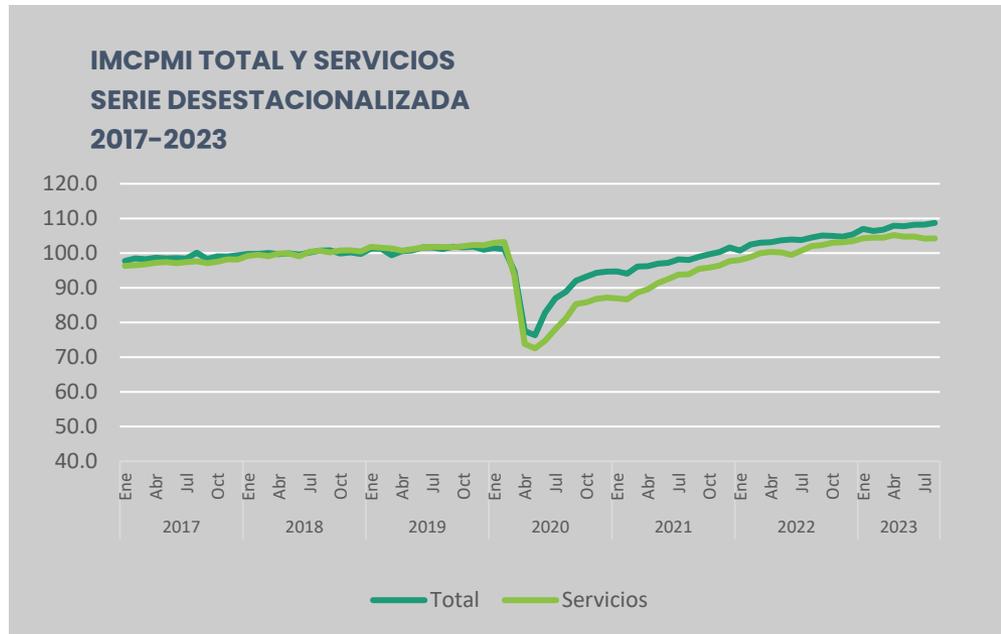
↑  
**6.7**  
p.p.

↑  
**5.4**  
p.p.

### POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-OCT 2023



## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

### ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	102.0	98.8	94.3
Feb	101.8	99.1	93.5
Mar	102.3	99.9	95.7
Abr	102.7	100.1	94.9
May	104.0	100.0	94.8
Jun	104.8	99.7	94.7
Jul	105.0	100.4	95.2
Ago	105.4	100.9	96.8
Sep	105.5	101.0	94.3
Oct		101.2	96.0
Nov		101.6	96.5
Dic		102.3	97.7

### IMAI

#### SERIE DESESTACIONALIZADA

#### 2018-2023



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL

# 105.5

SEP  
2023 VS. 2022



4.5%

SEP  
2023 VS. 2019



7.2%

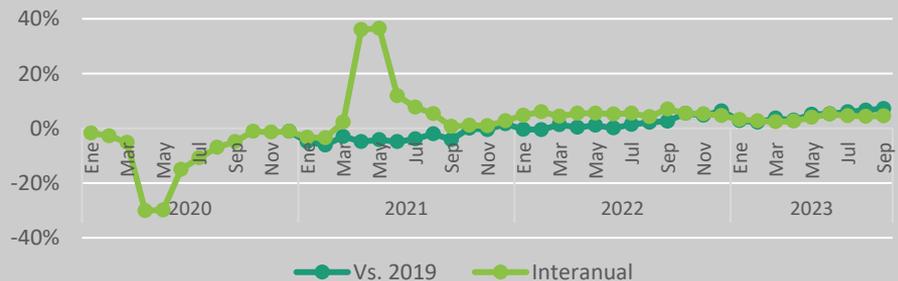
SEP VS. AGO  
2023



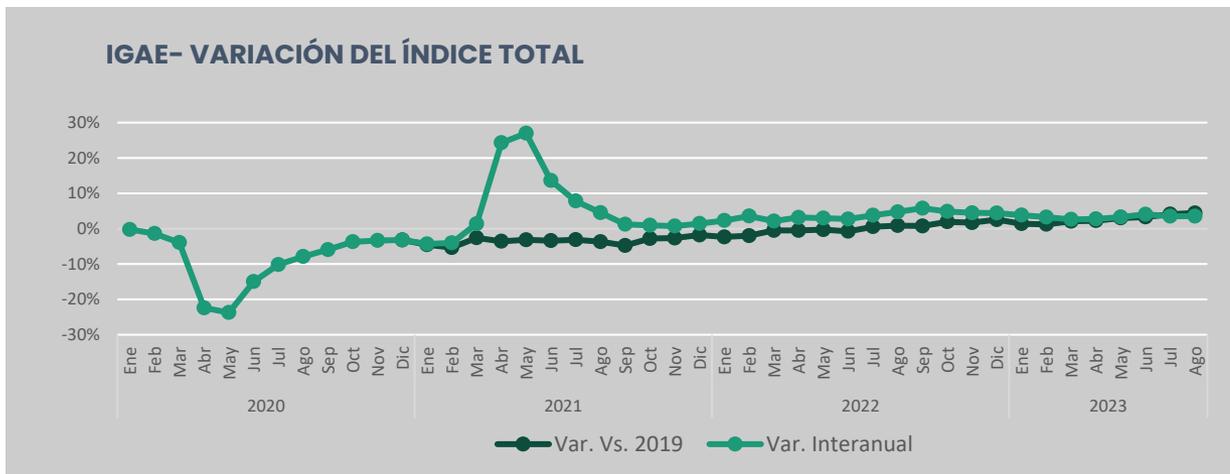
0.2%

### IMAI

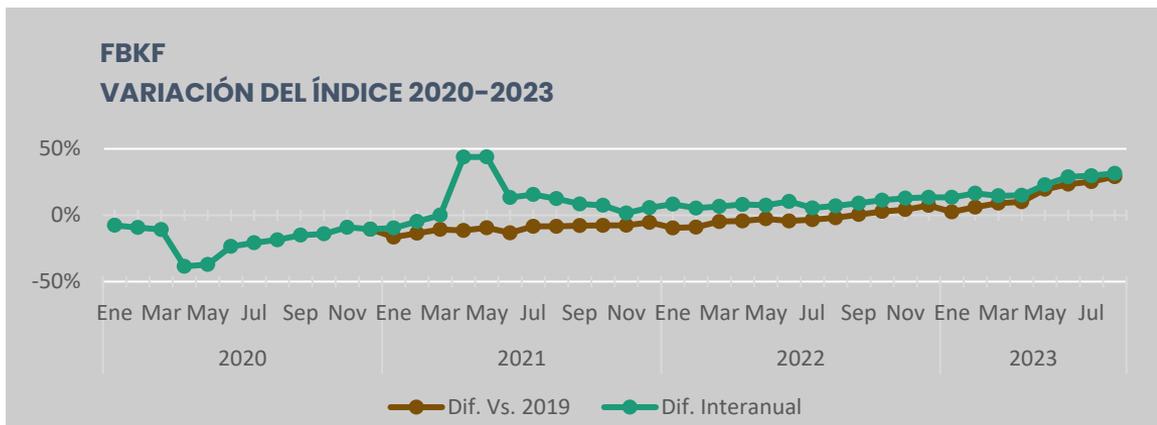
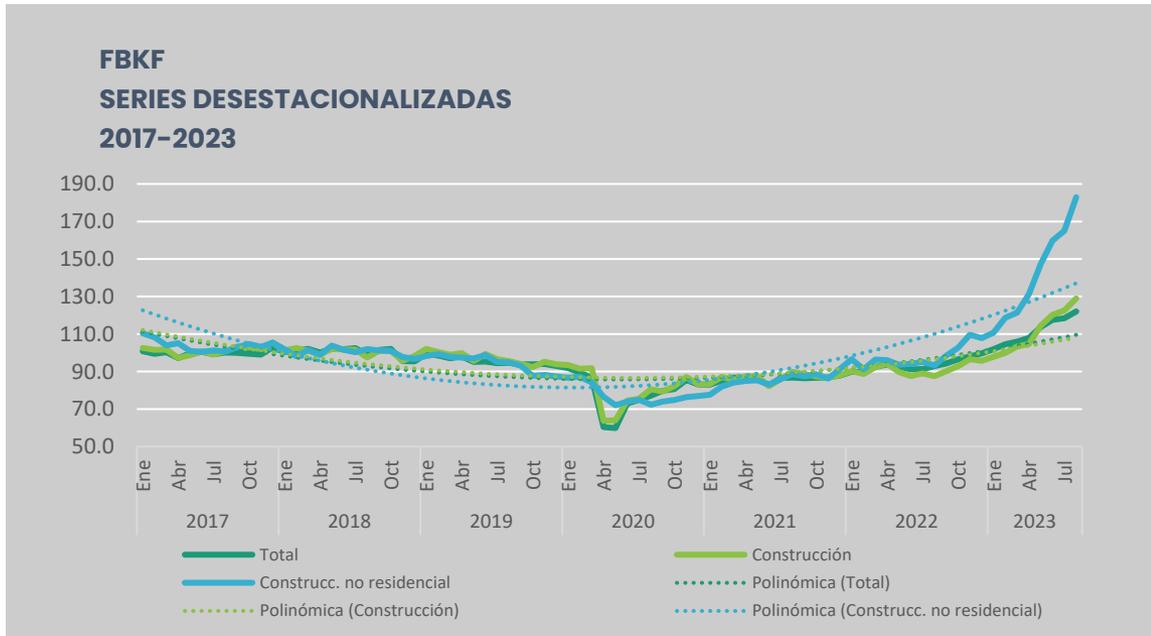
#### VARIACIÓN 2020-2023



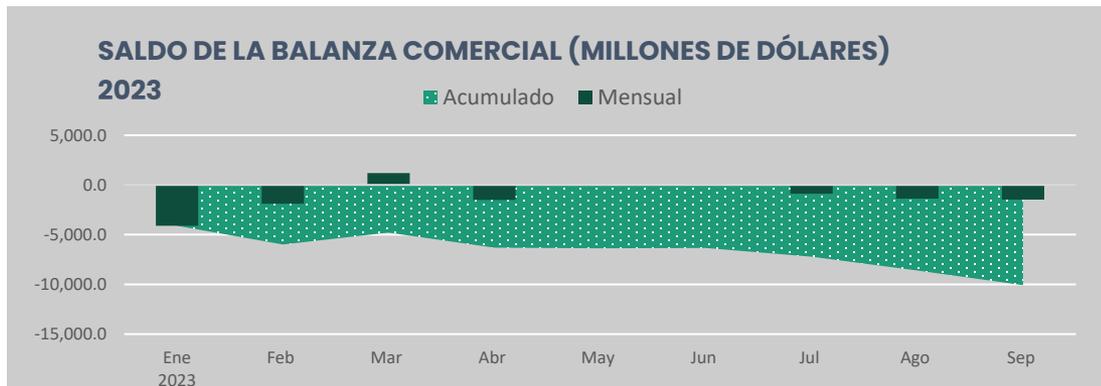
## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



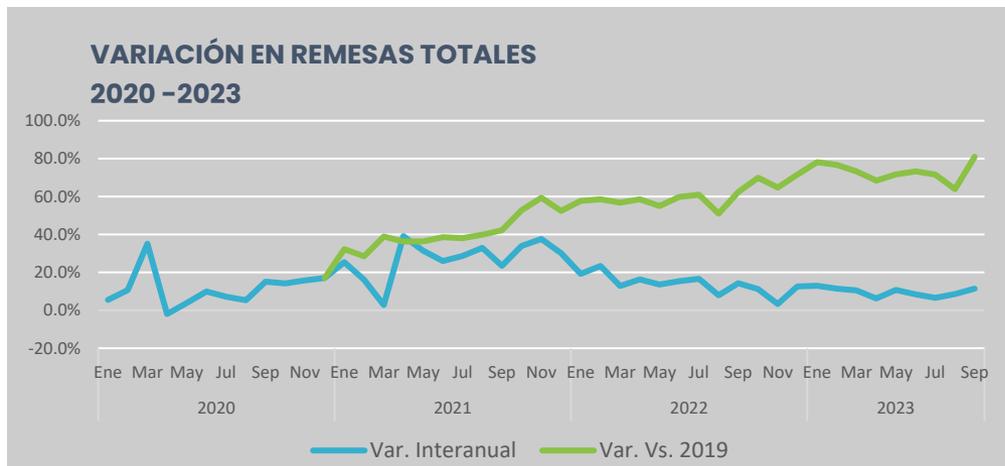
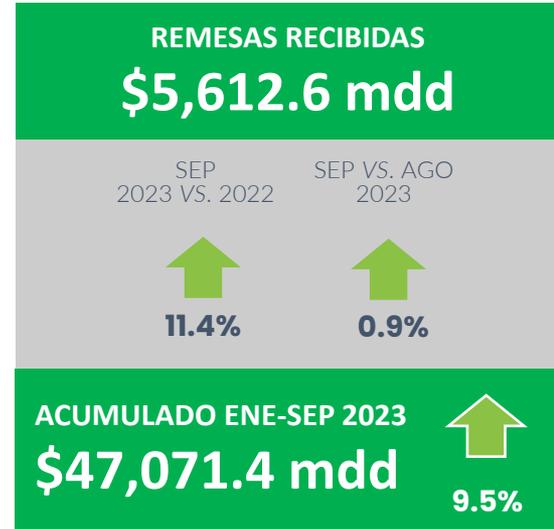
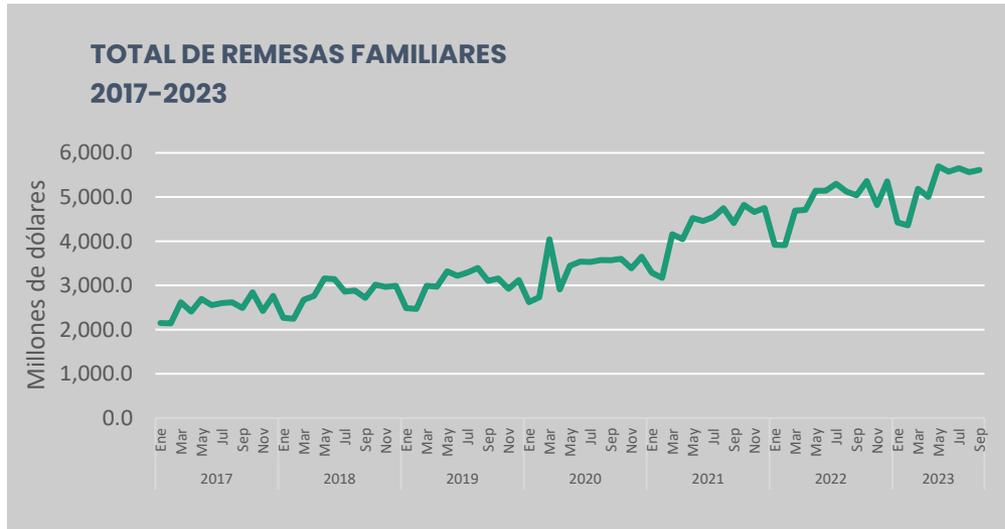
## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



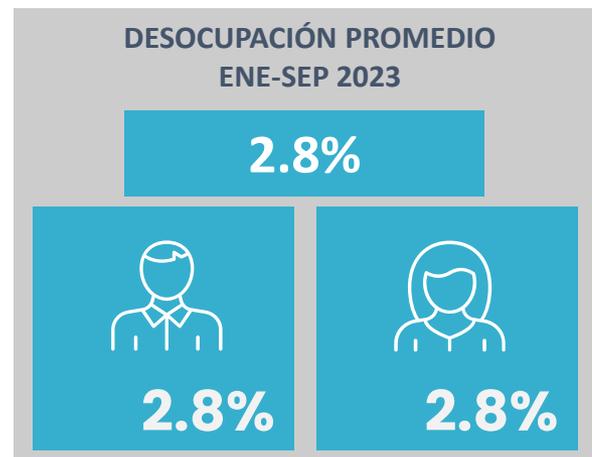
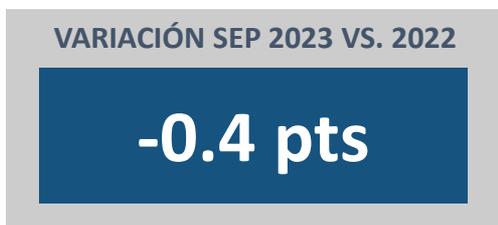
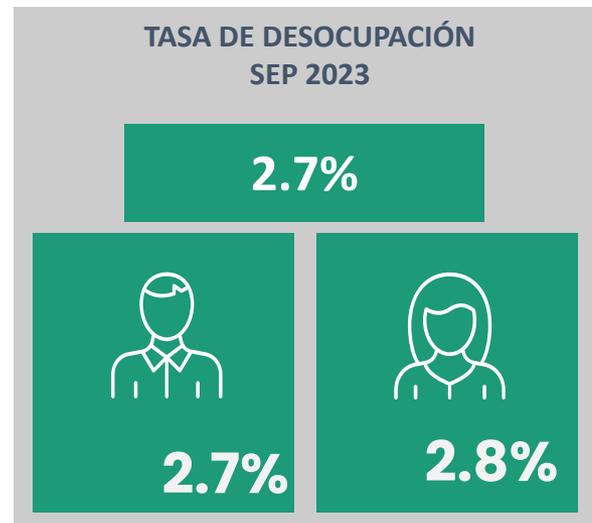
## 2.8. Balanza comercial



## 2.9. Remesas familiares



## 2.10. Tasa de desocupación



## 2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR  
PROMEDIO MENSUAL 2017-2023**



**PROMEDIO ENE-OCT 2023**

**\$17.85**

**VARIACIÓN ENE-OCT  
2023 VS. 2022**

**-11.8%**

**PROMEDIO OCT 2023**

**\$18.05**

**VARIACIÓN OCT  
2023 VS. 2022**

**-9.8%**

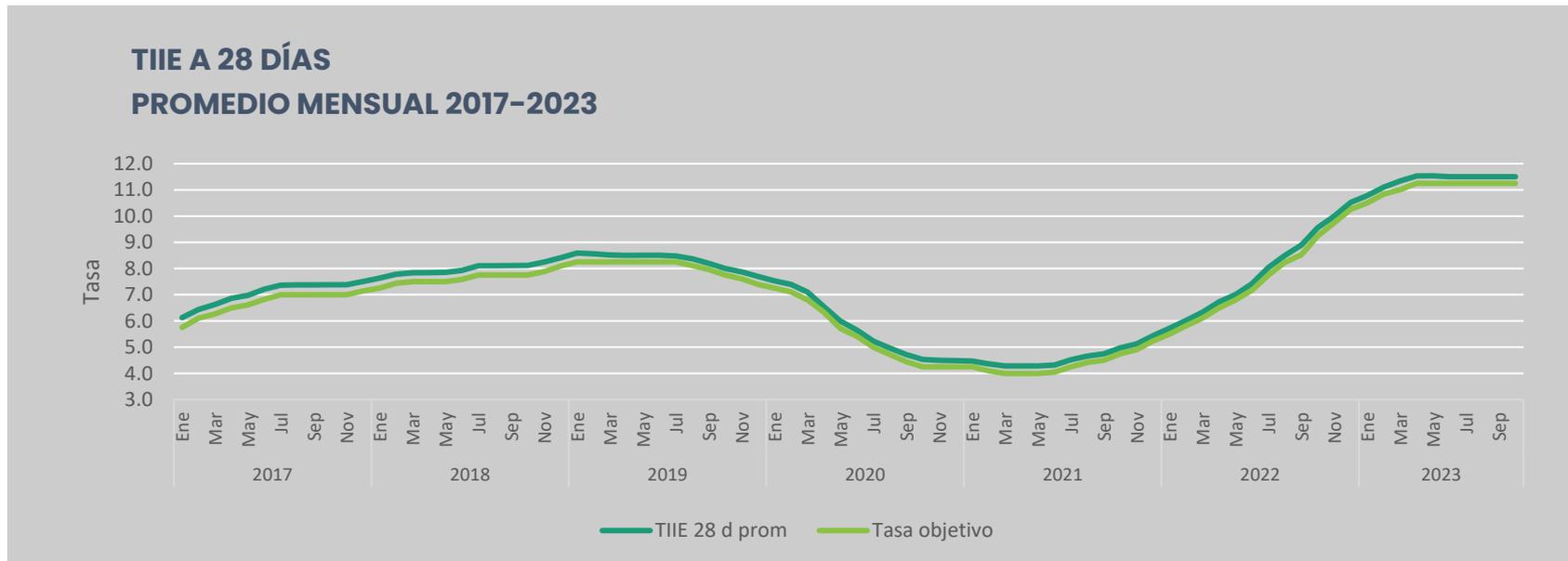
**VARIACIÓN ENE-OCT  
2023 VS. 2019**

**-7.3%**

**VARIACIÓN OCT  
2023 VS. 2019**

**-6.8%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
OCT 2023**

**11.5034**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
OCT 2023 VS. 2022**

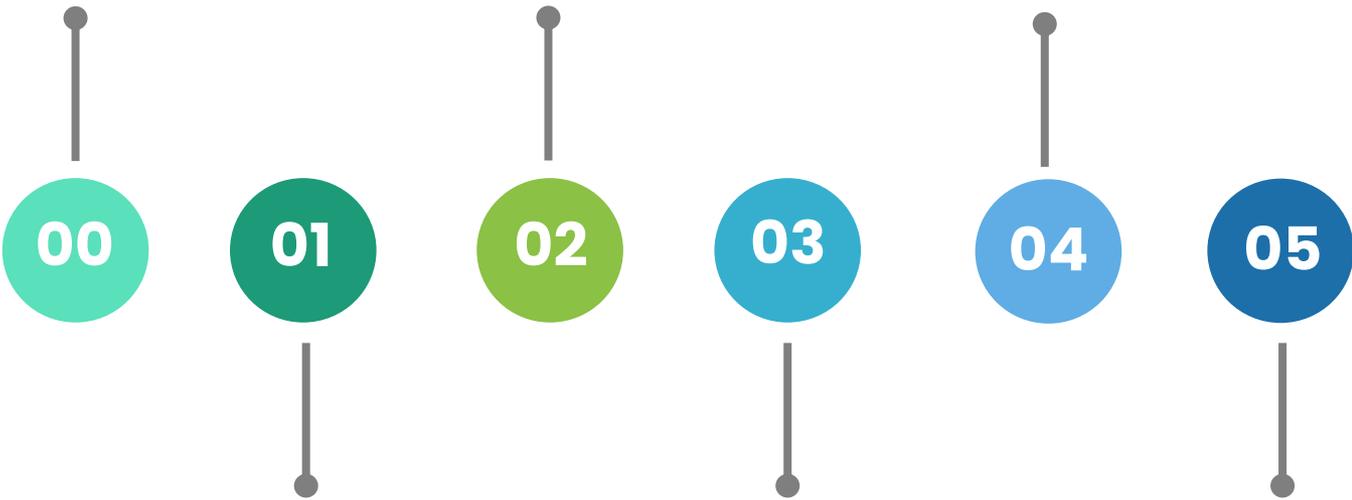
**20.3%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
OCT 2023**

**11.2500**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
OCT 2023 VS. 2022**

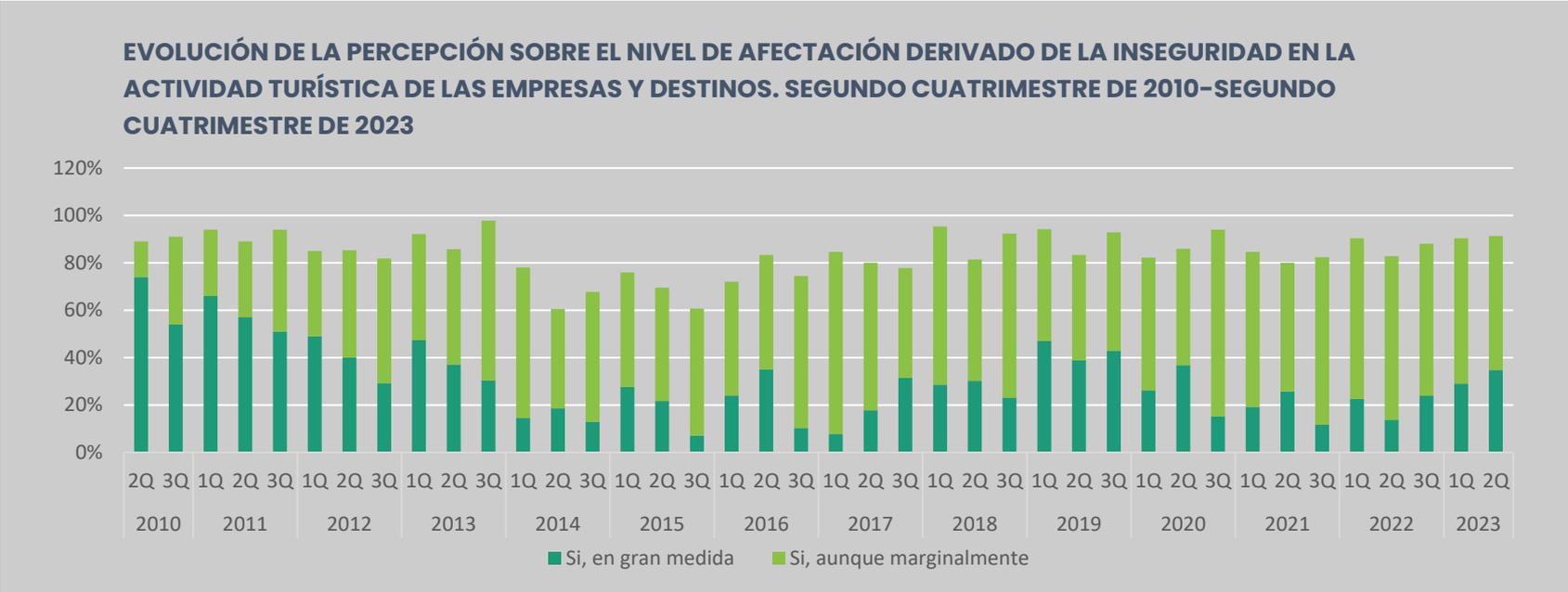
**21.6%**



**Seguridad**



# 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad



**Último levantamiento: septiembre 2023**



Fuente: Panel Anáhuac.

## 3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 22 de agosto de 2023)

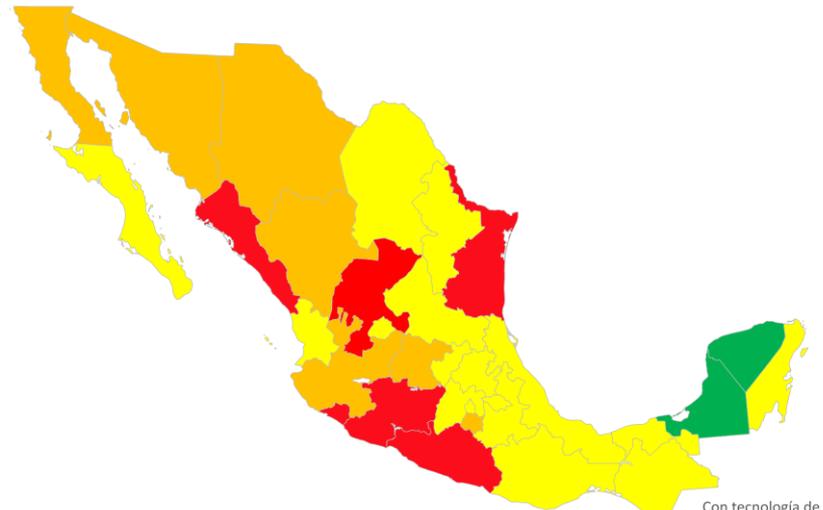
**1** Siga las precauciones normales

**2** Aumente sus precauciones

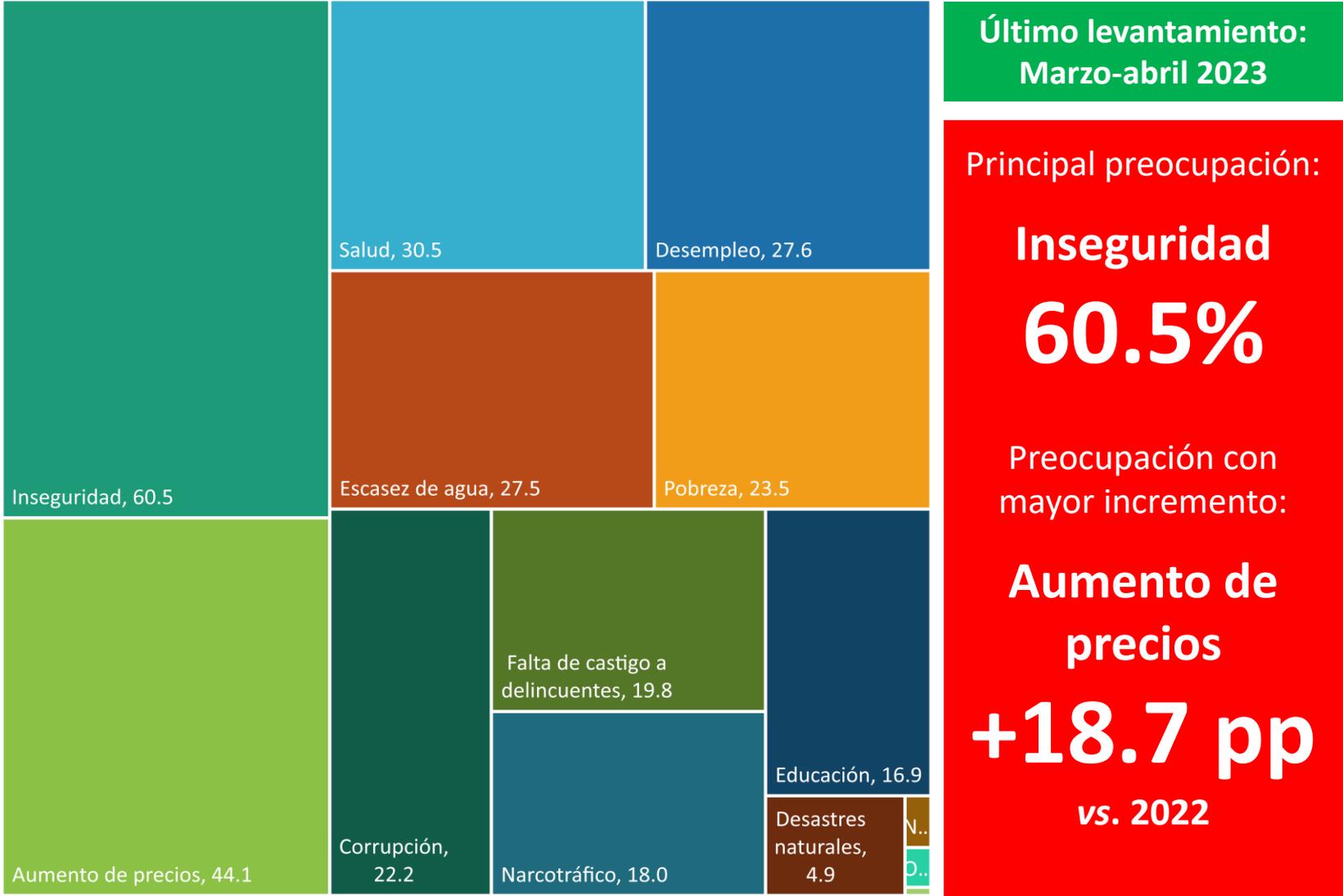
**3** Reconsidere el viaje

**4** No viaje

**Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje**

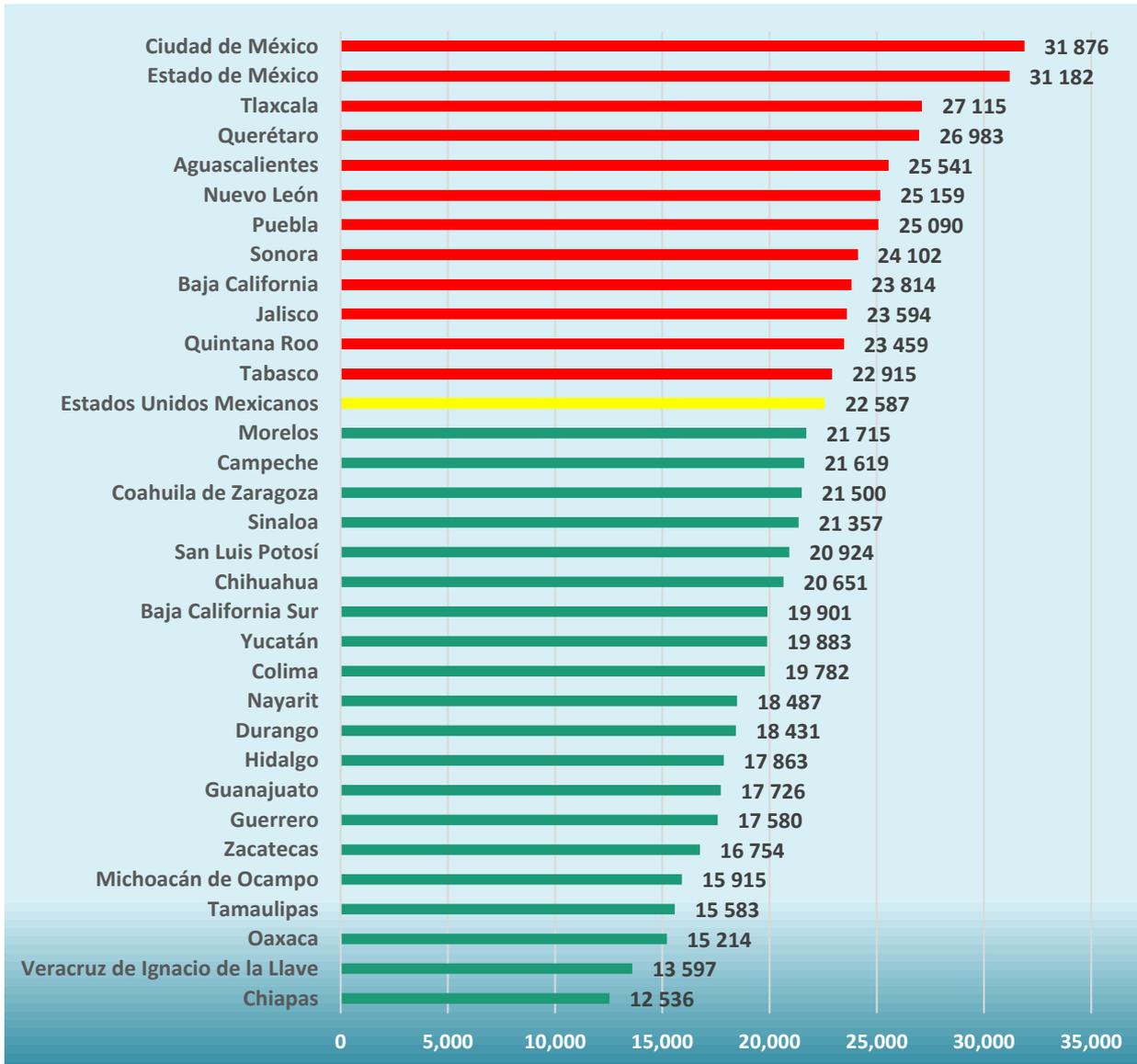


### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (11/sep/23).

### 3.4. Tasa de prevalencia delictiva por cada 100,000 habitantes

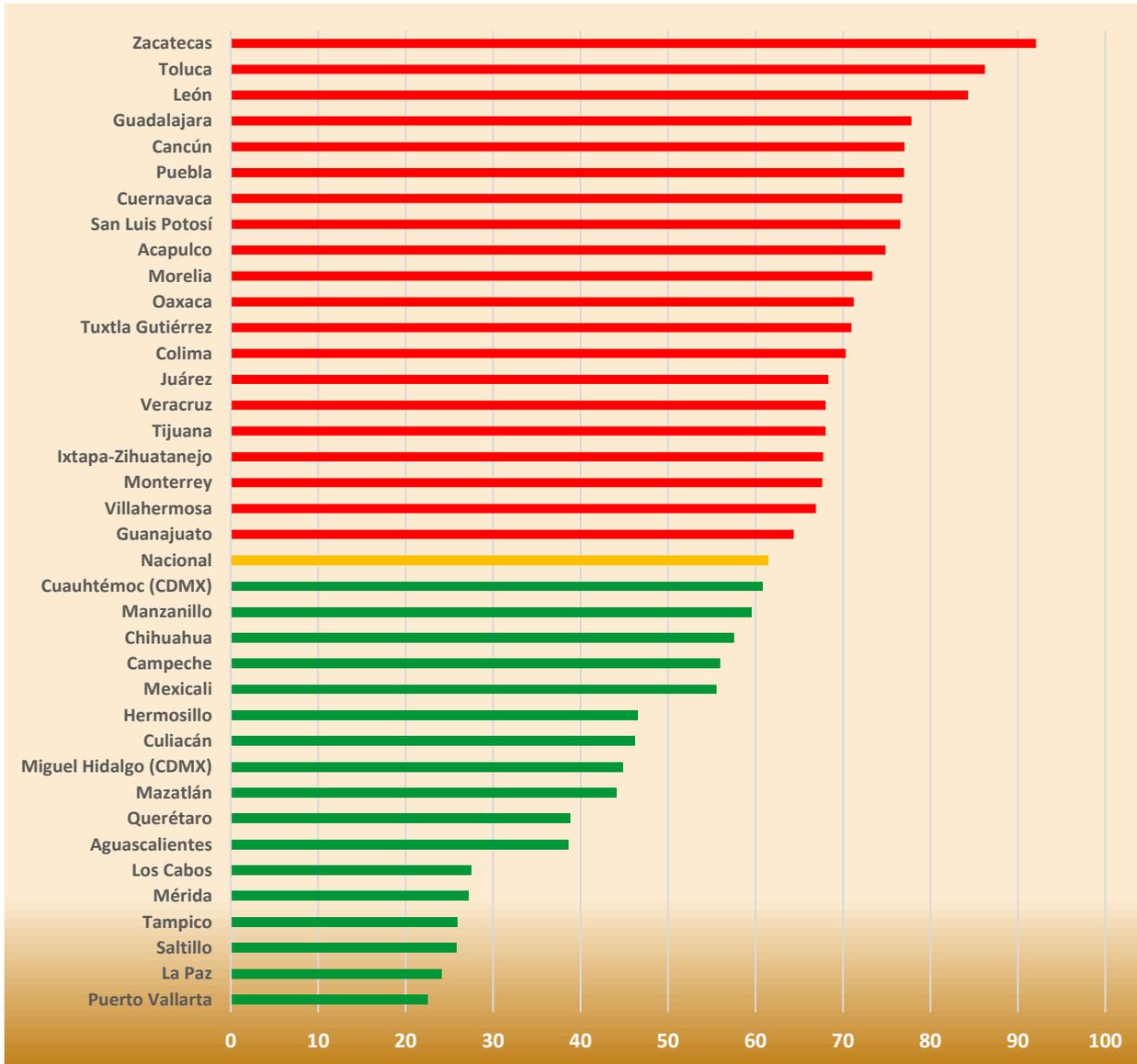


Último  
levantamiento  
Marzo-abril 2023

Más inseguro  
Ciudad de México  
31,876

Más seguro  
Chiapas  
12,536

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



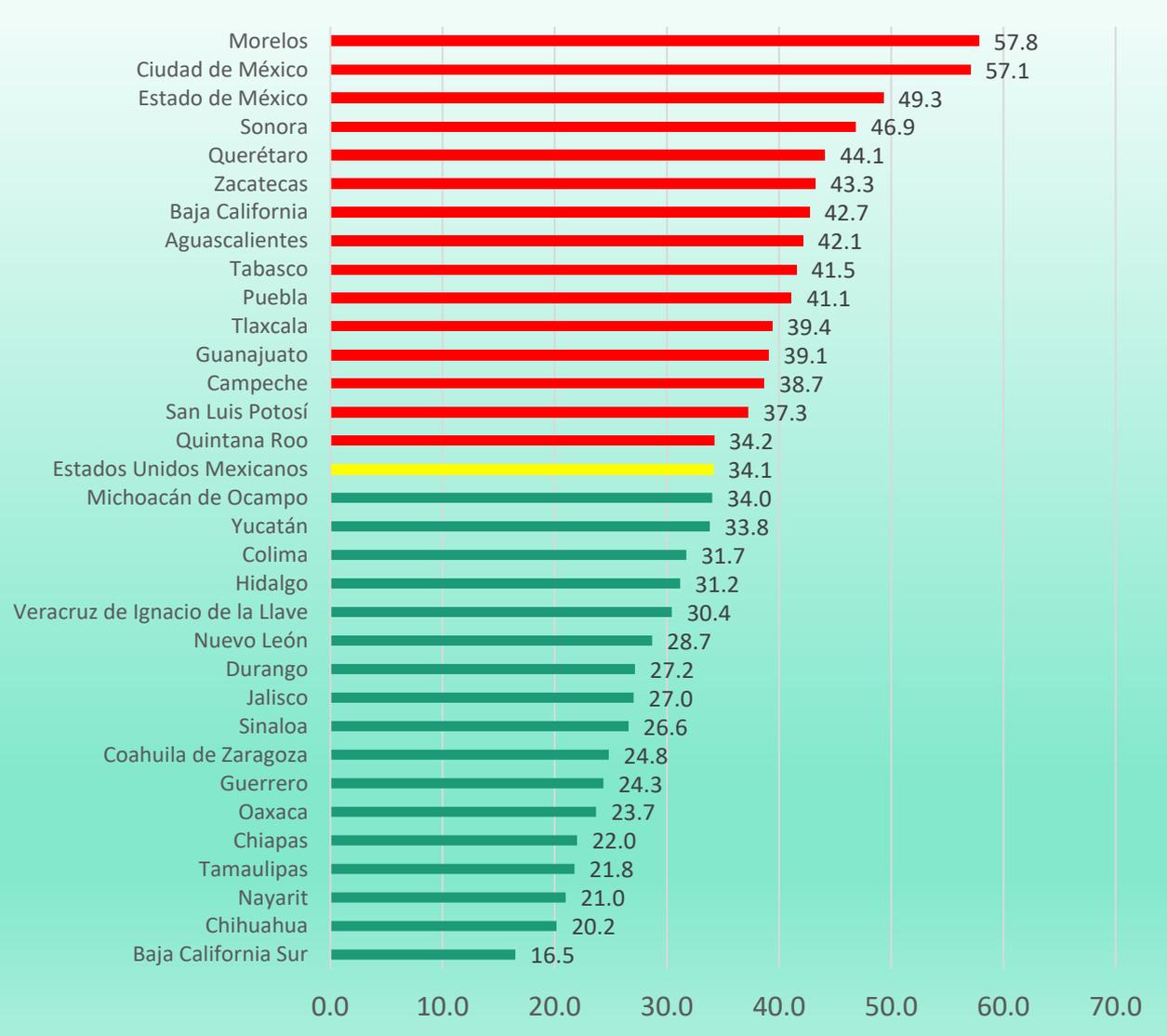
**Último levantamiento Septiembre 2023**

**Más inseguro Zacatecas 92.1%**

**Más seguro Puerto Vallarta 22.5%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/oct/23).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último levantamiento  
Marzo-abril 2023**

**Más inseguro  
Morelos  
57.8%**

**Más seguro  
Baja California Sur  
16.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (11/sep/23).

00

01

02

03

  
Transporte  
aéreo

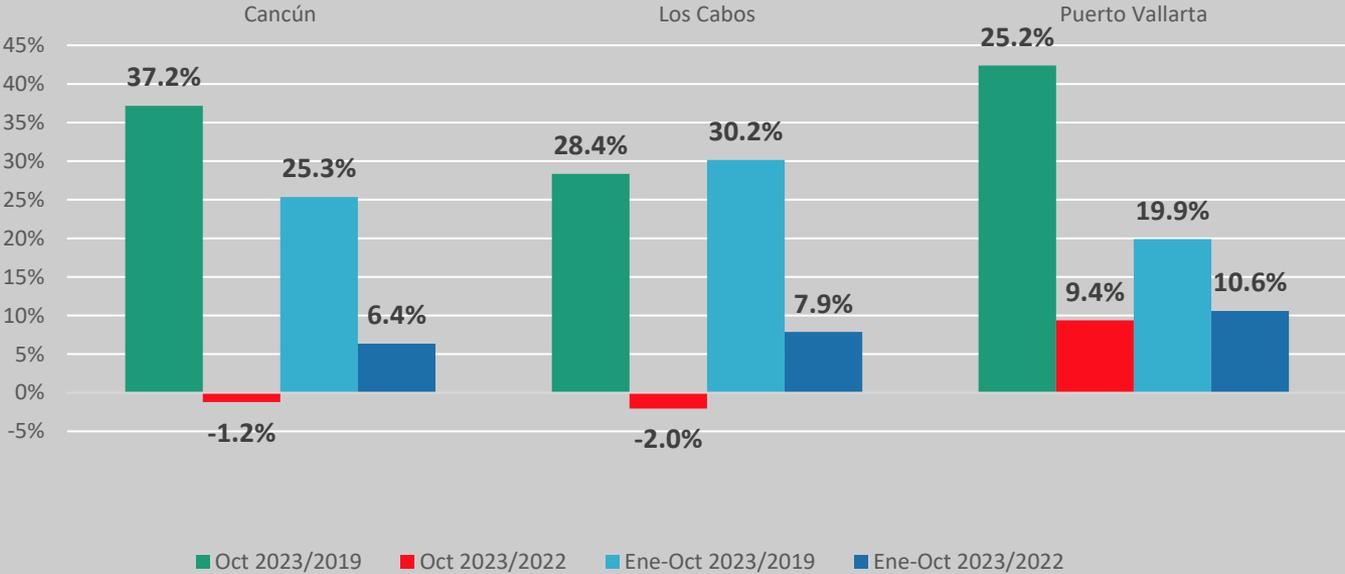
04

05

# 4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

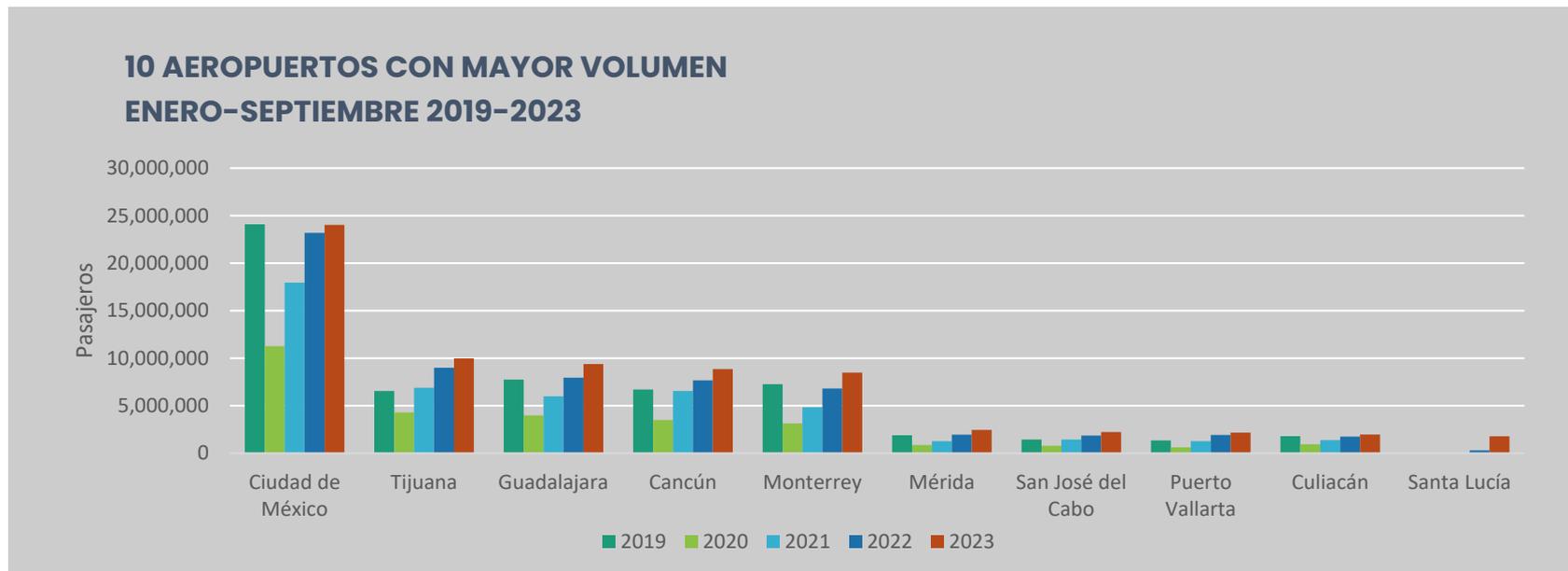


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (3/nov/23) y ASUR (6/nov/23)

## 4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



### 4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-SEP 2023  
(MILES)**

**95,944.2**

**PASAJEROS SEP 2023  
(MILES)**

**10,237.0**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2023 VS. 2022**

**16.1%**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2023 VS. 2019**

**21.7%**

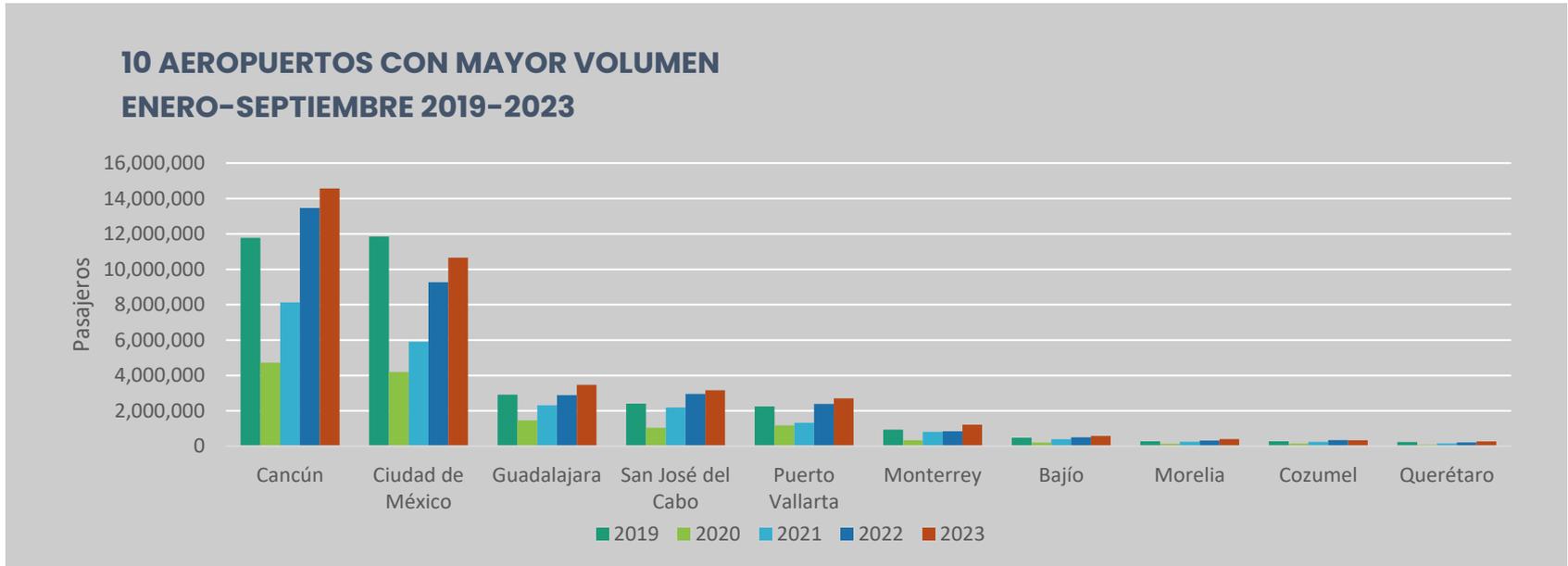
**VARIACIÓN SEP  
2023 VS. 2022**

**8.1%**

**VARIACIÓN SEP  
2023 VS. 2019**

**23.0%**

## 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-SEP 2023  
(MILES)**

**43,231.1**

**PASAJEROS SEP 2023  
(MILES)**

**3,749.8**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2023 VS. 2022**

**11.9%**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2023 VS. 2019**

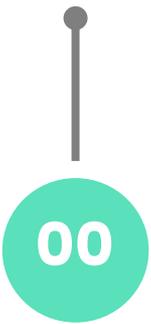
**12.6%**

**VARIACIÓN SEP  
2023 VS. 2022**

**2.4%**

**VARIACIÓN SEP  
2023 VS. 2019**

**17.4%**



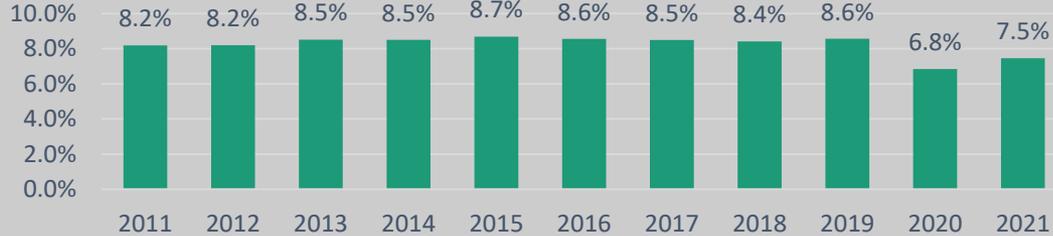
## 5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

**2.2 millones puestos de trabajo**

**5.7% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$16,883.0 mdd**

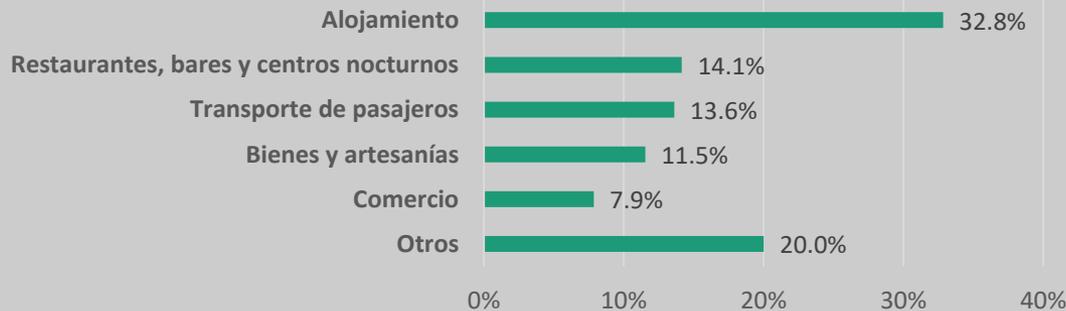
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2021**



**-13.9%**

Variación del PIB Turístico con relación a 2019  
Valores constantes

**COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO**



**7.5%**  
del PIB nacional

## 5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

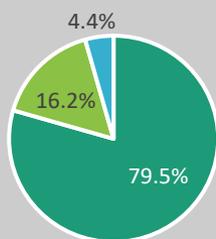
**\$170,611 mdp**

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

**\$1,098,541 mdp**

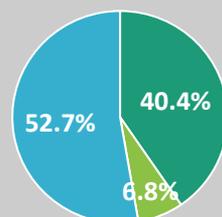
**17.4% del consumo privado**

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



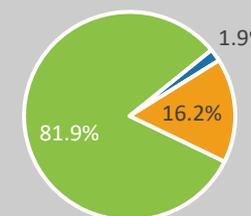
Interno Receptivo Emisor

CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



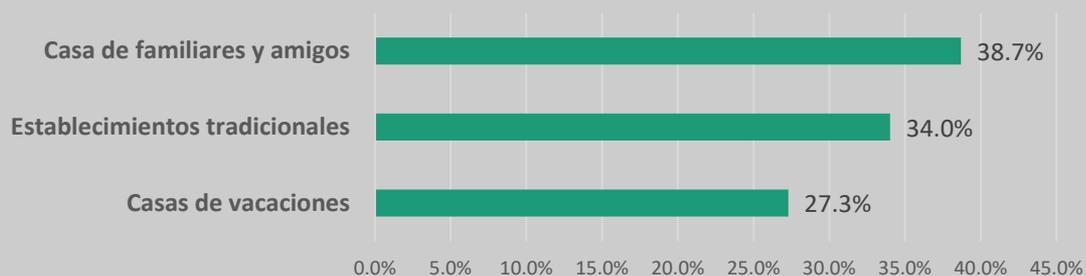
Vacaciones Negocios Otros

CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



Vacaciones Negocios Otros

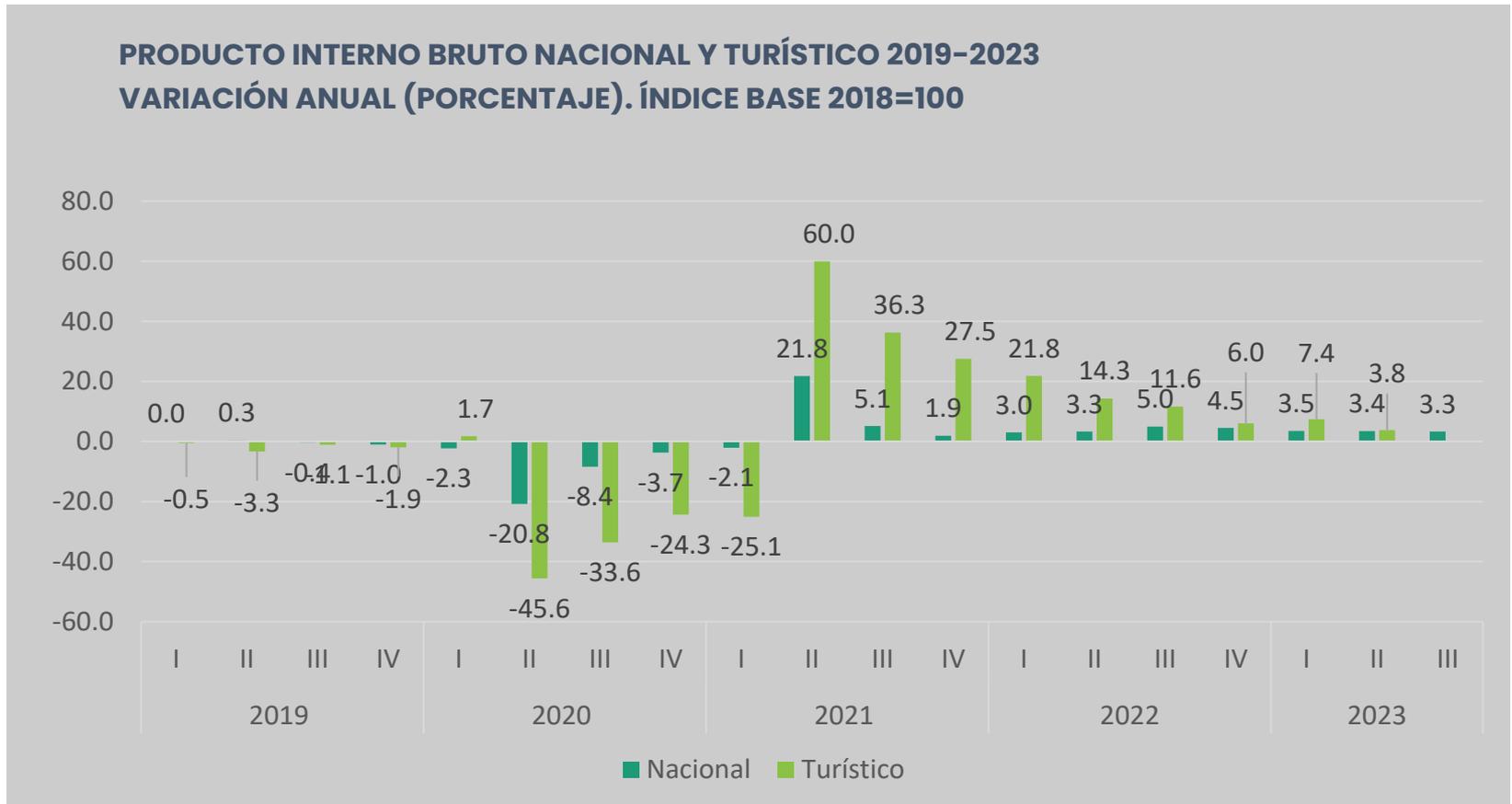
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE EN EL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (CON PERNOCTA) DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO



GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)

**2'984,249,155,000 PESOS**

## 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



Último dato del ITAT  
 Segundo trimestre de 2023  
**101.3**

Variación con relación al  
 periodo anterior (T2 2022)  
**3.8%**

Variación con relación al  
 T2 2019  
**3.3%**

### 5.3. Consumo Turístico Interior Interno



**Último dato**  
**Segundo trimestre de 2023**  
**95.6**

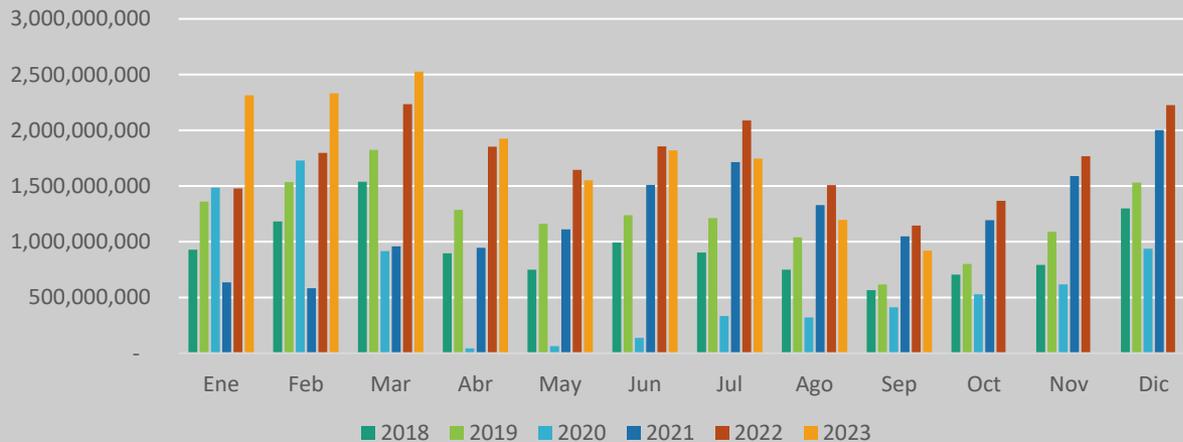
**Variación con relación T2 de 2022**  
**3.5%**

**Variación con relación al T2 de 2019**  
**-3.5%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 30/oct/23).

## 5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA  
ENERO 2018-SEPTIEMBRE 2023  
(DÓLARES)**



**INGRESOS  
SEPTIEMBRE 2023**

**1,726.0**

**MILLONES DE  
DÓLARES**

**-3.4%      22.3%**  
VS. SEP 22      VS. SEP 19

**EGRESOS  
SEPTIEMBRE 2023**

**805.5**

**MILLONES DE  
DÓLARES**

**25.5%      1.4%**  
VS. SEP 22      VS. SEP 19

### SALDO ENERO-SEPTIEMBRE 2023

**INGRESOS (USD)**

**22,908.3** millones

**11.8%      23.3%**  
VS. ENE-SEP 22      VS. ENE-SEP 19

**EGRESOS (USD)**

**6,579.0** millones

**34.8%      -9.9%**  
VS. ENE-SEP 22      VS. ENE-SEP 19

**SALDO (USD)**

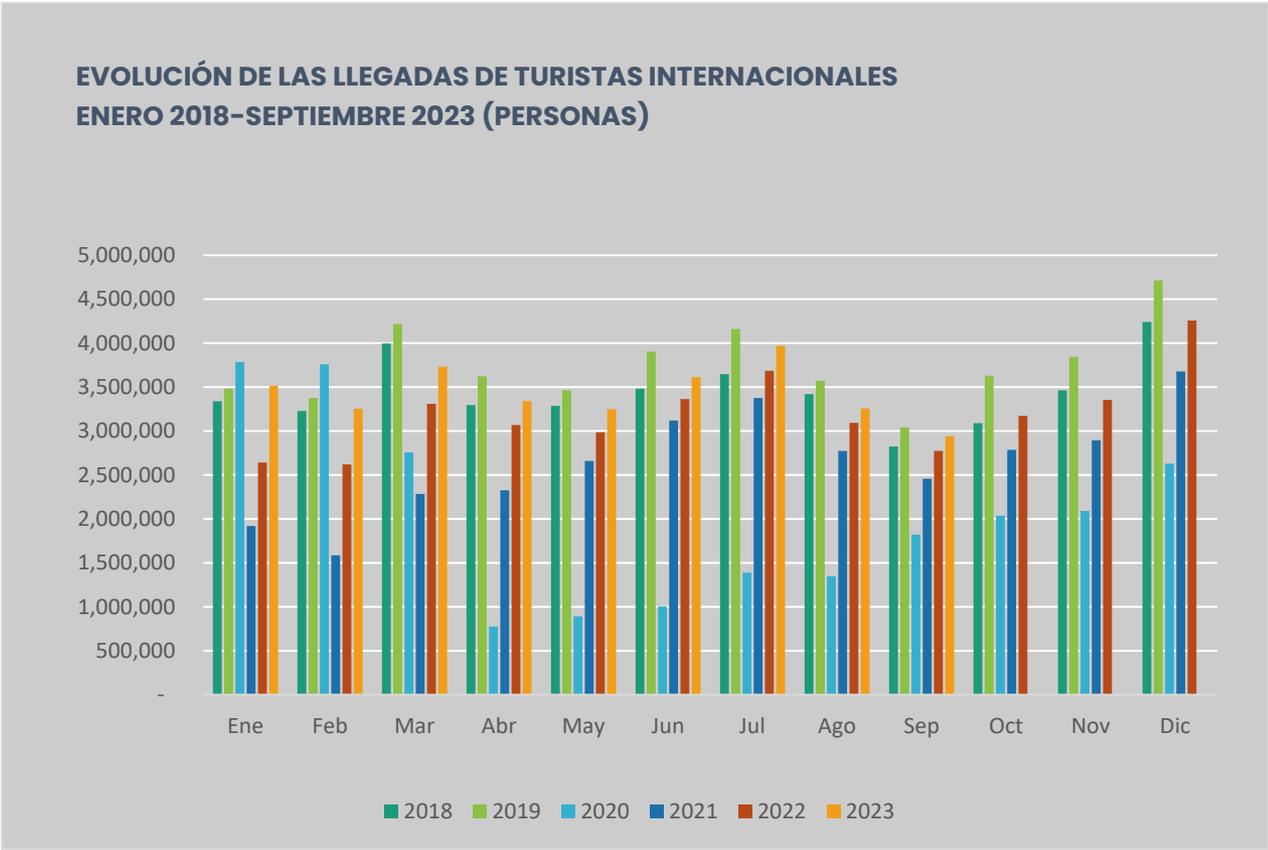
**16,329.3** millones

**4.7%      44.9%**  
VS. ENE-SEP 22      VS. ENE-SEP 19

**MESES CONSECUTIVOS  
SALDO POSITIVO**

**348** (Desde octubre 1994)

# 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio



**LLEGADAS SEPTIEMBRE 2023**

**2.9 millones**

**6.1%** VS. SEP 22      **-3.3%** VS. SEP 19

**LLEGADAS ENE-SEP 2023**

**30.9 millones**

**12.1%** VS. ENE-SEP 22      **-3.3%** VS. ENE-SEP 19

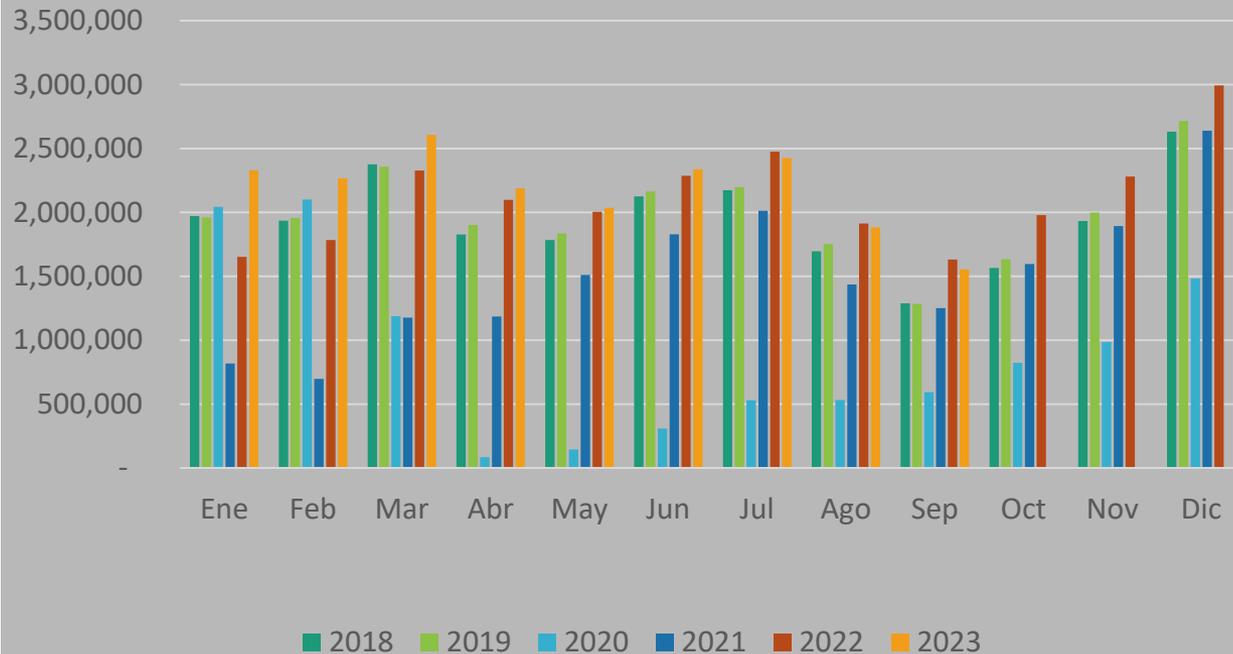
## GASTO MEDIO

<b>SEP 2023</b> <b>538 dólares</b>	<b>VARIACIÓN</b> <b>-10.2%</b> VS. SEP 22 <b>30.1%</b> VS. SEP 19	<b>PROMEDIO ENE-SEP 2023</b> <b>691.7 dólares</b>	<b>VARIACIÓN</b> <b>-1.5%</b> VS. ENE-SEP 22 <b>34.1%</b> VS. ENE-SEP 19
---------------------------------------	--	--	---

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/nov/23).

## 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS  
ENERO 2018-SEPTIEMBRE 2023 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-SEP 2023



LLEGADAS SEP 2023  
**1.6 millones**

-4.8%  
VS. SEP 22

21.1%  
VS. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2023  
**19.6 millones**

8.0%  
VS. ENE-SEP 22

12.7%  
VS. ENE-SEP 19

### GASTO MEDIO

SEP 2023  
**929.1 dólares**

VARIACIÓN  
-1.6%  
VS. SEP 22

4.2%  
VS. SEP 19

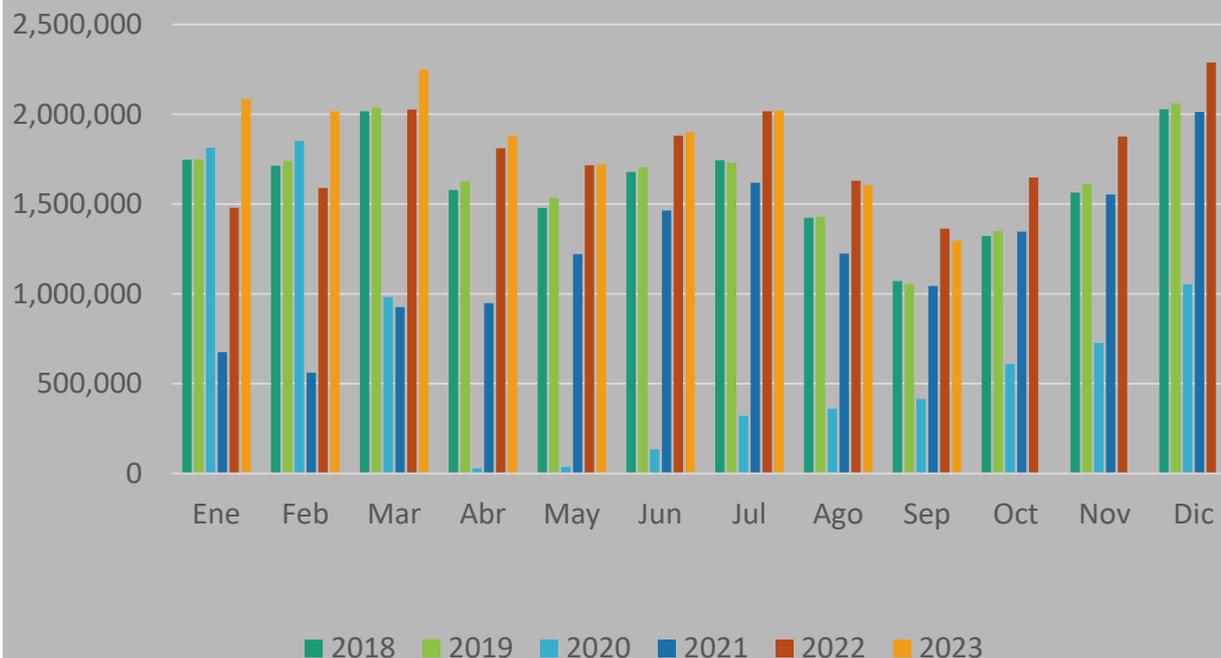
PROMEDIO ENE-SEP 2023  
**1,27.3 dólares**

VARIACIÓN  
1.5%  
VS. ENE-SEP 22

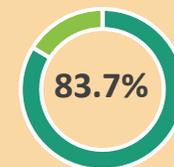
12.0%  
VS. ENE-SEP 19

## 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS ENERO 2018-SEPTIEMBRE 2023 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-SEP 2023



LLEGADAS SEP 2023

**1.3 millones**

-4.9%  
VS. SEP 22

23.1%  
VS. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2023

**16.8 millones**

8.1%  
VS. ENE-SEP 22

14.8%  
VS. ENE-SEP 19

### GASTO MEDIO

SEP 2023

**1,051.4 dólares**

VARIACIÓN

-0.6%  
VS. SEP 22

3.2%  
VS. SEP 19

PROMEDIO ENE-SEP 2023

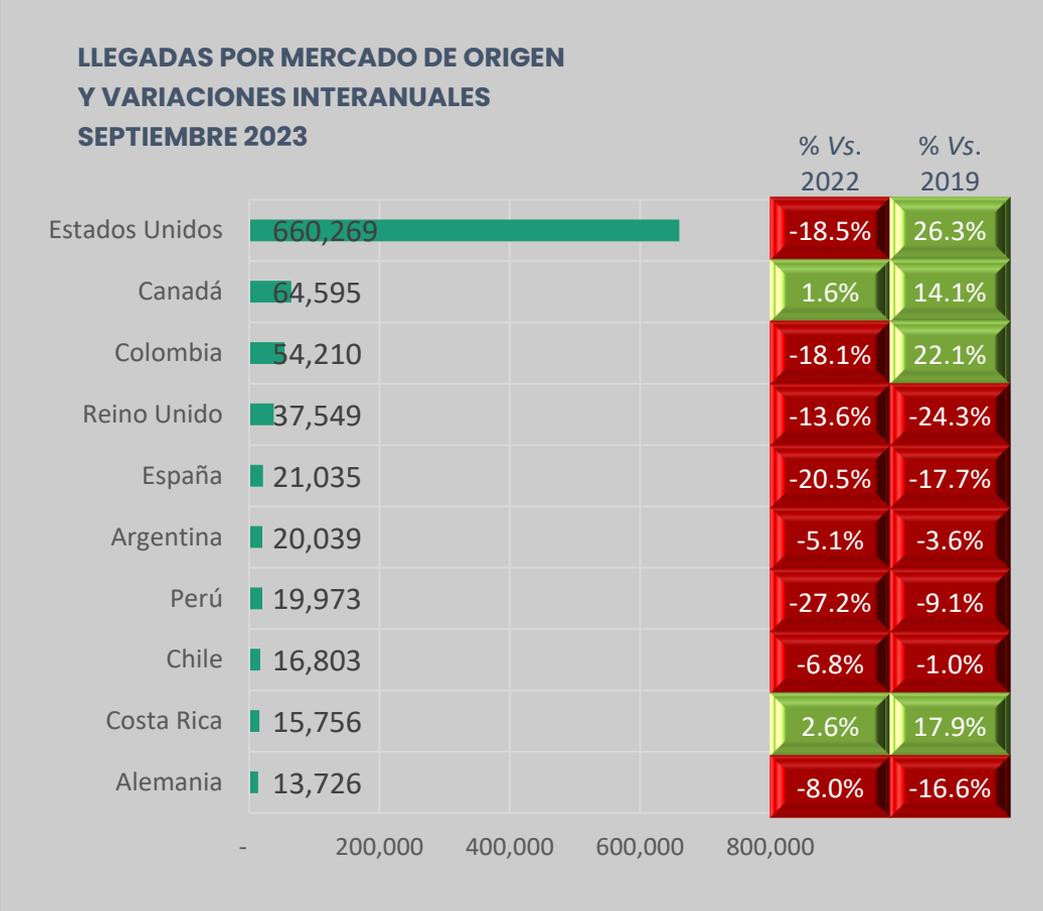
**1,143.0 dólares**

VARIACIÓN

1.6%  
VS. ENE-SEP 22

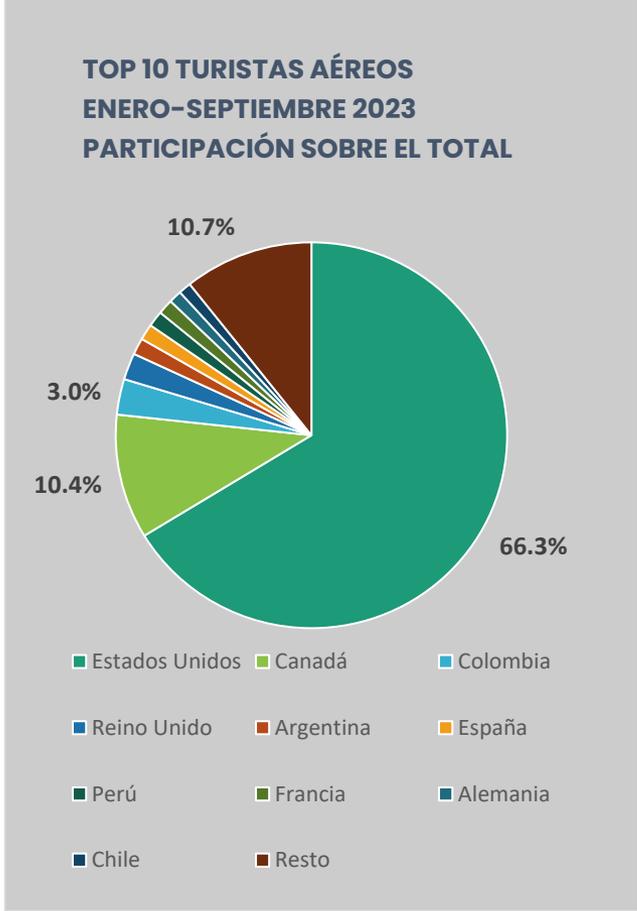
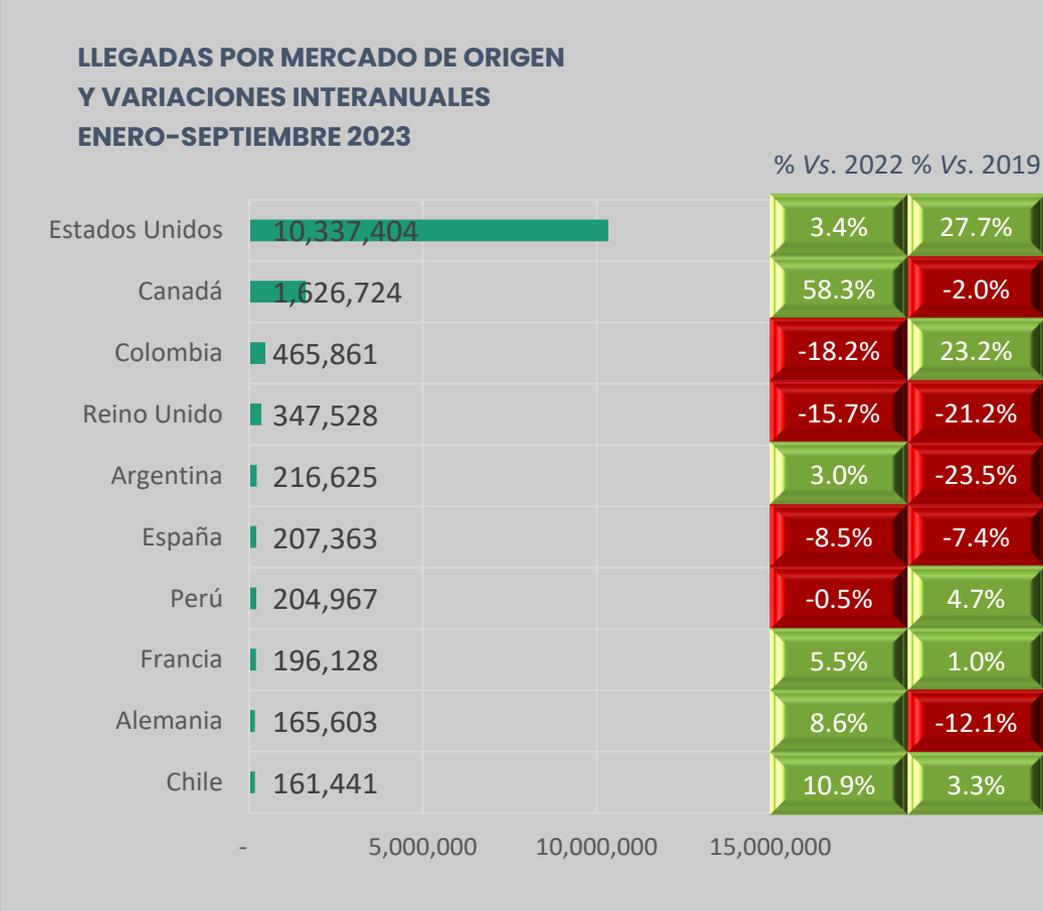
11.7%  
VS. ENE-SEP 19

# 5.7.2. Turismo internacional a México (septiembre 2023). Top ten turistas aéreos



Fuente: información preliminar de Unidad de Política Migratoria, Segob (29/oct/23).

### 5.7.3. Turismo internacional a México (enero-septiembre 2023). Top ten turistas aéreos



Fuente: estimación de Cicotur a partir de información preliminar de Unidad de Política Migratoria, Segob (29/oct/23).

## 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

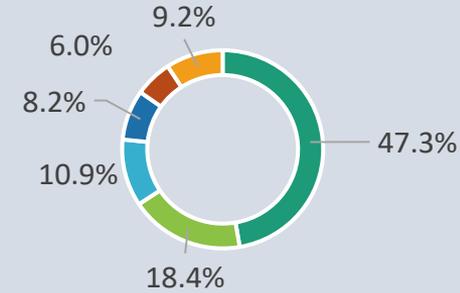
Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero-septiembre 2023\*

**15'595,627**

**6.5%**  
vs. 2022

**13.3%**  
vs. 2019

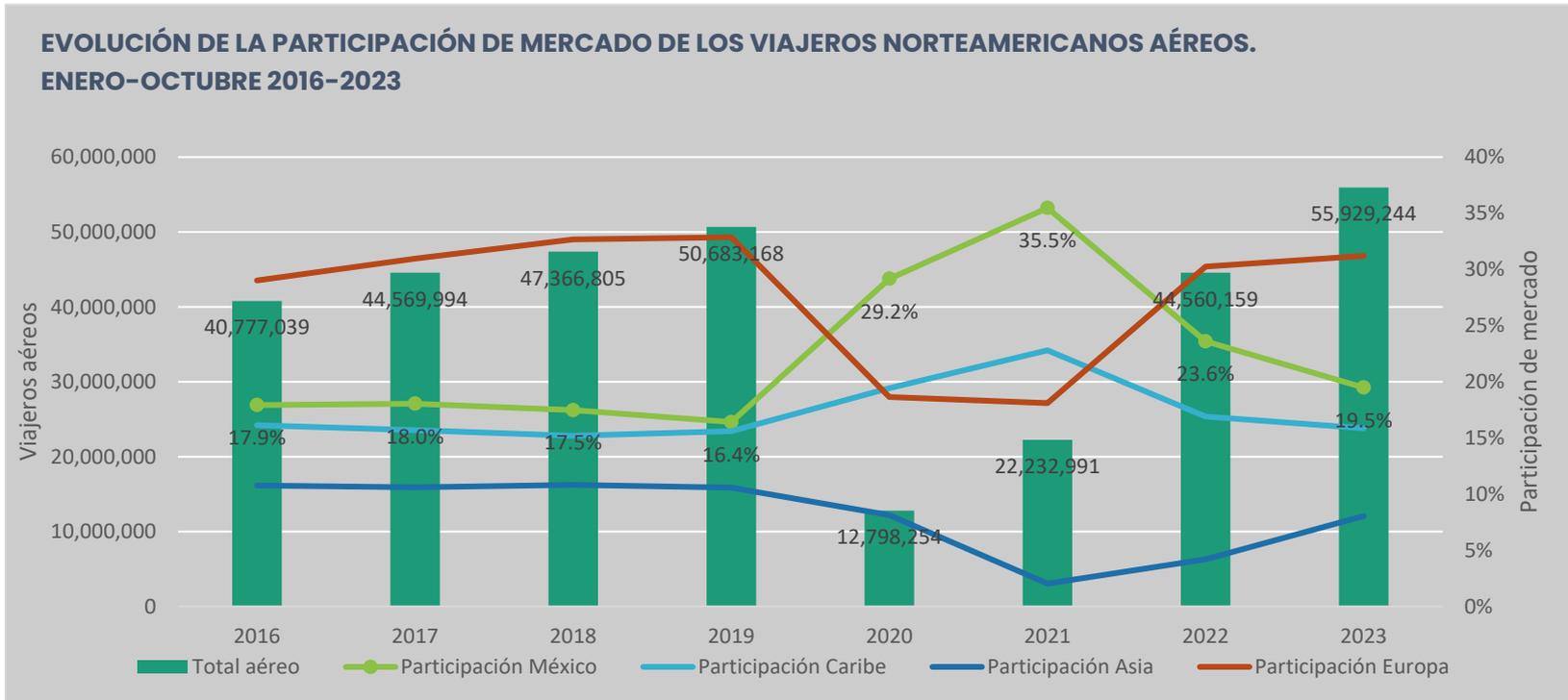
**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS  
ENERO-SEPTIEMBRE 2023**



■ Cancún, Q. Roo  
■ Ciudad de México (AICM)  
■ Los Cabos, B.C.S.  
■ Puerto Vallarta, Jal.  
■ Guadalajara, Jal.  
■ Resto

	Cancún*	Ciudad de México (AICM)*	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 4,446,449	Estados Unidos 1,323,813	Estados Unidos 895,355	Estados Unidos 939,742	Estados Unidos 1,574,419
2	Canadá 922,901	Colombia 223,424	Arabia Saudita 6,078	Canadá 311,982	Canadá 118,667
3	Reino Unido 285,249	Canadá 152,355	Colombia 5,442	Reino Unido 10,567	España 1,569
4	Colombia 229,457	Perú 93,304	Canadá 3,990	Arabia Saudita 2,938	Australia 1,378
5	Argentina 142,031	Costa Rica 84,564	España 3,562	Yemen 1,390	Reino Unido 1,210
6	Francia 131,880	España 80,649	China 2,075	Islandia 1,205	China 450
7	España 115,983	Brasil 72,016	Alemania 1,543	Australia 1,131	Armenia 397
8	Perú 109,039	Argentina 71,169	Panamá 1,535	Alemania 640	Francia 342
9	Chile 108,334	Guatemala 64,844	Reino Unido 1,359	India 431	Arabia Saudita 339
10	Alemania 99,443	Francia 59,774	Francia 1,260	Francia 336	Alemania 333

## 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación  
Enero-octubre

2023/2022

**-4.1 puntos**

2023/2019

**3.1 puntos**

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea  
Enero-octubre 2019-2023 con participaciones de mercado**

	2019	2020	2021	2022	2023
Total de viajeros aéreos	50,683,168	12,798,254	22,232,991	44,560,159	55,929,244
Participación México	16.4%	29.2%	35.5%	23.6%	19.5%
Participación Caribe	15.6%	19.4%	22.8%	16.9%	15.9%
Participación Asia	10.6%	8.1%	2.0%	4.2%	8.1%
Participación Europa	32.9%	18.6%	18.1%	30.3%	31.2%

## 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

**Gasto en septiembre  
2023**

**\$11,647**

(millones de dólares)

**15.1%**

vs. septiembre 2022

**19.8%**

vs. septiembre 2019

**Gasto ene-sep 2023**

**\$102,594**

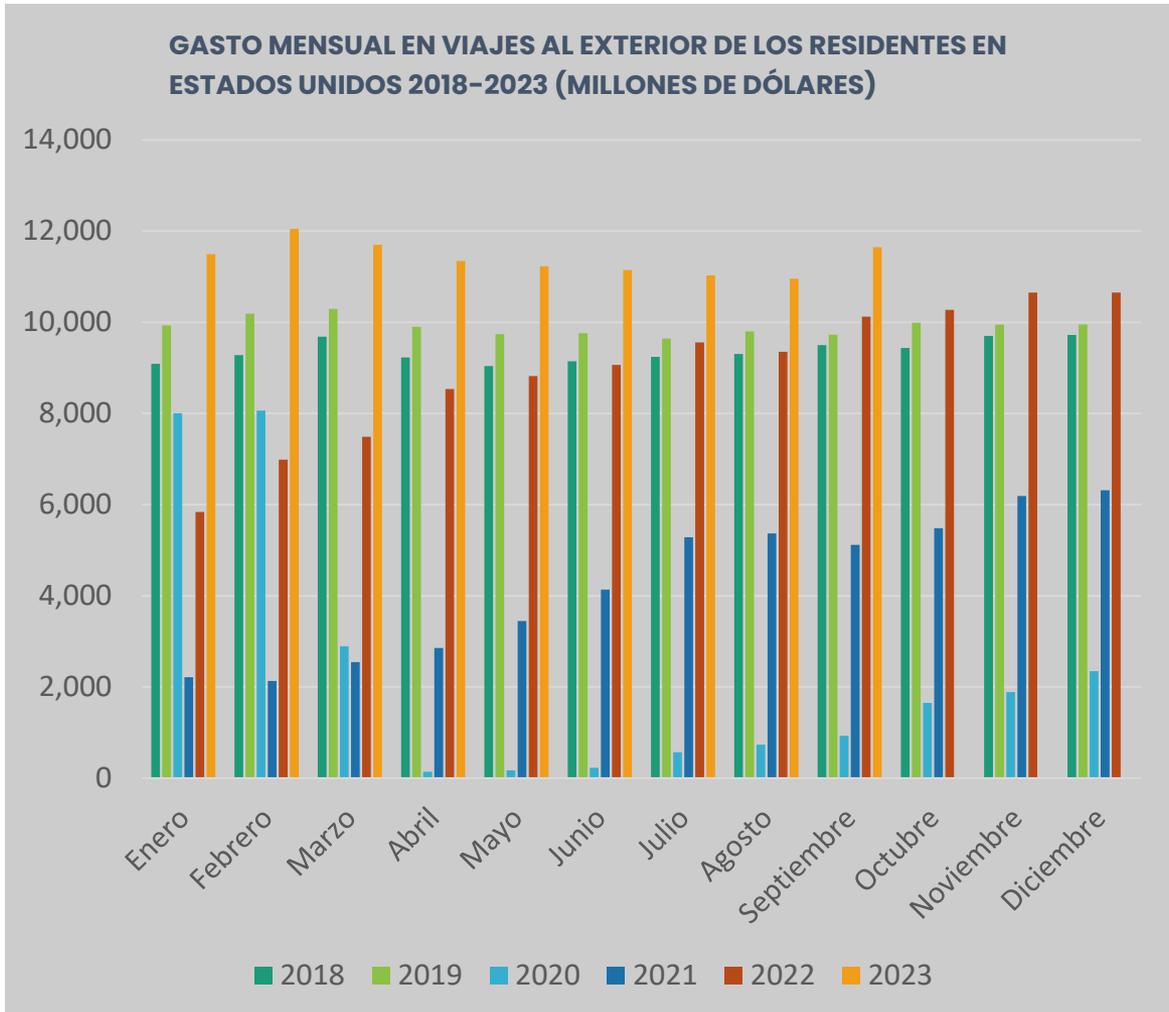
(millones de dólares)

**35.4%**

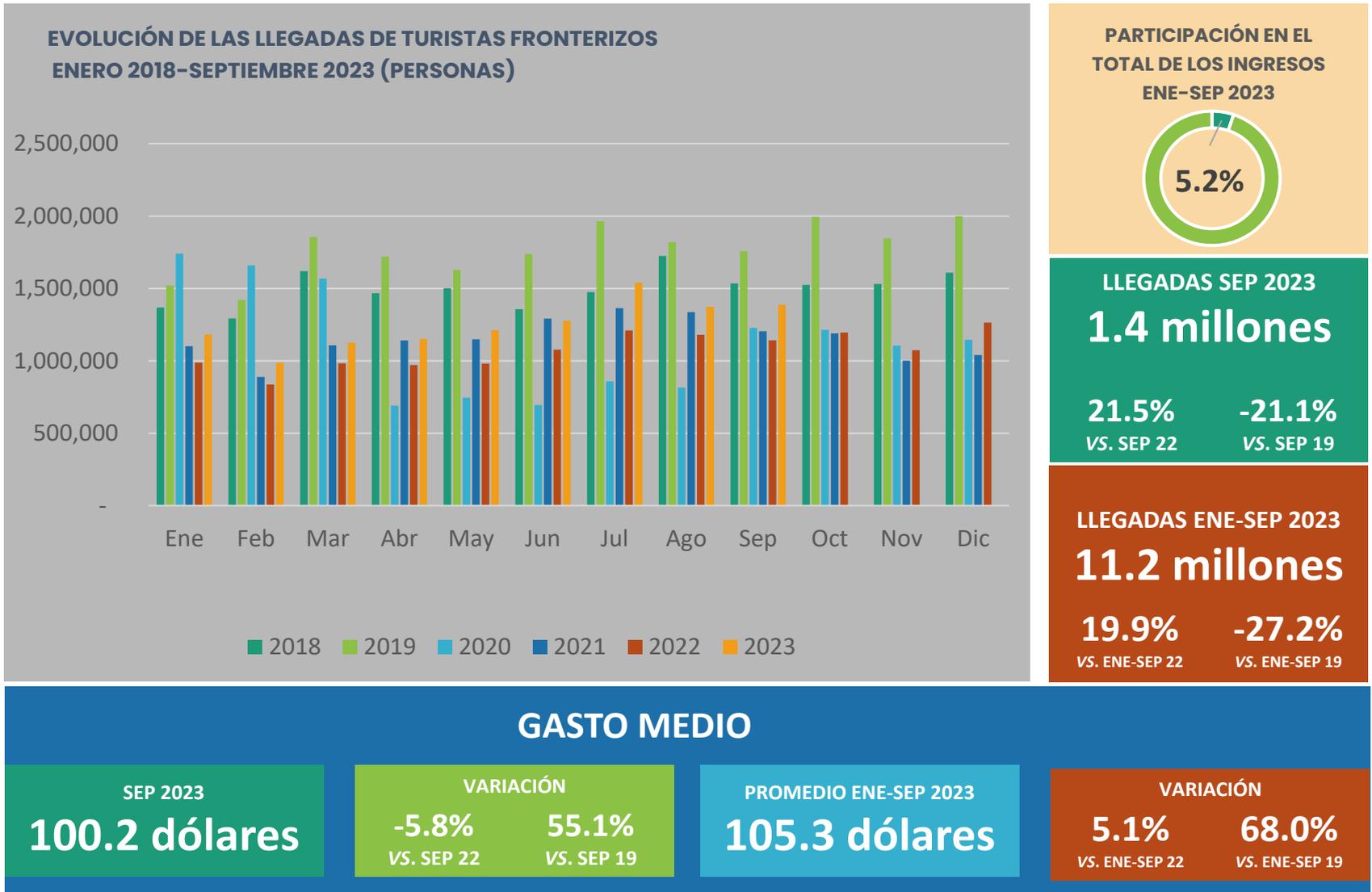
vs. Ene-sep 2022

**15.3%**

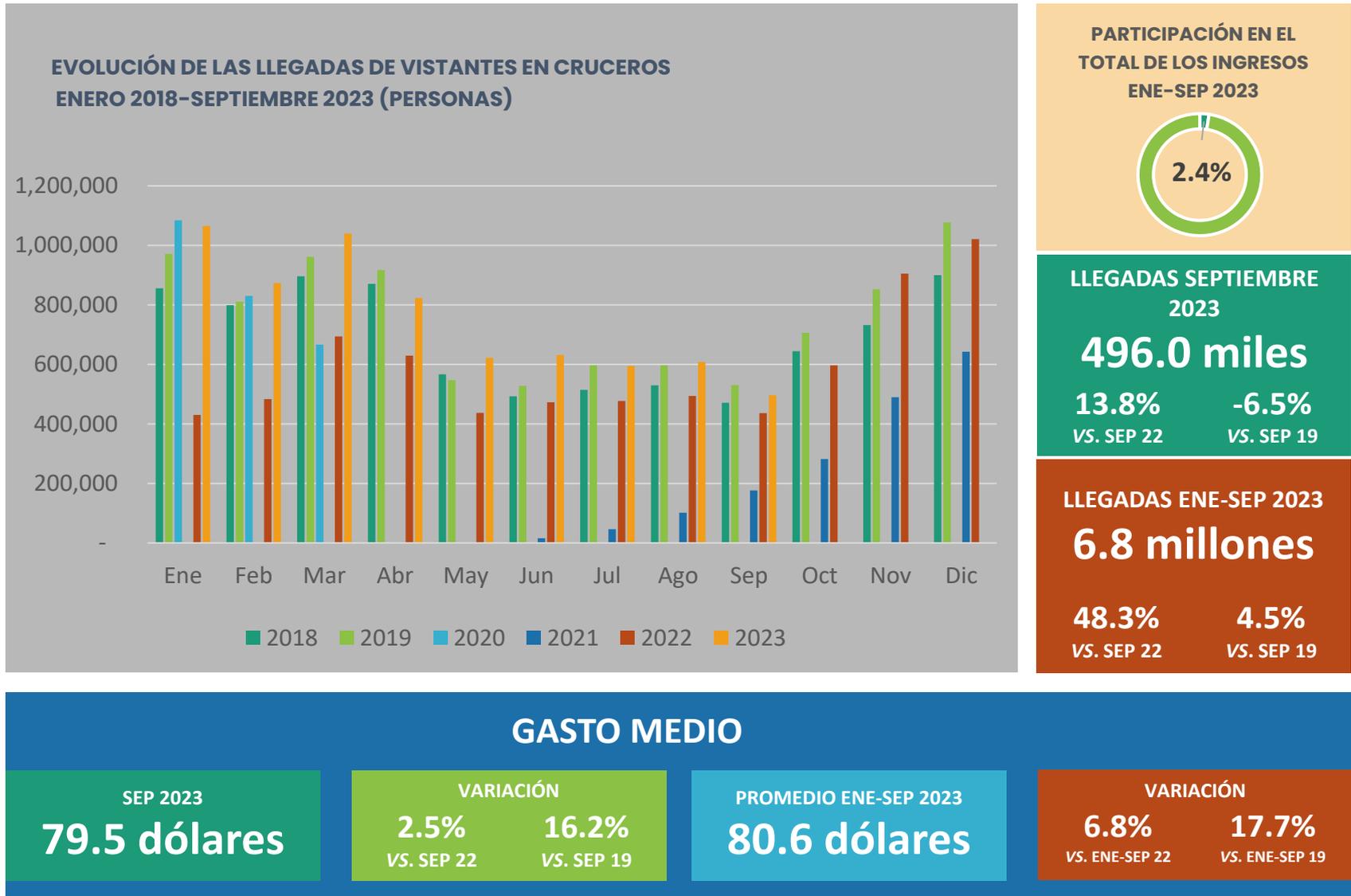
vs. Ene-sep 2019



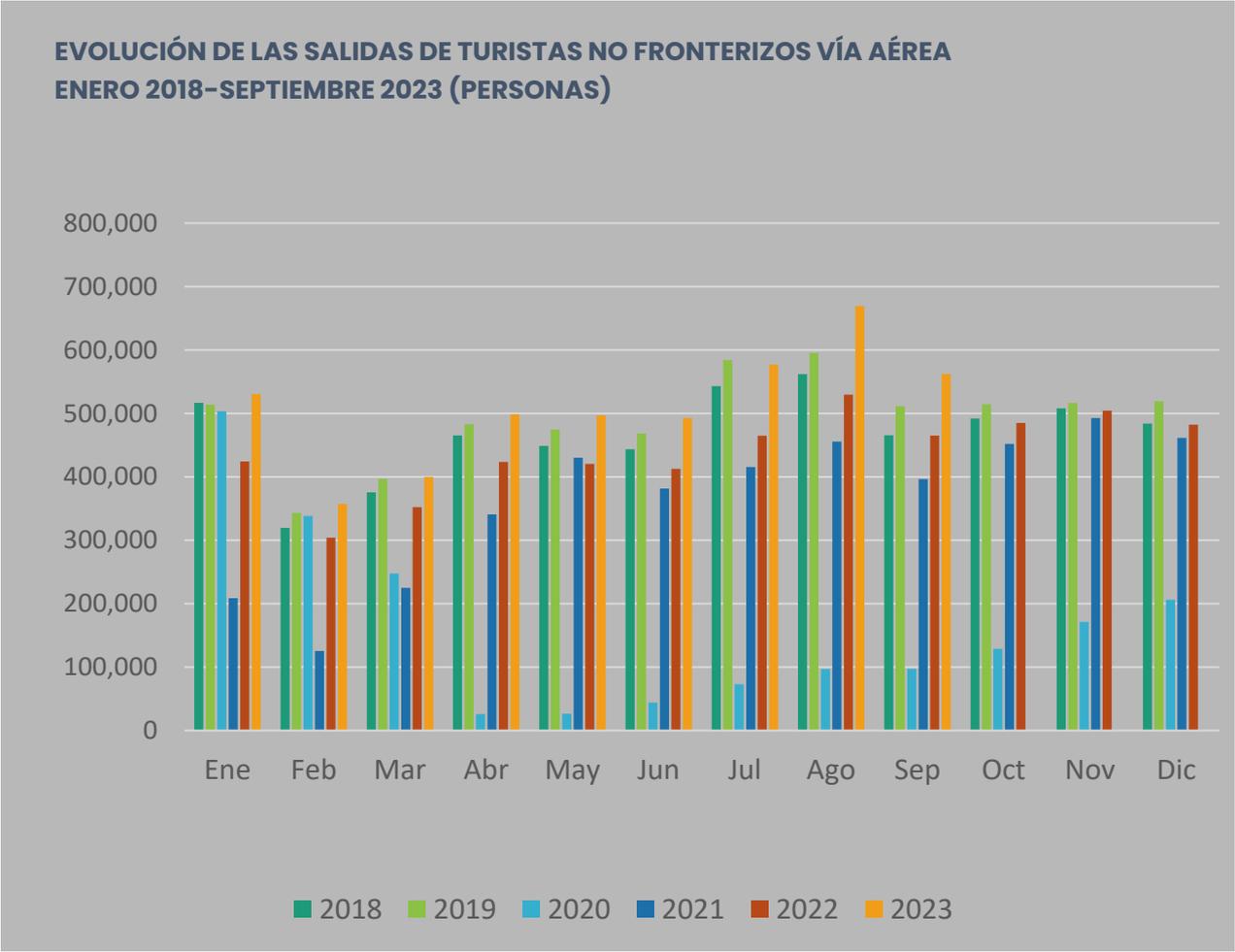
## 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



## 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

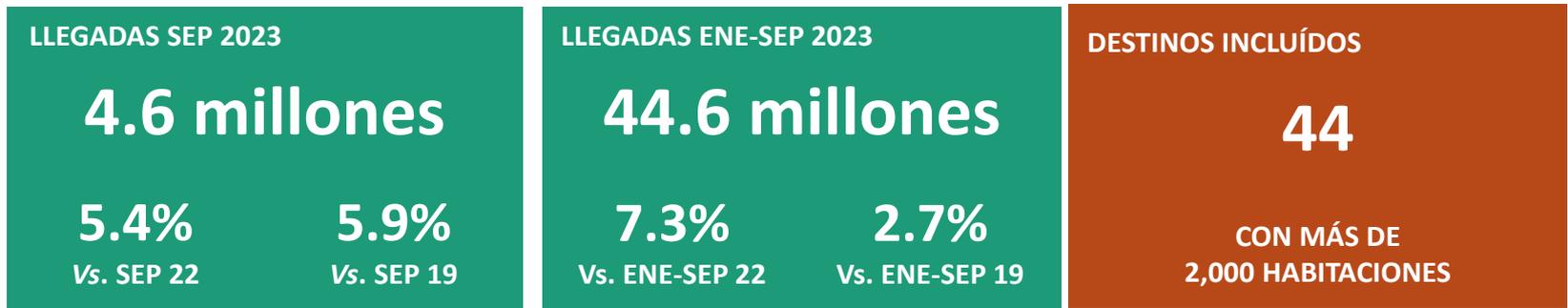
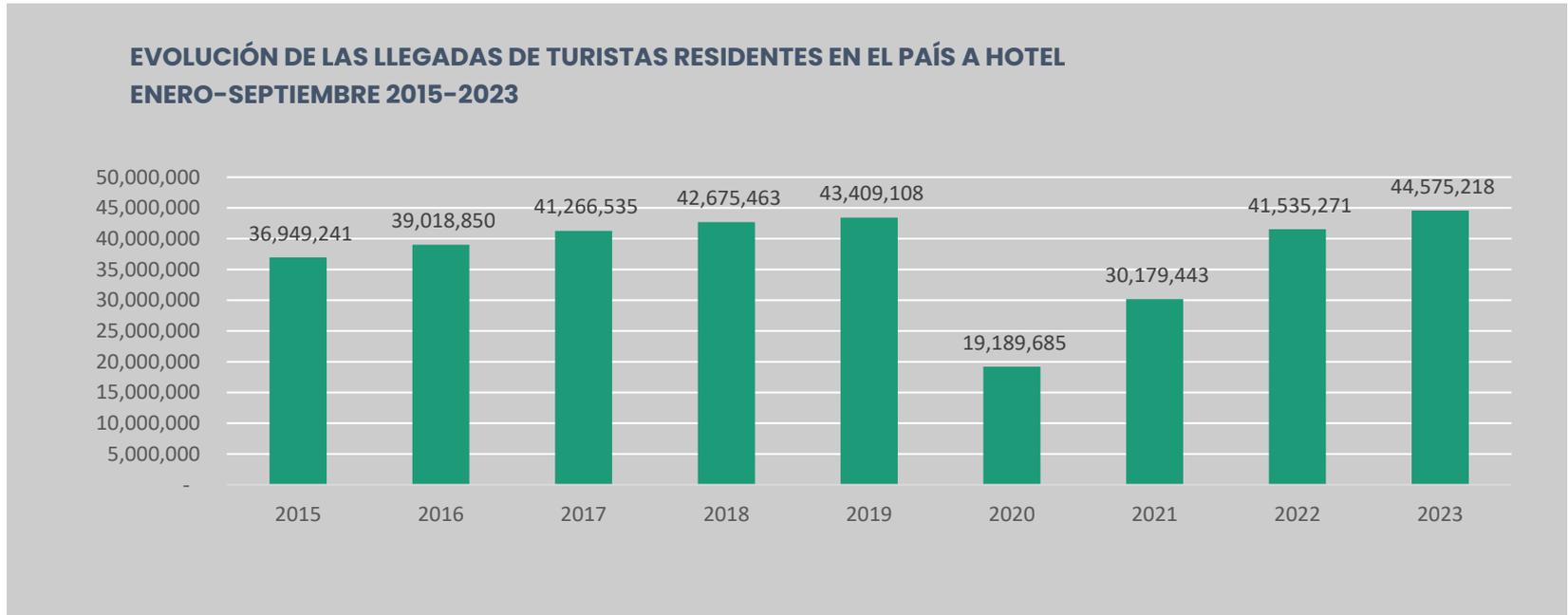


# 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

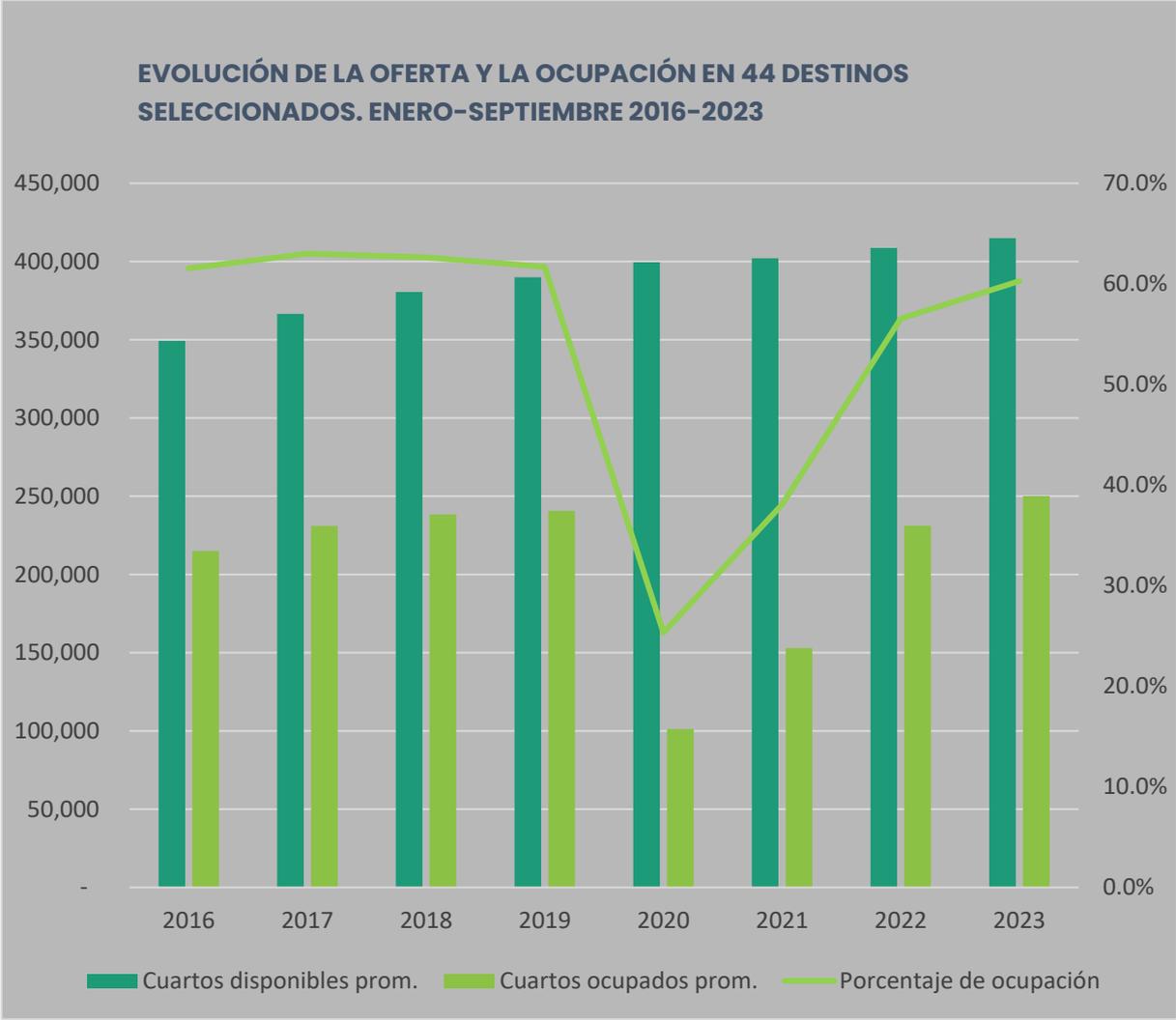


Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/nov/23).

## 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



# 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

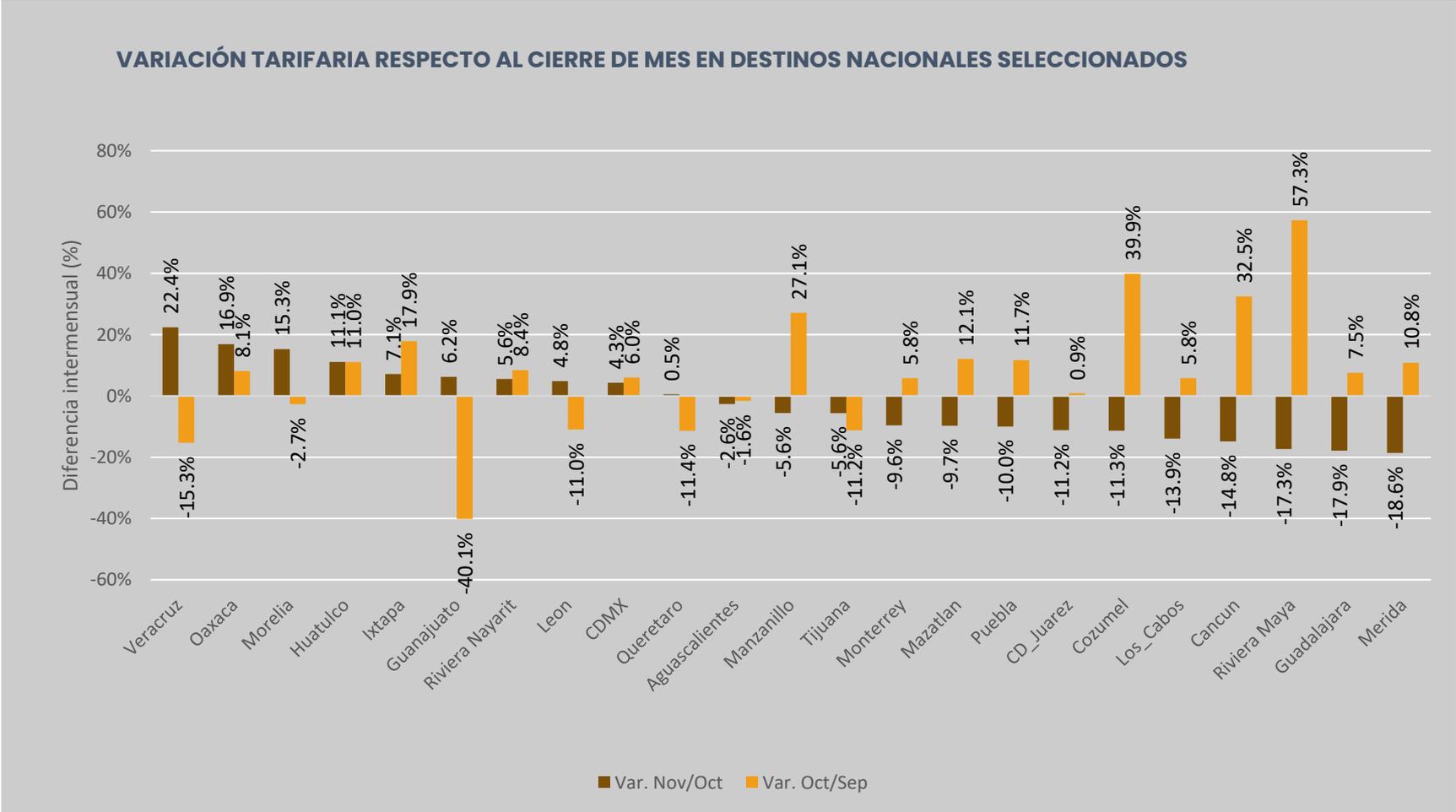


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/nov/23). Incluye estimación para Riviera Nayarit.

### 5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 16 de noviembre de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco							
Aguascalientes	57	60	87	88	85	119	154
Cancún	378	309	340	398	344	361	294
Ciudad Juárez	111	102	106	113	118	119	118
Ciudad de México	145	128	162	140	170	163	170
Cozumel	200	202	200	226	224	216	179
Guadalajara	127	82	90	93	89	89	93
Guanajuato	115	97	100	99	112	101	112
Huatulco	202	168	174	215	172	185	171
Ixtapa	216	226	188	210	210	198	173
León	73	68	75	102	111	77	78
Los Cabos	424	424	478	485	448	413	418
Manzanillo	212	155	125	126	130	134	127
Mazatlán	176	176	141	349	147	379	146
Mérida	126	100	129	132	119	122	110
Monterrey	109	82	83	83	99	126	85
Morelia	107	125	102	105	113	112	104
Oaxaca	113	140	131	133	128	135	117
Puebla	78	77	70	73	85	72	78
Querétaro	90	78	89	88	81	77	82
Riviera Maya	355	302	329	340	303	304	273
Riviera Nayarit	321	299	318	319	311	335	283
Tijuana	123	120	153	125	146	136	143
Veracruz	69	75	68	74	68	79	78
<b>Total general</b>	<b>233</b>	<b>208</b>	<b>220</b>	<b>234</b>	<b>217</b>	<b>229</b>	<b>197</b>

### 5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de noviembre de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

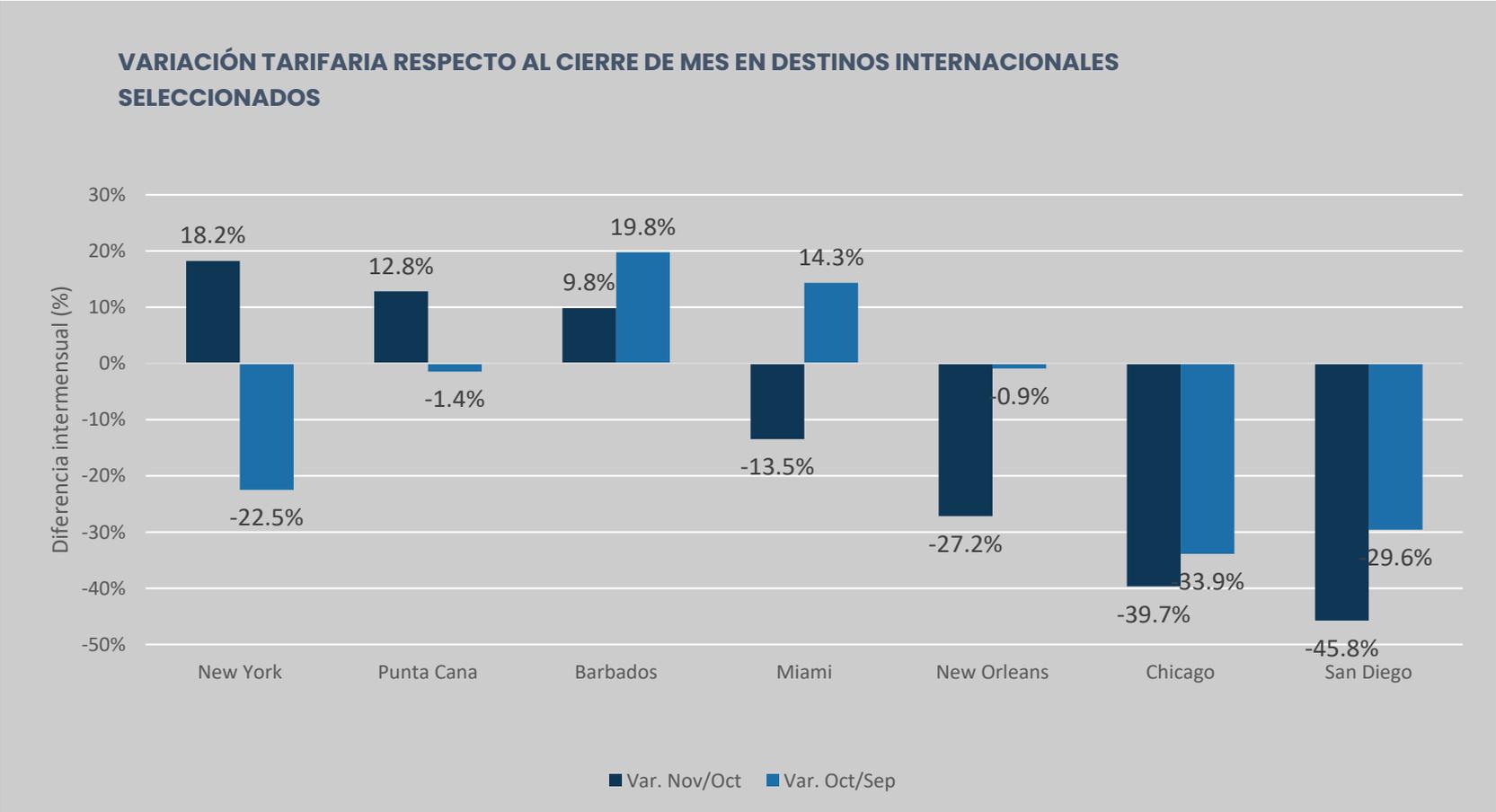
### 5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de noviembre de 2023

Destino	Septiembre 2023	Octubre 2023	Noviembre 2023	Var. Nov/Oct	Var. Oct/Sep
Acapulco	115	141		-100.0%	22.6%
Aguascalientes	63	62	60	-2.6%	-1.6%
Cancun	274	363	309	-14.8%	32.5%
CD_Juarez	114	115	102	-11.2%	0.9%
CDMX	116	123	128	4.3%	6.0%
Cozumel	163	228	202	-11.3%	39.9%
Guadalajara	93	100	82	-17.9%	7.5%
Guanajuato	152	91	97	6.2%	-40.1%
Huatulco	136	151	168	11.1%	11.0%
Ixtapa	179	211	226	7.1%	17.9%
Leon	73	65	68	4.8%	-11.0%
Los_Cabos	465	492	424	-13.9%	5.8%
Manzanillo	129	164	155	-5.6%	27.1%
Mazatlan	174	195	176	-9.7%	12.1%
Merida	111	123	100	-18.6%	10.8%
Monterrey	86	91	82	-9.6%	5.8%
Morelia	111	108	125	15.3%	-2.7%
Oaxaca	111	120	140	16.9%	8.1%
Puebla	77	86	77	-10.0%	11.7%
Queretaro	88	78	78	0.5%	-11.4%
Riviera Maya	232	365	302	-17.3%	57.3%
Riviera Nayarit	261	283	299	5.6%	8.4%
Tijuana	143	127	120	-5.6%	-11.2%
Veracruz	72	61	75	22.4%	-15.3%

### 5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de noviembre de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	356	346	583	447	443	336	255
Chicago	173	146	137	147	192	224	265
Miami	261	276	424	431	449	392	512
New Orleans	312	244	262	611	302	300	396
New York	310	493	268	199	243	361	374
Punta Cana	332	308	321	380	340	294	268
San Diego	218	217	312	325	448	435	363
<b>Total general</b>	<b>279</b>	<b>293</b>	<b>324</b>	<b>361</b>	<b>339</b>	<b>330</b>	<b>346</b>

### 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de noviembre de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

## 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de noviembre de 2023

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Septiembre 2023	Octubre 2023	Noviembre 2023	Var. Nov/Oct	Var. Oct/Sep
Barbados	263	315	346	9.8%	19.8%
Chicago	366	242	146	-39.7%	-33.9%
Miami	279	319	276	-13.5%	14.3%
New Orleans	338	335	244	-27.2%	-0.9%
New York	538	417	493	18.2%	-22.5%
Punta Cana	277	273	308	12.8%	-1.4%
San Diego	568	400	217	-45.8%	-29.6%

## Notas aclaratorias edición octubre 2023

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Al momento de extracción, la información de Riviera Nayarit para lo que va de 2023 no se encuentra disponible. Cicotur incluye una estimación de la actividad hotelera para este destino en el análisis de los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones. Por tanto, la información presentada en las láminas 5.12. y 5.13., puede variar posteriormente.
- Debido a ajustes en el cambio del registro migratorio durante 2023 en los aeropuertos de la Ciudad de México y Cancún, la información de las láminas 5.7.2., 5.7.3. y 5.7.4. incluye una estimación de Cicotur, por lo que difiere de lo publicado en fuentes oficiales y puede variar posteriormente.
- A partir del número de septiembre 2023, la publicación del Indicador Trimestral de la Actividad Turística (ITAT) obedece al cambio de año base a 2018=100.

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector*

*Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico*

*P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral*

*Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral*

*P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govea - Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral*



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac*



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anahuac nom. 46,  
col. Lomas Anahuac, Huiquillucan,  
Estado de Mexico, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
[cicotur@anahuac.mx](mailto:cicotur@anahuac.mx)  
[www.anahuac.mx/mexico/cicotur/](http://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/)