

CONVOCATORIA

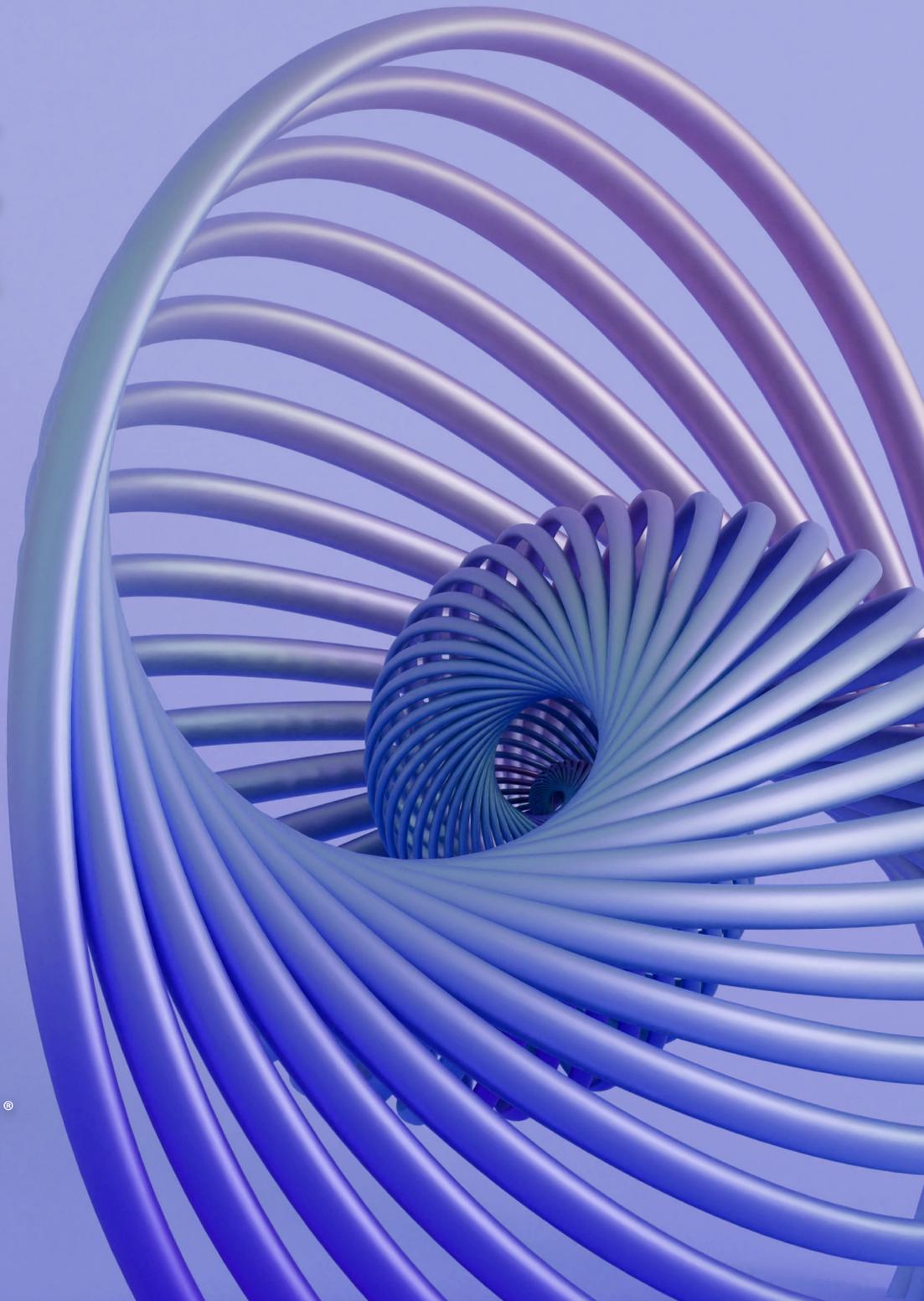
2024

JÓVENES TALENTOS



Caracol de Plata®

Cemefi



El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) te invita a participar en el Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, en su concurso de jóvenes talentos.

Categorías



Video



Cartel/Afiche



Campañas

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

Periodo de inscripciones y recepción de materiales: Hasta el 15 de mayo 2024.

Tema: Acciones a favor de los migrantes

El tema de la migración es un asunto complejo y sensible que requiere un enfoque ético, equilibrado y basado en los derechos humanos. Te sugerimos que sigas algunas recomendaciones para abordar el tema:

Investiga sobre el tema. Antes de comenzar, es importante que entiendas bien el tema de la migración. Investiga sobre las causas y efectos de la migración, las leyes y políticas migratorias, y las historias personales de los migrantes.

Define el objetivo y el público de tu mensaje. ¿Qué quieres comunicar sobre la migración? ¿A quién va dirigido tu mensaje? ¿Qué reacción esperas provocar?

Elige un enfoque. La migración es un tema amplio. Podrías enfocarte en un aspecto específico, como la experiencia de los migrantes, las políticas migratorias, o el impacto de la migración en las comunidades de origen y destino, entre otros.

Consulta el [BRIEF CREATIVO](#) para elaborar tu mensaje con impacto social.



Bases

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, de hasta dos personas. Los miembros de los equipos que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos a la fecha del cierre de la convocatoria.

Cuotas de participación

La inscripción de piezas no tiene ningún costo.

Idioma

Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués que estén subtítulos en español y con la traducción incluida en el envío del trabajo.

Motivos de descalificación

- Incumplimiento de los requisitos, de cualquiera de las especificaciones técnicas establecidas en cada categoría.
- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

Derechos

- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos por tiempo indefinido.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que Cemefi se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.

Derechos

- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados, recomendamos utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas de Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de empresas, organizaciones o instituciones públicas o privadas, a excepción de los referidos en la presente convocatoria: Caracol de Plata®. Si requieres un original del logotipo de Caracol de Plata®, [descárgalo aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje a Cemefi y su programa Caracol de Plata®, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Cemefi y su programa Caracol de Plata® buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa Caracol de Plata® se reservan el derecho de cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren inapropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, Cemefi y su programa Caracol de Plata®, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

Requisitos técnicos



Cartel/Afiche

Los carteles o afiches deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.

Formato JPG en alta resolución (300 dpi).

Peso máximo del archivo: 8MB.



Video

Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.

Deberán estar en alta resolución en formato .mp4 con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

Peso máximo del archivo: 500 MB.



Campaña

Video explicativo máximo de 2.30 minutos de duración.

La campaña debe constar de mínimo 3 elementos en tres diferentes medios y mostrarse en un Ejemplo: 1 cartel / 1 audiovisual (máximo 1 min) / 1 medio digital: Cualquier red social, incluido TikTok y Podcast (formato mp4 máximo 1 minuto). [Ver video](#)

Considerar mismos requisitos técnicos para Cartel y Video mencionados en los puntos anteriores.

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes. Los mensajes no deben incluir los créditos de los realizadores. Dudas, escríbenos a caracoldeplata@cemefi.org



Premios

- La escultura Caracol de Plata® para la universidad de donde provenga el mensaje.
- Diploma para cada alumno que participe en la realización del mensaje.
- Constancia para el docente que haya asesorado y acompañado la creación del mensaje.

Jurado evaluador

- Un jurado preliminar seleccionará los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El jurado internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los mensajes deben contener un llamado a la acción.
- Los criterios de evaluación son: **Creatividad, Originalidad y Contenido.**

Envío y registro de materiales

Tus mensajes deberán inscribirse a través de esta plataforma, regístrate en:
<https://caracoldeplata.cemefi.org/>

Calendario



Inscripciones y recepción de materiales

Hasta el 15 de mayo de 2024

hasta las 24:00hrs (Hora del Centro de México GMT-5)



Publicación de semifinalistas

Agosto, 2024



Ceremonia de premiación

Septiembre, 2024

(Día y lugar por confirmar)



Publicación de los mensajes finalistas y ganadores

Posterior al día de la ceremonia de premiación.

Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción <https://caracoldeplata.cemefi.org/>

Contacto

Elena Rivera

Coordinadora de Caracol de Plata®

caracoldeplata@cemefi.org

+52 55 5276 8530, ext. 171

Whatsapp +52 55 3803-3306

www.caracoldeplata.org

@caracoldeplata



Caracol de Plata®

.....
Cemefi