



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORIA POR PRODUCTO

CAMPAÑA DIGITAL Y COMMUNITY MANAGEMENT PARA LOS FRUTOS AMAZÓNICOS DE TRES INICIATIVAS PRODUCTIVAS DE RIBERALTA

1. ANTECEDENTES

El proyecto “Paisajes Sostenibles para la Amazonía Boliviana - PASOS”, nace de la intención enfrentar la problemática ambiental que atraviesa el país a partir de la experiencia desarrollada por HELVETAS en este campo en colaboración con una serie de actores locales. Parte de la hipótesis de que una planificación compartida de la gestión sostenible del paisaje, entre todos los actores a nivel local, regional y nacional, permitirá implementar sistemas agroforestales diversificados y a la medida del territorio, que mejorarán los niveles restauración del ecosistema y la diversificación en la producción, mejorando sus medios de vida y contribuyendo a una mayor equidad económica y social.

En la búsqueda de realizar acciones de fortalecimiento de 3 organizaciones productores de Riberalta, que procesan frutos amazónicos como ser (asaí, copoazú, majo, harina de plátano y otros) buscamos la promoción y difusión de productos en RRSS masivas y de alto alcance, que posicione los productos en el en la mente del consumidor del mercado nacional, dando a conocer las bondades y beneficios que impulsen su consumo.

En este sentido buscamos, la actualización y/o creación de perfiles de redes sociales, creación y desarrollo de contenidos, cronograma de difusión, articulación con personajes reconocidos para la promoción y difusión de productos y otras acciones y actividades que se requieran con el fin de promover el consumo masivo de los frutos amazónicos.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Diseñar, planificar y ejecutar una campaña de posicionamiento y reconocimiento en redes sociales para los frutos amazónicos cultivados por las 3 iniciativas productivas y comerciales.

3. ALCANCE

La consultoría deberá colaborar con la difusión y reconocimiento de las 3 iniciativas productivas que forman parte de, por lo que deberá identificar a los consumidores potenciales y además generar contenido de calidad enfocado a su consumo, lo que implicará una adecuación de la línea gráfica, contacto con personalidades y otras estrategias que puedan promover el consumo de estos productos. Asimismo, la gestión de las redes sociales identificadas estratégicamente durante el período que dure esta consultoría.

4. PRODUCTOS ESPERADOS

Se esperan los siguientes productos de la consultoría:

PRODUCTO 1

- Debe contener los acuerdos e insumos recogidos en la primera reunión de coordinación con el proyecto PASOS y las 3 iniciativas productivas y comerciales (briefing).
- El plan debe detallar fechas cada una de las actividades y productos, elaborado en coordinación con Helvetas Bolivia y 3 iniciativas productivas y comerciales.
- Diagnostico de la situación actual de cada una de las organizaciones productoras y proponer el trabajo a

desarrollar en cada una de ellas.

PRODUCTO 2

- Campaña estratégica de social media que debe incluir: contexto, objetivos y metas, diagnóstico actual de redes (métricas con base en big data y analítica), análisis de audiencia, mensajes clave, estrategia de contenido, selección de canales, plan de medios, contacto con periodistas, otros actores y cronopost (Todo debe estar bien fundamentado).
- Reunión de presentación del plan estratégico, realizar una diapositiva ilustrativa de la estrategia.

PRODUCTO 3

- Evaluación y manual de marca de la línea gráfica utilizada para los productos de comunicación/difusión de las 3 iniciativas productivas y comerciales a partir de los logos ya establecidos.
- Obtención de fotografías para productos.
- Presentar una guía de uso de línea gráfica y book de fotos.

PRODUCTO 4

- Gestión de las redes sociales de 3 iniciativas productivas y comerciales, creación de contenido y ejecución del cronopost.
- Interacción con los usuarios y posibles consumidores, facilitando el contacto para la adquisición de los productos.
- Registrar las imágenes, videos y otros materiales para realizar la respectiva difusión en redes.
- Book de publicaciones.

PRODUCTO 5

- Capacitar a los colaboradores de 3 iniciativas productivas y comerciales en la gestión adecuada de sus redes sociales.
- Informe final de actividades.

La versión final del informe final, las imágenes, fotografías, audiovisuales y post deberán ser entregados en un **disco duro a Helvetas Bolivia**.

5. TIEMPO DE LA CONSULTORÍA

La consultoría se desarrollará desde la firma de contrato hasta el 10 de diciembre de 2023.

6. PERFIL DEL/LA CONSULTOR/A

- Licenciado/a en Comunicación Social, Marketing o ramas afines.
- Experiencia comprobada en community management y creación de contenido de 5 años.
- Conocimiento en diseño gráfico y post para Social Media.
- Cursos o posgrados en marketing digital.
- Contar con un portafolio de producciones.
- Conocimiento en fotografía de productos.
- 5 años de experiencia profesional general
- 3 años de experiencia profesional específica

7. LUGAR DE TRABAJO

La consultoría deberá desarrollar su trabajo en la ciudad de La Paz.

8. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN

El consultor estará supervisado y coordinado por la Coordinadora del Proyecto, Tania Aslla y el Técnico en Comunicación, José Pérez Arce, junto a las 3 iniciativas productivas y comerciales.

9. PROPIEDAD INTELECTUAL

Todo el material producido bajo los términos del contrato (documentos escritos, gráficos, fotografías, tablas, mapas y otros, tanto en medio físico como electrónico), generados por el/la consultor/a en el desempeño de sus funciones será de conocimiento y propiedad de las 3 iniciativas productivas y comerciales.

10. CONTRATANTE Y MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

La entidad contratante es HELVETAS Swiss Intercooperation – Proyecto Paisajes Sostenibles para la Amazonia Boliviana - PASOS, bajo la modalidad de contratación “CONVOCATORIA”.

11. DOCUMENTOS A PRESENTAR

Los candidatos deberán enviar por correo electrónico la siguiente información:

Propuesta Técnica (Diagnóstico actual de redes, análisis de audiencia, mensajes clave, estrategia de contenido, selección de canales, plan de medios, contacto con periodistas y otros actores).

Propuesta técnica

- Carta de postulación firmada por el postulante
- Metodología propuesta
- Hoja de Vida de los/as Candidatos/as no documentada
- Fotocopia de la cédula de identidad de los proponentes
- Copia de afiliación a una Caja de Salud pública a nivel nacional (excluyente)
- Copia de seguro de accidentes personales (no excluyente)
- Copia de NIT (no excluyente)

Propuesta Económica

- Honorarios
- Impuestos y AFP

El pago de publicidad en redes sociales (Ads), los cubre la institución, sin embargo, se valorará una estrategia de **posicionamiento orgánico**.

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

Los candidatos deberán presentar su postulación, con todos los documentos solicitados hasta el 21 de julio, a horas 18:30, dirigiéndose al correo electrónico: tania.aslla@helvetas.org

La Paz, 12 de julio de 2023