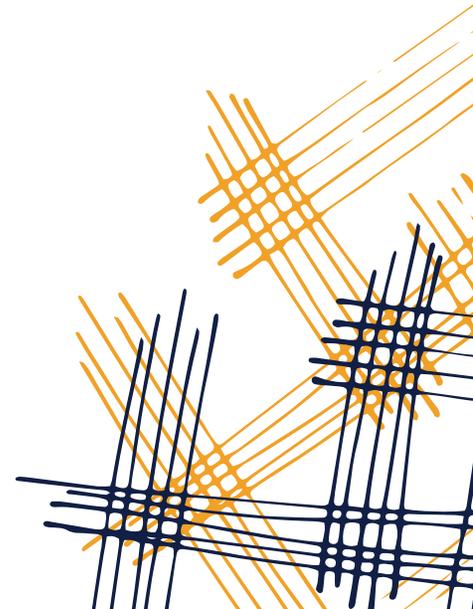


# PÉPITES UN JOUR, PÉPITES TOUJOURS...



# Contenu de la présentation

1. Le Programme Pépites en chiffre
2. L'impact du programme sur chacune des grappes
3. Présentation de la boîte à outils Pépites
4. Les 40 championnes et leurs produits
5. Retour en photos sur les évènements





Regardez à travers notre objectif ...

CYCLE 1

180

Pépites sensibilisées

CYCLE 2

100

Pépites formées

CYCLE 3

40

Championnes coachées



### CHIFFRE D'AFFAIRE MENSUEL

est passé de 41 millions à 71 millions en moyenne

Taux de croissance :



### EMPLOYÉS PERMANENTS

est passé de 2,8 à 4,9 employé.e.s en moyenne

Taux de croissance :



**2 emplois**

permanents créés



### EMPLOYÉS TEMPORAIRES ET APPRENTIS

est passé de 5,8 à 10,1 employé.e.s en moyenne

Taux de croissance :



**4,5 emplois**

temporaires créés



3 VILLES  
**CONAKRY,  
KINDIA, MAMOU**

Grappe  
**FASHION  
SET**

Grappe  
**ARTISANES  
DU GOÛT**

Grappe  
**AGRO  
PARTENAIRES**

Grappe  
**AMAZONES  
VERTES**

Grappe  
**LADIES  
CREATIVES**



## PARTENARIATS

2,5 partenariats formalisés en moyenne



## CLIENTÈLE MENSUELLE

est passé de 22 à 47 client.e.s fidèles en moyenne

Taux de croissance :  
120%



## RÉSEAUX SOCIAUX

est passé de 1006 à 2415 abonné.e.s sur les réseaux en moyenne

Taux de croissance :  
140%

**15% des pépites** ont créé des réseaux sociaux alors qu'elles n'en avaient pas avant

## PARTENARIATS ENTRE PÉPITES

**7** partenariats commerciaux établis par pépite avec d'autres pépites en moyenne



ont partagé des espaces de vente  
(magasin, marché, ...)



ont collaboré en tant que fournisseurs  
(achat de matières premières)



ont collaboré pour des marchés  
(participation à des foires, marchés ou expositions ensemble)



ont acheté du matériel ou des matières premières en commun  
(exemple : achat en gros d'engrais)



ont partagé de l'équipement  
(exemple : utilisation de la machine à coudre d'une autre pépite ou location d'un tracteur en commun)



## PILIER I : ASSISTANCE TECHNIQUE/ COACHING

- Plus de 40 ateliers de formations/ Coaching
- 10 thématiques

8/10

est la note générale  
attribuée au  
programme

Tous les business coachs ont  
obtenu la note minimale de :

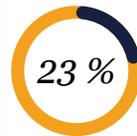
8,5/10

### Thématiques

- 8,6 pour la formalisation
- 8,1 pour la communication
- 8,1 pour le marketing
- 7,1 pour la comptabilité
- 7, 8 pour l'accès marchés
- 8,1 pour le travail en grappes



## PILIER II : ACCÈS AU FINANCEMENT



des pépites ont obtenu un  
prêt ou une subvention au  
cours du programme

- 2 partenariats avec des IF
- 10 pépites financées grâce  
aux partenariats IF
- 4 Pépites financées grâce  
au Fonds KBF LadyAgri

**73%** ont commencé à utiliser  
des **outils** de gestion comptable  
et financière  
(+ 15% qui en utilisaient déjà avant)

**46%** ont commencé à utiliser  
des **applications digitales** de  
gestion comptable et financière  
grâce au programme  
(+10% qui en utilisaient déjà avant)



## PILIER III : ACCÈS AUX MARCHÉS / ÉQUIPEMENTS

En plus des foires organisées  
dans le cadre du programme

- Foire Banlieue Expo
- 2 Foires Talents des Femmes

**2,4** foires ou expositions en  
moyenne par pépite

*SADEN / SATEG / Salon de l'industrie de  
Guinée / FIDIC / Label Guinée / Foire  
Ramadan / Grande Foire de Conakry /  
Foire de Fin d'Année à Mamou / Foire  
de la Solidarité Féminine / Symposium  
de Mine / Foire régionale à Siguiri /  
Foire artisanale de Kankan / Journée  
des PME / Foire internationale à Dakar*



des pépites ont pu  
acheter de l'équipement  
au cours du programme



des pépites sont en cours  
d'acquisition de matériel

---

“

J'ai commencé ce programme en pensant que j'allais bénéficier des fonds pour développer mon projet. Au fur et à mesure j'ai compris qu'il me fallait bien plus que cela, et je suis aujourd'hui outillée grâce au programme pour rendre possible ce développement tant souhaité pour mon projet

---

Le programme a été une innovation entière d'accompagnement qui mérite une phase de consolidation pour son impact très positif sur les Pépites

”



---

“

Merci pour l'ouverture d'esprit entrepreneurial que le programme m'a permis d'acquérir!

---

Nous remercions tous les coachs et les partenaires pour leur disponibilité et la qualité de la formation. Nous espérons qu'il y'aura un suivi à cette belle expérience.

”

---

“

Merci d'avoir existé, merci de m'avoir permis de me surpasser et d'avoir une ouverture d'esprit pour travailler sur un même marché avec des entreprises concurrentes, MERCI POUR TOUT, je ne regrette pas d'avoir postulé! Aujourd'hui je suis fière de dire partout que j'ai appartenu au programme d'accompagnement Pépites.

# Fashion Set

Secteurs Mode, Design, Coiffure, Teinture



## PARTENARIATS ET FOIRES



- **6.75** partenariats Pépites formalisés en moyenne
- En moyenne, les pépites de la grappe ont participé à **6.4** foires et expositions

## OBJECTIFS / PROJETS



- Travailler ensemble
- Collaborer ensemble
- Partages d'idées



### EMPLOYÉS

est passé de **1.4** à **2.4** permanents et de **1.8** à **2.6** temporaires / apprentis

Taux de croissance :



### CHIFFRE D'AFFAIRE MENSUEL

est passé de **11.2** millions à **22.5** millions en moyenne

Taux de croissance :



### CLIENTÈLE

est passée de **19.6** à **33.6** client.e.s en moyenne

Taux de croissance :



### RÉSEAUX SOCIAUX

est passé de **1286** à **2661** abonné.e.s en moyenne

Taux de croissance :



# Ladies Créatives

Secteurs Digital, Événementiel, Communication



## PARTENARIATS ET FOIRES



- 4 partenariats Pépites formalisés en moyenne
- En moyenne, les pépites de la grappe n'ont participé à 3 foires et expositions

## OBJECTIFS / PROJETS



- Collaboration et synergie



### EMPLOYÉS

est passé de **3,3** à **4,3** permanents et de **3** à **8,5** temporaires / apprentis

Taux de croissance :

 **102%**



### CHIFFRE D'AFFAIRE MENSUEL

est passé de **4** millions à **8** millions en moyenne

Taux de croissance :

 **100 %**



### CLIENTÈLE

est passé de **13,3** à **23,7** client.e.s en moyenne

Taux de croissance :

 **78 %**



### RÉSEAUX SOCIAUX

est passé de **766** à **2333** abonné.e.s en moyenne

Taux de croissance :

 **204%**

# Amazones Vertes

Secteurs Bâtiment et Valorisation des déchets



## PARTENARIATS ET FOIRES



- 3 partenariats Pépites formalisés en moyenne
- En moyenne, les pépites de la grappe ont participé à 4 foires et expositions

## OBJECTIFS / PROJETS



- Partage d'expérience
- Réponse à des appels d'offres groupés
- Collaboration



### EMPLOYÉS

est passé de **5,5** à **8,5** permanents

Taux de croissance :



### CHIFFRE D'AFFAIRE MENSUEL

est passé de **88** millions à **136** millions en moyenne

Taux de croissance :



### CLIENTÈLE

est passé de **9** à **27** client.e.s en moyenne

Taux de croissance :



### RÉSEAUX SOCIAUX

est passé de **750** à **2550** abonné.e.s en moyenne

Taux de croissance :



# Artisanes du goût

Secteur Art Culinaire



## PARTENARIATS ET FOIRES



- **14.5** partenariats Pépites formalisés en moyenne
- En moyenne, les pépites de la grappe ont participé à **5.5** foires et expositions

## OBJECTIFS / PROJETS



- Collaboration et synergie



## EMPLOYÉS

est passé de **1,5** à **3** permanents et de **1** à **3** temporaires / apprentis

Taux de croissance :  
 **140%**



## CHIFFRE D'AFFAIRE MENSUEL

est passé de **4.2** millions à **10.9** millions en moyenne

Taux de croissance :  
 **160%**



## CLIENTÈLE

est passé de **28** à **80** client.e.s en moyenne

Taux de croissance :  
 **180%**



## RÉSEAUX SOCIAUX

est passé de **1525** à **2831** abonné.e.s en moyenne

Taux de croissance :  
 **85%**

# Agro-Partenaires

Secteur Agro Alimentaire



## PARTENARIATS ET FOIRES



- 7.3 partenariats Pépites formalisés en moyenne
- En moyenne, les pépites de la grappe ont participé à **5.9** foires et expositions

## OBJECTIFS / PROJETS



- Créer une coopérative de femmes entrepreneuses



### EMPLOYÉS

est passé de **3.1** à **5.9** permanents et de **8.6** à **15.1** temporaires / apprentis

Taux de croissance :



### CHIFFRE D'AFFAIRE MENSUEL

est passé de **64** millions à **92** millions en moyenne

Taux de croissance :



### CLIENTÈLE

est passé de **27** à **60** client.e.s en moyenne

Taux de croissance :



### RÉSEAUX SOCIAUX

est passé de **990** à **2443** abonné.e.s en moyenne

Taux de croissance :

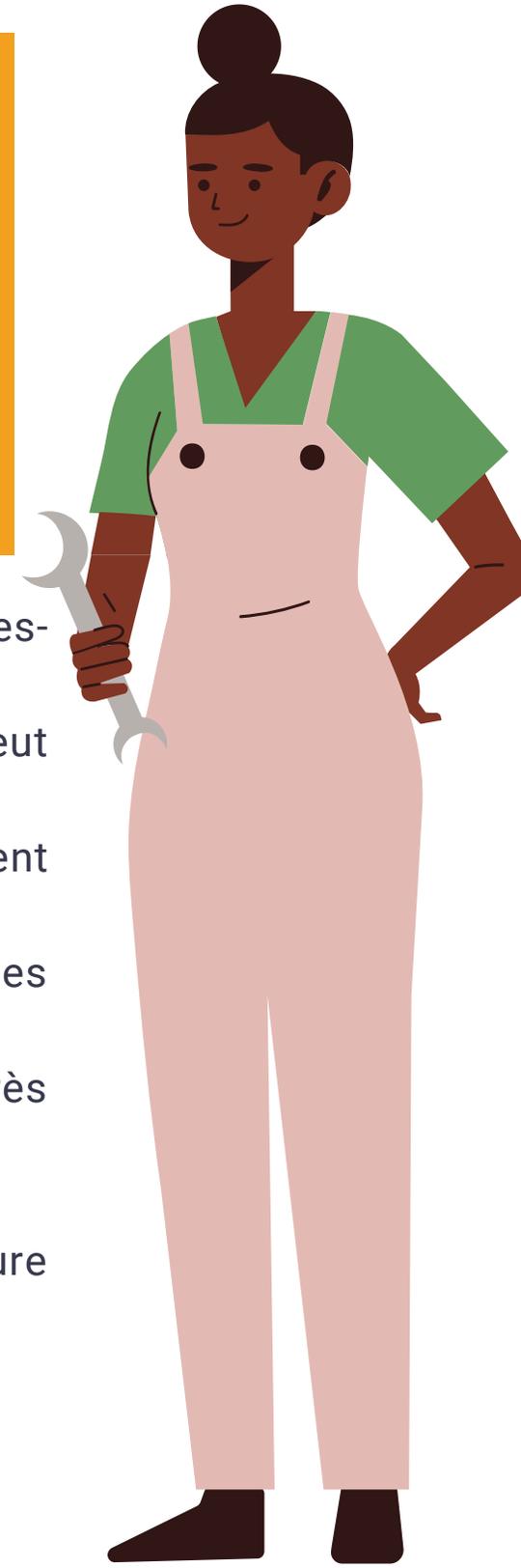


# UNE BOÎTE À OUTILS



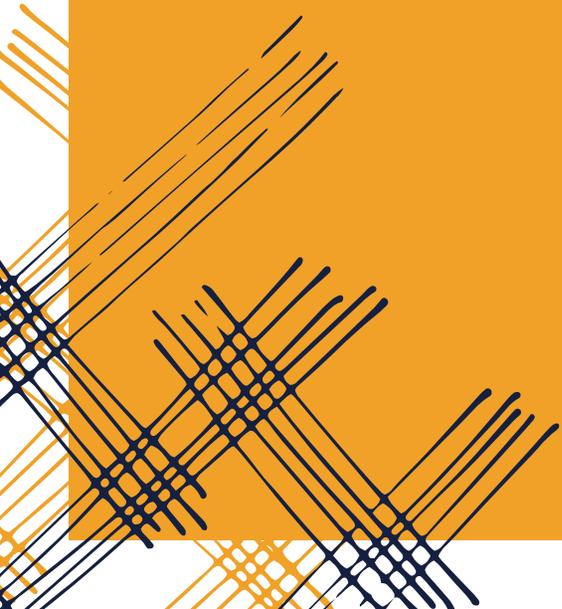
- Structurée selon les 7 chapitres du Business Plan Simplifié LadyAgri
- Composée de 52 outils
- Basée sur l'expertise de 15 experts internationaux

- ✓ **Structurée selon un outil** présenté aux pépites et maîtrisé par celles-ci : le business plan simplifié
- ✓ **Adaptable dans le temps** : tout module / outil additionnel peut facilement être ajouté
- ✓ **Ajustable selon les besoins de la pépite** : les 52 outils fonctionnent indépendamment l'un de l'autre
- ✓ **Créée par une multitude d'experts** sur base des modules des cycles 1 à 3
- ✓ **Méthodologie testée** auprès des pépites directement ainsi qu'auprès d'autres entrepreneures du réseau LadyAgri
- ✓ **Accessible hors-ligne**
- ✓ **Présentation et mise en page de l'information** pour une meilleure compréhension
- ✓ **Facilité d'accès au contenu** avec un sommaire interactif



Mode, Design, Teinture, Coiffure

*Fashion Set*



KEMANSA

MAFEFASHION

SMELFIT-FASHION

LENA CREATION

HABIBA HOLDING FASHION

LA ROUHE DESIGN

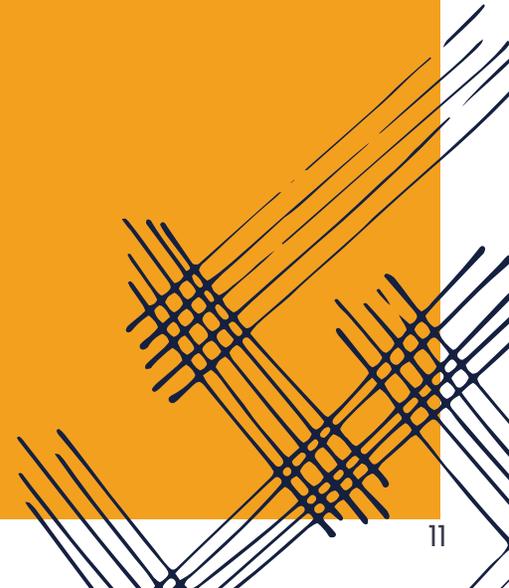
WAKILI COMPANY

TDFB GUINEA AFRICAN DESIGN

KESHACRAFTS

ADACI

KOOLO COUTURE





Depuis  
2019



3  
employés

Conakry

Mabinty DRAME

**KEMANSA**



*"Réussir c'est  
avancer  
ensemble"*



Une entreprise de mode et de teinture qui veut redonner vie au savoir-faire guinéen !

Créée par Mabinty Dramé, une passionnée de mode et amoureuse de son pays, Kémansa a pour objectif de valoriser les textiles guinéens à travers des vêtements et accessoires pour hommes et femmes. Avec des coupes tendances et tradi-modernes, tous ces articles sont soigneusement cousus en Guinée par des artisans locaux.

Kémansa travaille également en collaboration avec d'autres talents du secteur pour donner vie à de nouvelles idées et avancer ensemble.

Avec sa boutique en ligne vous découvrirez de nouvelles collections uniques et de qualité.



A travers les formations reçues, je suis aujourd'hui fière de dire que je suis mieux structurée et que j'apprends à investir les bénéfices de l'entreprise de manière stratégique.

La production de nos vêtements se fait désormais exclusivement dans notre atelier et nous avons au total 5 machines.



**@kemansabymd**



**kemansabymd**



Depuis  
2021

Mafoudia Sangaré  
**Mafe fashion**



2  
employés

Conakry



*"Créativité et  
beauté"*



Mafefashion est une maison de couture faisant du prêt à porter et des tenues sur mesure pour hommes et femmes, majoritairement avec du textile mais aussi avec d'autres variétés de tissus comme la soie, le coton, etc.

Pour contextualiser sa petite histoire, Mafoudia, la gérante de MafeFashion avait du mal à trouver un couturier pour réaliser ses créations à cause de sa morphologie. Pour répondre à ses besoins, elle a donc commencé à coudre elle-même ses propres tenues, ce qui l'a amenée à découvrir sa passion pour la couture. Elle décide alors de créer son entreprise afin d'aider les personnes qui se trouvent dans la même situation qu'elle.

Mafe s'engage à offrir des créations sur mesure et de qualité pour que chacune puisse s'exprimer à travers ses vêtements, quel que soit son corps et sa taille.

 [@mafefashion](https://www.facebook.com/mafefashion)



Le programme m'a permis de mieux structurer mon entreprise, ma comptabilité, de mieux gérer et vendre sur mes différents réseaux sociaux notamment grâce à l'amélioration de mes contenus de communication.



Depuis  
**2019**

Fatoumata Diaraye  
Diallo

**SMELFIT\_FASHION**



**1**

employé

*"Une championne Pépité  
c'est celle qui n'abandonne  
jamais, qui persévère et  
s'améliore chaque jour"*

**Conakry**

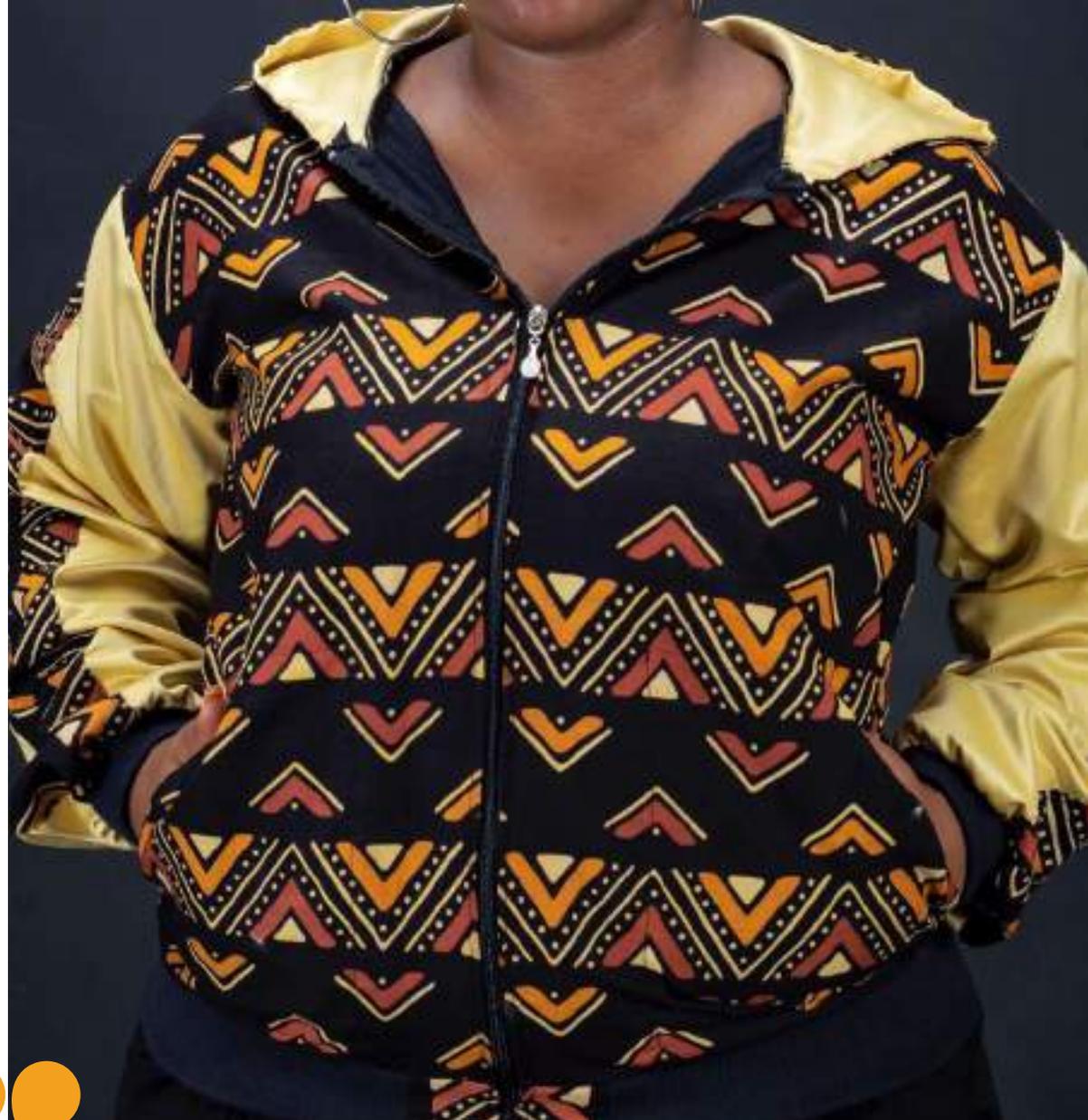
*"Pépité dans le cœur  
Pépité dans les mains"*



Fatoumata Diaraye a décidé de se lancer dans la mode parce qu'elle a toujours été passionnée par le design plus particulièrement le Wax (le mélange de couleur avec des tissus uniques) et par son envie de créer ses propres modèles.

*"Ce qui fait de moi une championne c'est le fait déjà de ne pas abandonner quelque soient les difficultés, de me battre tous les jours pour faire évoluer mon entreprise, de me débrouiller avec le peu que j'ai pour l'instant sans financement.*

*Je ne compte pas abandonner, jamais au contraire, je fais tout pour m'améliorer tous les jours ."*



**SMELFIT FASHION**



Le programme m'a permis au travers de certains évènements (Talents de femmes, SADEN 2022...) de gagner en visibilité, notamment via Facebook. J'ai aussi pu collaborer avec les Pépites de ma grappe sans oublier la discipline financière.



Depuis  
2020

Henriette Koumba  
Mansaré

**LENA CREATION**



4  
employés

*"Oui c'est possible"*

Mamou



L'aventure de LENA CREATION commence en 2020. A l'approche des fêtes et de l'ouverture scolaire, les produits pour enfants (vêtements, sacs et chaussures) ont connu une augmentation exponentielle des prix due aux difficultés d'approvisionnement.

Non seulement il y avait une inexistence totale de produits pour enfants issus de la production locale et le peu qui était sur le marché coûtait trop cher.

Cela suscita en Henriette des questions, dont les réponses donnèrent naissance à "Lena Création". C'est une entreprise spécialisée dans la confection des produits pour enfants située à Mamou dans le quartier Almamy (marché). L'entreprise s'est très vite positionnée au niveau local grâce à la qualité de ses produits mais surtout à travers le mécanisme de distribution mis en place.

 [@lenacreation](https://www.facebook.com/lenacreation)



*Ce programme m'a permis de formaliser mon entreprise, de diversifier mes produits, d'appartenir à un groupe qui a les mêmes objectifs que moi. J'ai aussi pu découvrir de nouveaux fournisseurs, me faire une nouvelle clientèle grâce entre autre à la création de mes réseaux sociaux.*



Depuis  
2020

MARIAMA CIRE  
DIALLO

**HABIBA HOLDING  
FASHION**



3  
employés

*"Le chemin est long  
mais le plus  
difficile c'est de  
l'entamer"*

Conakry



Habiba Holding Fashion (HHF) c'est l'histoire d'une jeune maman qui fut bercée par le fait main et qui par passion pour le crochet a mis en place cette entreprise spécialisée dans la mode et le design .

HHF a une vision à long terme avec une diversité de produits et services d'où la vocation de HOLDING.

Située à la Cimenterie où elle nous confectionne et expose ses articles, HHF est en partenariat avec des Pépites, notamment celles qui sont dans la collecte de déchets pour le recyclage d'objets décoratifs.



**Habiba-holding-  
fashion**



Ce programme m'a permis de participer à des expositions et de faire l'objet de plusieurs interviews avec les médias.

Ma page Facebook Habiba Holding Fashion a connu une hausse en terme de visibilité passant de 1080 à 1894 abonnés et avec des publications touchant plus de 7800 personnes!



Depuis  
2020



3  
employés

Conakry

Fatou Koné

**LA ROUHE DESIGN**

LR  
LA ROUHE  
— design —

*"Pépite un jour,  
Pépite toujours"*



La Rouhe Design est une marque guinéenne de Prêt-à-porter très appréciée en Guinée et à l'international.

Elle utilise de la soie avec des imprimés en wax et aussi du pagne traditionnel guinéen à savoir le Lepi, le Kendeli, forêt sacré et bien d'autres.

La marque se donne pour mission d'aider à la revalorisation du textile africain afin de contribuer à la création d'emplois.

La marque possède une variété de tenues classiques et permet à ses clientes de se vêtir pour toutes les occasions.



[@larouhedesign](https://www.facebook.com/larouhedesign)



Grâce à la visibilité du programme Pépites plusieurs client.e.s ont eu confiance en notre marque. En outre ce programme m'a permis de mieux m'organiser et d'ouvrir un compte bancaire pour mon entreprise.



Depuis  
2021



15  
employés

Conakry

FANTA FOFANA  
**WAKILY COMPANY**



WAKILI

*"Unies par un  
programme,  
animées par une  
passion"*



Pour l'anecdote, **Wakili Company** a commencé son parcours avec une plateforme de vente en ligne où elle proposait des accessoires et des vêtements confectionnés avec divers tissus. Après quelques mois de formation, Fanta s'est rendue compte que cette dispersion d'activités n'était pas bénéfique pour son entreprise. Forte de son héritage familial, **Wakili Company** est une entreprise de teinture de tissus, activité pratiquée par toutes les femmes de la famille.

Fanta a grandi en observant sa mère teindre des tissus pour les coudre et les revendre sur le marché de Madina.

Elle décide donc de collaborer avec elle en apportant sa touche créative et en modernisant le travail de la famille. Elle a donc changé son objectif et mis en place des stratégies de vente pour faire face à l'invasion des tissus chinois qui avait fait perdre des clients à sa mère.



**Wakili Company**



**Wakili**



Ce programme m'a fait connaître les femmes incroyables qui sont en partie responsables du succès de wakili aujourd'hui, grâce aux conseils, aux collaborations et aux partenariats que nous avons créés.



Depuis  
2019

Mariame Beavogui

**BEATEXILE**



3  
employés

*"Championne un jour  
Championne  
toujours."*

Conakry



Pour la petite histoire, en 2020, Mariame s'est rendue à Lomé pour acheter des marchandises à vendre pour la fête de Ramadan. Mais elle s'est retrouvée bloquée en raison de la fermeture des frontières à cause du Covid-19.

Elle décide alors de profiter du confinement pour apprendre le métier de couturière. De retour en Guinée, elle crée son entreprise, TDFB Guinea African Design.

La TDFB, qui signifie "Tout ce que Dieu Fait est Bon", se concentre sur la promotion du textile guinéen, à travers la création de sacs à mains, sacs à dos, sacs de voyage, sacs pour ordinateur, tableaux muraux, tabliers, ainsi que des vêtements prêt-à-porter et sur mesure pour hommes et femmes sous la marque BeaTextile.



Le programme m'a permis de structurer mon entreprise, connaître l'importance des grappes, gagner en visibilité grâce aux différentes foires, mieux gérer ma comptabilité, améliorer la qualité de mes contenus sur les réseaux.



@keshacrafts

Depuis  
2021



3  
employés

Conakry

Aissa KEITA  
**KESHA CRAFTS**



*"Persévérance  
et réussite"*



Découvrez la passion et la détermination de Kesha Crafts, une véritable artiste de l'artisanat.

Son amour pour son art transparaît dans chacune de ses créations, notamment ses sacs en perle d'une qualité exceptionnelle.

Grâce au soutien de partenaires éminents, Kesha Crafts a pu maintenir une présence forte sur le marché.

Chaque sac est soigneusement conçu et fabriqué à la main, avec une attention particulière aux détails et à la qualité des matériaux utilisés.

Ne manquez pas l'occasion de posséder l'un des sacs en perle unique.



Le programme m'a permis d'avoir une visibilité Internationale notamment lors du Canex-Weekend 2022 à Abidjan et m'a permis de tisser beaucoup de partenariats avec les autres femmes Pépites sans oublier les nombreuses expositions.



Depuis  
2017

Adama Sira  
BARRY

**ADACI**



4  
employés

*"Faire des championnes  
des leviers du  
développement en Guinée"*

Conakry



Rejoignez l'aventure d'ADACI Entreprise, une entreprise qui vise à impacter positivement la communauté à travers des prestations dans l'événementiel, soins de beauté et e-commerce.

Depuis 2017, le salon de beauté offre des services de qualité à ses clientes, tandis que le commerce propose des articles pour femmes.

En nouant des partenariats avec d'autres entreprises du même secteur et au-delà, Adama est fière de constater une augmentation du chiffre d'affaires et de sa clientèle, une présence digitale renforcée et une maîtrise améliorée de ses comptes.



**Adaci Entreprise**



Le programme Pépites nous a permis de nous organiser en grappe et d'échanger entre entrepreneures sur nos pratiques, nos défis et nos réalités souvent partagées. Le programme nous a également permis de gagner en visibilité sur Facebook, et d'ainsi augmenter notre nombre de clients.



Depuis  
2014

Bilguissa Barry  
**KOOLO COUTUTRE**



*"Une championne est  
une battante  
pour le  
développement de son  
entreprise et pour la  
création de la  
richesse autour  
d'elle"*

2  
employés

Mamou



Koolo Couture est une maison de couture qui offre des vêtements sur mesure et sur commande avec des services de couture.

Dirigée par Bilguissa, une dame dynamique dans sa communauté, Koolo Couture à plus de dix ans d'expérience. Elle offre également des opportunités d'apprentissage aux jeunes filles et est responsable d'un groupement de femmes et hommes de couture de Mamou.

Elle est agrégatrice de produits de couture qui facilitent d'ailleurs l'accès aux matières premières pour les couturières et couturiers de la localité.

Son dynamisme et son leadership en faveur du développement des femmes couturières de Mamou font d'elle une véritable championne.



Au démarrage du programme, mon entreprise était sur le point d'arrêter. Les sensibilisations et formations m'ont permis de structurer mon entreprise et de relancer au mieux les activités. Ce programme m'a permis de participer aux expositions et de travailler avec les autres Pépites de la grappe.

BÂTIMENT ET  
VALORISATION DES DÉCHETS

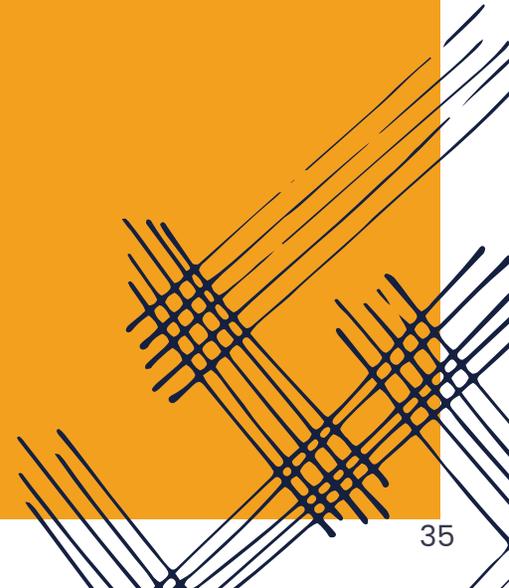
*Amazones Vertes*

BILINDA

SOVAREH

VEMSI-SOLUTIONS

LABAYA MULTISERVICES ET INDUSTRIES





Depuis  
2021

Mariama Dalanda  
Diallo

**BILINDA SARL**



Bilinda

23  
employés

*"Championne un  
jour  
Championne  
toujours"*

Conakry



Pendant qu'elle était employée dans plusieurs entreprises de la place, Mariama a remarqué que les femmes de ménage étaient souvent maltraitées. Elle décide en 2018 de créer une entreprise de nettoyage pour les accompagner. En 2021, elle commence la production de produits d'entretien, détergents liquides et eau de javel.

Elle dispose actuellement d'une petite unité de production à Gombayah ainsi que le siège qui abrite les locaux administratifs et un magasin de stock.

Mariama est fière de travailler avec son équipe pour créer un environnement propre et sain.



 **Bilinda Sarl**

 **[bilinda-Guinee.com](http://bilinda-Guinee.com)**



Le programme m'a permis d'avoir plus de visibilité et de réseauter avec plusieurs femmes du programme.



Depuis  
2020



7  
employés

Conakry

Adama Sy

**SOVAREH**



*"Nous repoussons  
les limites  
environnementales."*



"Chaque année, la fédération des gestionnaires des déchets de Guinée (FEGEDEG) organise la journée internationale des mers et océans où j'ai pris part en tant que membre et présidente de l'ONG.

Mes constats ont été que l'eau était très polluée. Des enquêtes, ont démontré que certains hôtels jetaient leurs déchets (dont les huiles de friture) dans les égouts. Il fallait que je trouve un moyen pour remédier à cela, car un litre d'huile peut contaminer 2000 litres d'eau. Ceci participe à la pollution de la mer, tuant des milliers de poissons, et d'animaux aquatiques. Après des consultations nationales et internationales pour trouver une solution, j'ai compris que je pouvais transformer cette huile en savons et détergents écologiques. J'ai donc suivi une formation en saponification pour la transformation de ces huiles de friture et c'est à la suite de cela que j'ai créé SOVAREH."



Le programme m'a permis à faire du réseautage, d'être plus rigoureuse et assidue dans le travail, de valoriser mon apport personnel pour la bonne marche de mon entreprise et être un leader présent pour mon équipe.





Depuis  
2020



30  
employés

Conakry

Fadima Camara  
**VEMSI-SOLUTION**



*"Une championne  
c'est celle qui prend  
les échecs comme des  
leçons mais pas  
comme des obstacles  
et qui n'abandonne  
jamais  
"*



Ingénieure en génie industriel et maintenance, Fadima a commencé à travailler dans les mines, puis dans une boîte de distribution d'équipements industriels et miniers comme Business Unit Developer et a ensuite terminé en tant que Responsable vente.

Elle a toujours été passionnée par ce domaine, car pour elle c'est un secteur de challenge. VEMSI-SOLUTIONS est née de cette passion et d'une volonté d'innover et d'apporter un service de qualité fiable pour le bon fonctionnement des industries guinéennes.

L'entreprise offre de multiples services comme la vente de produits et matériels de nettoyage, d'hygiène, de désinfection, de traitements industriels, le nettoyage et la désinfection de bureaux etc.

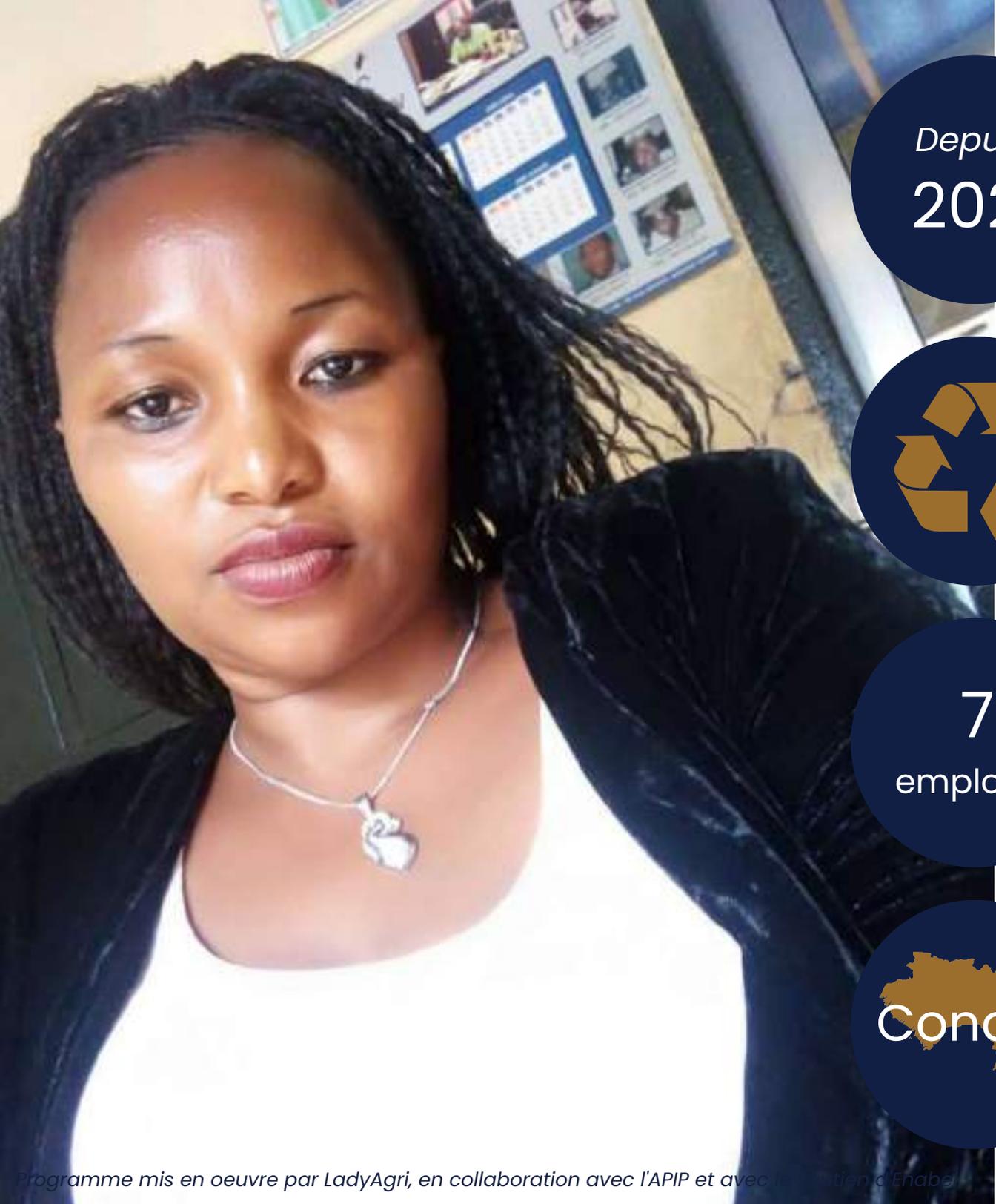


 **Vemsi-solution**

 **[www.vemsi-solutions.com](http://www.vemsi-solutions.com)**



Le programme Pépites m'a permis de faire du réseautage surtout entre Pépites et d'autres participants, d'améliorer la gestion de mon personnel et mon marketing digital.



Depuis  
2021

Soumah N'namarie

**LABAYA MULTI  
INDUSTRIE ET SERVICES**



7  
employés

*"Toujours en avant  
jamais en arrière"*

Conakry



Depuis des générations dans leur village., la famille de Soumah N'namarie était impliquée dans la fabrication de savons et de produits de beauté traditionnels. Après ses études universitaires, elle retourne dans son village pour apprendre les techniques de fabrication de savons noirs. Elle a commencé alors à produire et à vendre ses savons dans les bureaux et les services locaux.

Après une formation auprès d'une ONG, elle a décidé de créer Labaya Multi Services et Industrie. Cela a été le début d'une nouvelle expérience pour elle, qui l'a finalement amenée à rejoindre le programme Pépites. Grâce à ces partenariats, elle a pu construire un local de production et un magasin de stockage pour répondre à la demande croissante de ses produits. Aujourd'hui, elle continue de développer son entreprise avec succès.



**Labaya Multi Services Et Industrie Sarl**



Grâce à ce programme, j'ai mieux structuré mon entreprise, gagné en compétence et en connaissance. Lors de la foire talents de femme j'ai pu acquérir beaucoup de clients.

DIGITAL, COMMUNICATION  
ET SERVICES

*Ladies Créatives*



SPP SECURITE

T EVENTS

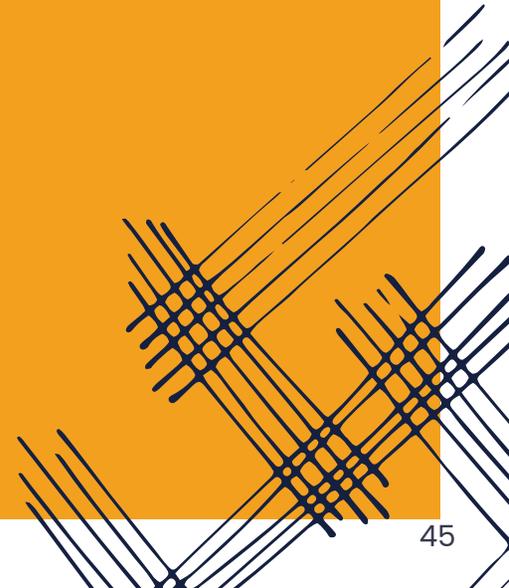
ELLE COWORK

KHAÏRY MARKET PLACE

[WWW.RYAMA-SE.COM](http://WWW.RYAMA-SE.COM)

ZAHRAF COMMUNICATION

SAT MEDIA





Depuis  
2019

Madina Daff

**SPP SERVICE**



*"Etre championne  
Pépité c'est travailler  
en grappes  
dans la persévérance  
pour une réussite  
indépendante"*

320  
employés

Conakry



SPP est une entreprise de sécurité privée spécialisée dans la sécurisation des personnes et leurs biens gérée par Madina Daff, une femme très dynamique de sa communauté.

La société accompagne pour tout ce qui rentre dans le cadre de la sécurité privée de leurs biens, les entreprises minières, pharmaceutiques, place de commerce, magasins et boutiques, aussi bien que les évènements, cérémonies, séminaires,

Après COVID l'entreprise a pu augmenter son portefeuille de clientèle et s'étend aujourd'hui sur tout le territoire Guinéen.



Avec l'accompagnement du programme nous avons pu obtenir un partenariat qui nous a permis d'avoir 24 agents de plus. Nous avons acheté d'autres équipements de sécurité, créé une page Facebook et nous avons surtout énormément pu avancer grâce au travail en grappe.



Depuis  
2020



30  
employés

Conakry

Mamasta Traoré

**T'EVENTS**



*"Être une  
championne Pépites,  
c'est s'élever  
ensemble pour  
entreprendre."*



T'EVENTS est une agence d'hôtes et d'hôtesse spécialisée dans l'accueil événementiel, aéroportuaire et en entreprise.

Elle propose un accompagnement de qualité pour les entreprises lors de séminaires, inaugurations, conférences, soirées prestiges, forums, salons ou tout autre événement.

Après la pandémie, T'EVENTS a eu la chance d'élargir son portefeuille clientèle et a couvert 35 événements à Conakry.

Mamasta et son équipe sont fières de leur travail et s'engagent à offrir des services exceptionnels à tous leurs clients.



Le programme Pépites m'a permis de bénéficier des outils de gestion efficaces qui ont grandement aidé à structurer notre entreprise et à améliorer notre image de marque. Grâce à ces outils, nous avons pu couvrir avec succès 35 événements corporate en 2022.



Depuis  
2021



1  
employé

Conakry

Aissatou  
Diouldé Diallo

**ELLES COWORK**



*"La persévérance  
mène à  
l'accomplissement"*



EllesCowork est une entreprise de location d'espace de travail aménagé pour les femmes entrepreneures.

Pour Aissatou, gérante de Elle Cowork, l'idée de création de EllesCowork est venue du désir de faciliter l'entreprenariat aux femmes en leur louant des bureaux déjà aménagés à des coûts moindres. Cela permet de réduire considérablement leurs coûts fixes et de les aider à donner longue vie à leurs entreprises.

Les partenaires actuels de Elles Cowork sont Enabel, Dream For Africa, Zarhaf communication et la Vistagui.



**Elle Cowork**



Grâce au programme Pépites, j'ai pu collaborer avec les Pépites de la grappes et j'ai développé un beau partenariat avec ZARHAF COMMUNICATION, une autre Pépite.



Depuis  
**2021**

Kairy Oummou  
Baldé

**KAIRY MARKETPLACE**



**2**  
employés

*"Une championne  
a le droit au repos  
mais pas à  
l'abandon."*

**Conakry**



Women empowerment à travers le digital!

La société Kairy Marketplace a été créée dans le but de réduire le fossé qui existe entre les femmes évoluant dans l'agrobusiness et le marché.

L'activité principale consiste à mettre en lumière ces femmes et leurs produits. Kairy Oummou, gérante de la société et son équipe travaillent actuellement sur le lancement d'une plateforme numérique et sur l'ouverture d'une épicerie physique à Conakry.



 **Kairy Marketplace**



Ce programme m'a permis de renforcer mes capacités managériales et de pouvoir travailler avec les autres femmes Pépites mais aussi de gagner en visibilité



Depuis  
2021

Mariama Barry

[WWW.RYAMA-SE.COM](http://WWW.RYAMA-SE.COM)



1  
employé

*"Une femme engagée  
à évoluer et à faire  
évoluer les autres  
femmes"*

Conakry



Après sa licence en droit et avec une expérience de 8 ans dans le journalisme, Mariama avait eu du mal à trouver un stage, encore moins un emploi. Les informations liées aux opportunités d'entreprendre n'étaient pas facilement accessibles car les médias en Guinée étaient beaucoup plus généralistes que spécialistes.

C'est partie de ce constat, qu'elle décide de créer Ryama Social Entrepreneurs et essaie de rendre accessible la communication pour les entrepreneurs et les PME à travers sa plateforme [www.ryama-se.com](http://www.ryama-se.com)



**Ryama Social Entrepreneurs**



Le programme m'a permis de trouver de nouvelles opportunités et d'élargir mon réseau relationnel. Pour le service de community management, nous avons obtenu deux partenariats et nous sommes en phase de négociation avec 2 autres.



Depuis  
2021

Fatouma Traore  
**ZAHRAF  
COMMUNICATION**



5  
employés

*"Forte et  
persévérante  
jusqu'au bout d'une  
aventure  
enrichissante"*

Conakry



L'événementiel a toujours été une passion pour Fatouma. Elle a embrassé de nombreux métiers de l'événementiel, mais la décoration est ce qui lui convient le mieux. Après l'université en 2017, elle a cherché de l'aide pour obtenir un fonds et se lancer, mais sans succès. Elle s'est donc autofinancée pour suivre 2 formations en décoration.

Aujourd'hui, grâce à sa détermination, sa passion et son courage, elle est devenue une championne. Elle offre des services de décoration d'événements tels que les mariages, les anniversaires, les soirées d'entreprise et bien plus encore. Ses formations en décoration sont également très populaires, et elles peuvent vous aider à devenir un pro de la décoration d'événements.



**Zahraf**  
**Communication**



Le programme m'a permis de gagner en visibilité digital grâce a nos afterwork sur le marketing digital et d'assoir mon identité visuelle mais surtout de collaborer avec d'autres femmes Pépites.



Depuis  
2020



5  
employés

Conakry

Saran Traoré  
**SAT MEDIA**

**SAT** médias  
L'Ordre de la Jeunesse

*"Une pour  
toute, pour se  
tracer un bon  
chemin"*



Saran Traoré est la Fondatrice de SAT Medias, une entreprise basée. Saran Traoré Elle a été la gagnante du 3ème prix dans la catégorie "Prix du Public" de la 1ère édition du Prix Awa .

Fondé en 2020, SAT Medias est une structure médiatique composée d'une branche télévisuelle et d'une interface en ligne. L'entreprise a pour objectif de promouvoir les entrepreneur.e.s guinéen.ne.s en leur donnant une visibilité qui leur permet de faire croître leur entreprise. SAT Médias vise particulièrement les projets menés par des jeunes et s'adressant aux jeunes, notamment dans l'espoir d'encourager davantage de jeunes à découvrir la fibre entrepreneuriale et aborder des sujets de société qui concernent la jeunesse.

SAT TV compte à l'heure actuelle plus de 100.000 abonnés en ligne.

# SAT *médias*

L'index de la Jeunesse ●●●●

SAT **INFOS** SAT **TV**



**SAT MEDIA**



Le programme m'a permis de restructurer mon entreprise, surtout concernant la bonne gestion financière. Grâce aux Pépites j'ai eu de nouvelles clientes. La plupart des Pépites sont entrées en contact avec nous.

ART CULINAIRE

*Artisanes du goût*



AFRIKITCHEN BEST FOOD  
LA CUISINE DE HAWA





Depuis  
**2021**



**3**  
employés

**Conakry**

Fatoumata Binta  
Dao Diallo

**AFRIKITCHEN  
BEST FOOD**



*"Rester focus sur  
ses objectifs"*



Lorsque la COVID est arrivée, de nombreuses personnes souhaitaient manger des plats africains le week-end sans avoir à se déplacer. Cependant les lieux publics étaient fermés, et les gens cherchaient des options abordables et hygiéniques.

C'est alors que Binta DAO a réalisé qu'il y avait un marché pour des plats locaux à emporter, et a également remarqué que de nombreux foyers africains apprécient les produits locaux mais ne savent pas comment les cuisiner .

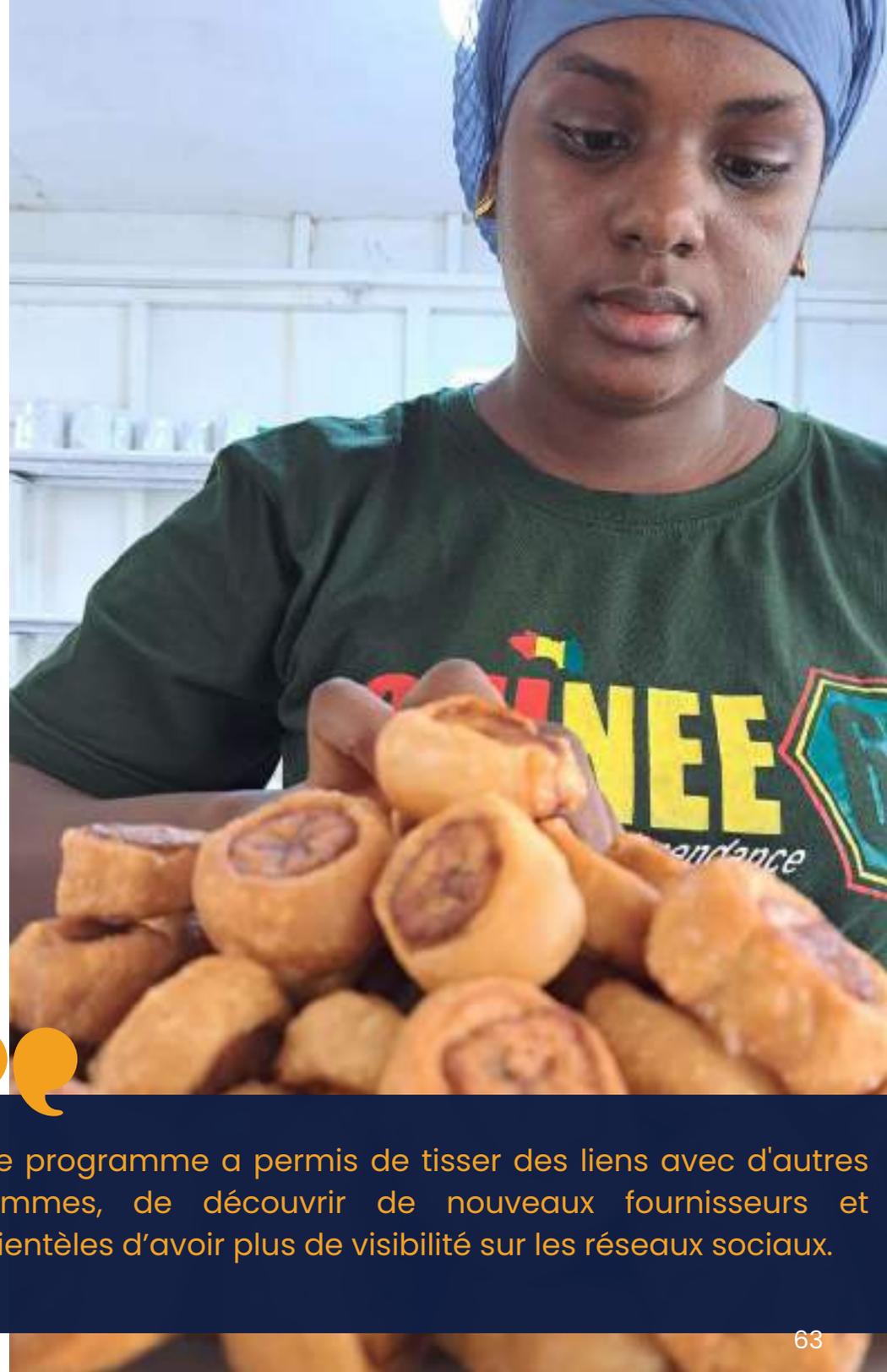
Elle a vu cela comme une opportunité de valoriser la production locale et de proposer des plats sains et savoureux à ses clients. Elle commence alors par des livraisons et par la suite elle ouvre un restaurant à Kipé où les clients peuvent manger et se rencontrer.



**AFRIKITCHEN BEST FOOD**



**afrikitchen-best food.business.site**



Ce programme a permis de tisser des liens avec d'autres femmes, de découvrir de nouveaux fournisseurs et clientèles d'avoir plus de visibilité sur les réseaux sociaux.



Depuis  
**2020**



**7**  
employés

**Conakry**

Oumou Hawa  
CAMARA

**LA CUISINE DE  
HAWA**



*La Cuisine de Hawa*  
SPÉCIALITÉ AFRO - GUINEENNE

*"Oser c'est réussir"*



La Cuisine de Hawa a commencé modestement, en cuisinant pour sa famille et ses proches. Mais grâce à la demande croissante pour la cuisine guinéenne et ouest africaine authentique, elle a décidé d'ouvrir son propre restaurant en septembre 2020, situé sur la 3ème avenue à Kaloum.

Si vous cherchez des saveurs authentiques et des plats délicieux, ne cherchez plus ! La Cuisine de Hawa vous propose des plats traditionnels faits maison, avec des ingrédients frais et de qualité.

La Cuisine de Hawa est devenue une référence de la cuisine guinéenne à Conakry.



**La Cuisine  
de Hawa**



le programme a permis la création de nouveaux partenariats avec des Pépites mais aussi la mise en relation avec de nouveaux clients.

AGRO-ALIMENTAIRE

*Agro Partenaires*

SONNA POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DIEGO AGRICULTURE  
THE NEST OF 3KEY'S  
HID AGRO BUSINESS  
TADYAGROBUSINESS  
PIGSAAM  
HEALTHYFOOD  
SOTO SERVICE SARL  
SHALAL  
GUINÉENNE DES TERROIRS  
SAZILY BUSINESS-SARLU  
DAAGRO  
AFES  
EFK INTERNATIONAL  
SYLSAY SERVICES  
BEEN CORPORATION



Depuis  
**2020**



**25**  
employés

**Mamou**

Mariama Ciré  
Camara

**Sonna pour le  
Développement  
Durable**



*"La Championne de  
la refondation  
verte"*



Sonna pour le développement durable, **une entreprise de culture maraîchère**. fondée par Mariama Ciré, une passionnée qui a appris les ficelles du métier en accompagnant sa mère dans les champs.

L'entreprise produit des légumes frais et de qualité pour contribuer à l'autosuffisance alimentaire et à l'insertion socio-professionnelle des jeunes et des femmes tout en luttant contre le chômage.

Le produit phare de l'entreprise est la purée de piment, faite à partir de piments frais soigneusement sélectionnés et transformés en respectant toutes les conditions d'hygiène. En achetant leur purée de piment, les clients soutiennent une entreprise locale et contribuent à la promotion de la culture maraîchère.



**Entreprise Sonna Pour Le Développement Durable**



Ce programme a impacté très positivement mon entreprise, par l'augmentation de la visibilité lors de la foire 'Talents des femmes', ainsi que l'acquisition de nouvelles compétences durant les formations et de nouveaux clients.



Depuis  
2020

Bintou Camara

**Diego agriculture**



5  
employés

*"Une championne est celle qui, malgré toutes les charges familiales, sait trouver l'équilibre lui permettant de porter et mettre en oeuvre de grandes initiatives."*

Mamou



Diego Agriculture est une entreprise qui offre des produits maraichers entre autres la pomme de terre, le chou, le piment, etc. L'entreprise est portée par Bintou Camara, une passionnée de l'agriculture avec une expérience de plusieurs années dans la production et la commercialisation agricole.

Bintou a décidé de créer cette entreprise pour mettre en valeur les connaissances acquises lors de sa formation professionnelle en agroforesterie à l'ENATEF de Mamou.

L'entreprise offre également des intrants et équipements agricoles en vue de faciliter leur accès auprès des agriculteurs de Mamou.

Bintou a un bas-fond (terrain irrigué) accessible et est responsable du groupement des femmes qui cultivent autour. Elle est agrégatrice pour les intrants agricoles et facilite l'accès à ceux-ci pour les femmes du groupement.



Le programme m'a permis d'améliorer ma productivité, de gagner en visibilité tout en ayant des nouveaux clients.



Depuis  
2021

Koumba  
Kourouma

**The nest of 3key's**



5  
employés

*"Toujours foncer  
ne jamais  
abandonner"*

Conakry



3key's investissement company est une entreprise spécialisée dans l'agrobusiness qui exerce depuis plus de 6 ans, mais formalisé en 2021.

Pour Koumba, sa gérante, l'agriculture n'a jamais été une option mais plutôt une passion de l'amour, du travail, de la rigueur et de la détermination. Ces valeurs qui lui ont permis d'avoir de bons partenariats au cours de ces dernières années.

L'entreprise dispose d'un local et d'un magasin qu'elle vient d'acquérir pour l'extension de ses activités.



Ces impacts du programme sont énormes, je ne pourrai pas tous les lister mais en gros ils agissent dans mon quotidien entrepreneurial, toujours structurer l'Entreprise, tenir compte de la gestion dans tous les détails, organiser, avoir le comportement de leader, la culture managériale



Depuis  
2013

Hadja Idiatou  
Diallo

**HID AGRO BUSINESS**



11  
employés

Conakry



**HID AGRO BUSINESS**  
vente de produits agricoles



En 2013, après avoir terminé ses études universitaires, Hadja a été confrontée au problème de trouver un emploi.

Après plusieurs tentatives infructueuses, dans l'entrepreneuriat, Hadja Idiatou a réussi à créer HID Agro Business. C'est une entreprise qui évolue dans la distribution de produits agricoles particulièrement les fruits de légumes depuis près de 10 ans.

Ces zones de distribution sont principalement la basse côte, le Sénégal et la Sierra Leone.

Depuis les zones de production, HID Agro Business encadre les producteurs locaux de la production à la récolte. Ce qui lui permet de se procurer et de distribuer des produits de qualité et d'étendre son réseau de distribution.



**HID agrobusiness vente  
des produits agricoles**



Le programme m'a permis de mieux structurer mon entreprise, de gagner en visibilité grâce à la participation à la foire Talent de femmes mais aussi de gagner des clients.



Depuis  
2017

Sira Bayo  
**Tady Agro Business**



7  
employés

*"Championne et  
femme engagée"*

Mamou



L'entreprise Tady-agrobusiness est une entreprise qui évolue dans production et la transformation des produits agroalimentaires. Elle est installée au quartier Téllico (commune Urbaine de Mamou).

Aujourd'hui, l'entreprise est bien établie, elle dispose d'un local, d'équipements et d'employés qui travaillent pour son développement. TadyAgrobusiness a en effet participé à plusieurs foires et expositions en Guinée et à l'international.

Son expérience et son leadership dans l'entrepreneuriat féminin dans la région de Mamou font de Sira Bayo une véritable championne.



**Tady Agrobusiness**

Grace au programme j'ai gagné de la visibilité à la foire talents des femmes à Conakry, FIARA à Dakar, Foire régionale de Mamou.



Depuis  
2021

Anne-Marie  
Loua  
**PIGSAAM**



3  
employés

*"Soyez le meilleur possible en fleurissant là où vous êtes planté"*

Conakry



Marie-Anne a toujours été passionnée par l'élevage. Avec une expérience de plus de 5 ans dans le domaine, elle a constaté que l'élevage porcin était un secteur négligé en Guinée, d'où son engagement à vouloir s'investir dans ce secteur afin de montrer son potentiel.

L'entreprise PiGSAAM se veut être compétitive avec des produits de haute qualité, une entreprise rentable avec une grande capacité auto-financière à long terme et pourvoyeuse d'emploi.

PiGSAAM dispose actuellement d'une porcherie avec une capacité d'accueil de 150 porcs.



Le programme m'a permis l'ouverture d'un compte bancaire, et j'ai appris à tenir un journal de caisse, à mieux gérer et suivre les activités financières quotidiennes de la porcherie. J'ai pu accroître mes activités et le rendement en formant mes deux principaux gérants en technique d'élevage porcin.





Depuis  
2020



3  
employés

Conakry

Kadiatou BAH  
**HEALTHY FOOD**



*"Avec Healthy Food, mangeons sain et naturel!"*



En Guinée, une grande partie des produits agricoles, notamment les fruits et légumes, sont perdus faute de moyens de conservation et de transformation.

C'est pour répondre à ce défi que **Healthy Food** a été créé, avec pour mission de transformer ces produits locaux en délicieuses confitures (mangue, ananas, mixte, oseille, baobab), en ananas séchés et frites de patates douces.

Aujourd'hui Kadiatou est fière de travailler avec des agriculteurs locaux pour offrir des produits frais, sains et savoureux.



Grâce à ce programme, nous avons formé des partenariats entre femmes entrepreneures pépites, autant en tant que clientes qu'en tant que fournisseuses. Nous avons aussi gagné en visibilité individuelle et en grappe, sur les réseaux sociaux et grâce aux différentes foires.



**Healthy Food**



Depuis  
2019



5  
employés

Conakry

Taïbou Diallo  
**SOTO SERVICES**

SOTO SERVICES



*"Être un Leader  
pour soi – même et  
son équipè"*



Soto Services est une entreprise spécialisée dans la production et la commercialisation de poulets de chair.

Elle s'inscrit dans la dynamique de lutter contre la pauvreté par la création d'activité génératrice de revenus. Depuis toute petite Taïbou élevait des poules locales dans la concession familiale par passion. Elle s'est ensuite spécialisée en aviculture à l'université.

La vision de Soto Services est de produire des poulets de chairs de qualité pour l'alimentation de la population guinéenne et devenir sur le marché guinéen en offrant une alternative de qualité aux poulets congelés de provenance douteuse qui inondent les marchés.



Le programme Pépites m'a permis de mettre en place des stratégies de marketing pour être visible sur le marché, de structurer mon entreprise, et surtout de tenir la gestion compatible de mon entreprise.



**Soto service SARL**



Depuis  
2021

Fatoumata  
Diouldé Bah

**SHALAL**



**Shalal**

3  
employés

*"C'est possible de  
réaliser ses rêves avec  
du travail, de la  
discipline et en étant  
bien entourée"*

Conakry



Shalal est une entreprise de commercialisation de volaille, de feuilles de manioc broyées. L'entreprise propose des produits à caractère sain et halal afin de réduire l'importation de la volaille et faire gagner plus de temps en cuisine à sa clientèle.

Fatoumata est fière d'être une championne car elle arrive à proposer à ses clients des solutions de repas pratiques à base de produits locaux et qu'aujourd'hui on peut cuisiner et manger local sans trop se fatiguer.



Ce programme m'a permis d'acquérir des compétences en gestion, en marketing, en recherche de marché, et de rencontrer de braves femmes championnes dans des domaines variés. Avec un seul défi se serrer les coudes, travailler ensemble et se soutenir



Depuis  
2017



12  
employés

Conakry

Djene KABA  
**LA GUINÉENNE  
DES TERROIRS**

  
*La Guinéenne  
des Terroirs*

*"Ensemble, c'est  
possible"*



Passionnée par l'aventure entrepreneuriale, Djene s'est lancée dans cette activité en commençant par le bénévolat avec sa mère dans des programmes d'alphabétisation et de rédaction de rapports pour les femmes analphabètes.

C'est ainsi qu'elle a eu l'idée de créer la Guinéenne de Terroirs pour promouvoir les produits locaux issus de l'agriculture guinéenne. Bien qu'il y ait une forte concurrence dans le secteur, elle a réussi à se démarquer grâce à une stratégie de différenciation de ses produits. Elle a bénéficié de l'accompagnement technique et financier de ses partenaires pour y parvenir.

Aujourd'hui, elle est fière de contribuer au développement économique de la Guinée en valorisant les produits locaux et en créant des emplois pour la population locale.

 **La Guinéenne des Terroirs**



Grâce au programme nous avons eu de nouveaux partenariats avec des turcs et des supermarchés et au sein du groupe Pépites. Nous avons gagné en visibilité à travers l'accompagnement de l'AGUIPEX lors de la foire internationale de Conakry.



Depuis  
**2021**

Safiatou Baldé  
**SAZILY BUSINESS  
SARLU**



**4**  
employés

*"Mettre Dieu au début  
et à la fin de tout et  
être chaque jour une  
meilleure version de moi  
"*

**Conakry**



Au début, il était difficile pour Safiatou de se fixer et encore plus difficile de trouver l'orientation adéquate pour son entreprise.

Tout ce qu'elle savait, c'est qu'elle devait s'appuyer sur ses compétences, son expérience et ses passions si elle voulait avoir une chance de réussir.

C'est ainsi qu'elle a décidé de créer Sazily Business, une entreprise qui évolue principalement dans deux secteurs d'activités : la communication et l'agriculture.



**Safiatou Baldé**



Grâce au programme, J'ai découvert plusieurs outils de gestion qui me permette aujourd'hui de faire un meilleur suivi de mes activités. J'ai bénéficié de conseils de spécialistes et de l'expérience des Pépites évoluant dans le même secteur d'activité que moi.



Depuis  
2019

Aïssatou Diallo

**DAagro**



7  
employés

*"Une femme  
engagée à évoluer  
et à faire évoluer  
les autres femmes."*

Kindia



DAAGRO est une entreprise de transformation des fruits offrant aux clients une diversité de produits transformés à base des ressources locales (produits agricoles).

L'entreprise offre des produits en jus, confiture, poudre, chips, produits séchés. Elle produit et commercialise également les produits agricoles comme l'ananas.

Aïssatou a créé cette entreprise à la suite d'une formation avec ASCAD afin d'apporter une solution efficace de la rupture des fruits durant une bonne partie de l'année d'une part et pour réduire les pertes des produits alimentaires en période saison d'autre part.

Elle offre des produits qui se conservent pour une longue période.



Le programme m'a permis de gagner en visibilité notamment lors de nos différentes participations aux différentes foires comme la FIARA, La foire régionale de Mamou et la foire TALENTS DE FEMME.



Depuis  
2016

Bangoura  
Djenabou Coker

**Aucune femme  
sans emploi  
(AFESE)**



13  
employés

*"Etre championne  
Pépité c'est le  
savoir-faire pour  
augmenter ses gains"*

Conakry



## Découvrez l'histoire de Djenabou Coker

L'idée de la création de son entreprise vient du constat du besoin de produits locaux guinéens sur le marché local.

Elle s'est vite aperçue qu'on ne trouvait pas de produits de qualité sur le marché local. Elle a donc commencé à faire un petit stock chez elle à la maison pour finalement, créer AFESE (Aucune Femme Sans Emploi), un magasin de vente avec d'autres femmes qui valorisent aussi les produits locaux.

AFESE est maintenant une coopérative qui transforme les produits locaux.





Depuis  
2014



15  
employés

Kindia

Fatou Titine  
Cissoko

**FATOU & KADIJA  
ENTREPRISE**



*"Faire de Fatou et  
Kadija Entreprise,  
le leader de l'agro-  
alimentaire en  
Afrique"*



Fatou & Kadija Entreprise est la réalisation du rêve d'enfant d'une jeune femme passionnée d'agriculture, Fatou Titine. Comptable de profession. Fatou & Kadija est une entreprise agroalimentaire spécialisée dans la transformation des fruits de Guinée.

Créée en 2014 Fatou & Kadija se veut une entreprise de valorisation des compétences locales et des produits locaux. L'objectif principale de EFK était de réduire les énormes pertes post récolte des fruits et légumes de la région de Kindia, Ville des Agrumes et de faire la promotion et la valorisation des fruits transformés sous la Marque de Produits JEDENGUI

Avec une équipe composée à 90% de femmes, les produits JEDENGUI sont issus d'une sélection minutieuse de fruits des exploitations familles de petits producteurs ruraux et transformés à travers une plate-forme de transformation multifonctionnelle. La gamme de produits Jedengui est composée de fruits séchés et de jus de fruits, 100% naturel sans additifs ni conservateurs. Tout est fait à base de fruits de Guinée.



Cette aventure Pépites m'a beaucoup inspirée, d'abord sur mes compétences personnelles et mes facultés mais aussi sur toutes les actions collectives qui permettent d'impulser les activités des femmes entrepreneures.



Depuis  
**2018**



**7**  
employés

**Conakry**

SYLLA Sayon  
**SYLSAY SERVICES**



*"Ne jamais  
remettre à demain  
ce qu'on veut faire  
aujourd'hui."*



Sayon Sylla a été évaluée par un jury comme Meilleur Business Pitch dans le cadre du Salon-Exposition "Talent des Femmes Entrepreneures" à Conakry qui s'est tenu en mars 2021.

Après ses études au Maroc, Sayon a travaillé pendant quelques années dans une institution financière.

Dynamique et très motivée, elle a décidé il y a 7 ans de se lancer dans l'entrepreneuriat et crée l'entreprise Sylsay en 2018.

Sylsay est une société de services qui conditionne et livre des volailles.

Elle s'appuie sur des techniques modernes et met en avant le système de gestion de la qualité. Sayon compte 7 employés à temps plein et a une capacité de production de 5 000 volailles par an. Elle promeut la consommation de produits locaux de qualité et a pour projet d'augmenter sa production.



Le programme m'a permis d'avoir, grâce à une approche B2B, de nouveaux clients tout en gagnant de la visibilité sur la page facebook de mon entreprise. L'accompagnement m'a aussi facilité l'accès à un prêt et un nouveau marché formel



Depuis  
2020



4  
employés

Conakry

Nantènin TOURE

**Been Corporation  
S.A.R.L**



*"Etre championne  
c'est de tirer des  
leçons des échecs pour  
s'améliorer."*



L'histoire de Been Corporation est inspirante.

Elle est née de l'expérience vécue par Nantènin Touré qui avait l'habitude de commander les produits commercialisés actuellement par la Société dans sa ville natale à Dabola, et de les partager avec ses collègues, amis et voisins.

Compte tenu de la forte demande dans son entourage, elle décide de mettre en place une unité de transformation dans la ville de Conakry et d'emballer ces produits convenablement afin de les vendre dans les points de vente fréquentés par la classe moyenne.

Aujourd'hui, Been Corporation a la confiance de ses fournisseurs, de ses pairs, de ses clients et des institutions d'appui aux entreprises. La société est fière de proposer des produits de qualité, fabriqués localement, et qui répondent aux besoins spécifiques de sa clientèle.



Le programme Pépites a spécifiquement permis à la Société Been Corporation de réorienter son idée d'entreprise et se focaliser sur deux produits au lieu de trois, pour bâtir son image.

RETOUR EN PHOTO SUR LES

*Evènements*



**NOVEMBRE 2021**

LANCEMENT DU PROGRAMME

**MARS 2022**

FOIRE EXPO TALENTS DES FEMMES

**NOVEMBRE 2022**

ANNIVERSAIRE DU PROGRAMME

**NOVEMBRE 2022**

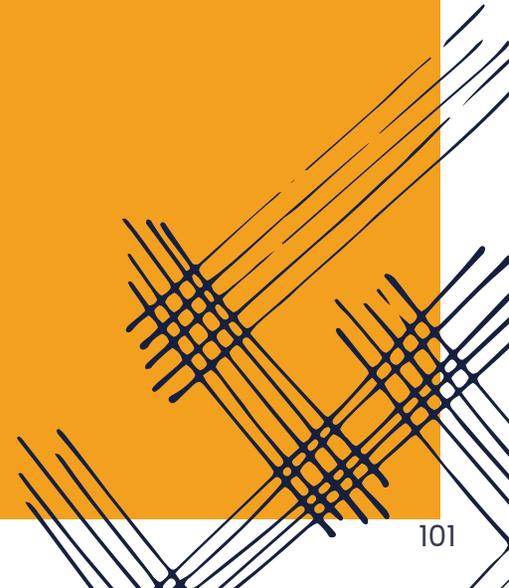
VISITE DES GRAPPES

**AVRIL 2023**

BANLIEUE EXPO

**NOVEMBRE 2021 – AVRIL 2023**

ATELIERS – MEET UPS – AFTERWORKS



# Atelier de Lancement

**NOVEMBRE 2021**





# Foire Expo Talents des femmes

**MARS 2022**



"Quand les femmes se soutiennent, des choses incroyables arrivent"





*Défilé de mode*



# Anniversaire et visite des Pépites

**NOVEMBRE 2022**



CONAKRY





KINDIA



MAMOU



# Visite des grappes

**NOVEMBRE 2022**



*Fashion Set*





*Agro Partenaires*

*Artisanes du goût*



*Ladies Créatives*

*Amazones vertes*

# Foire Banlieue Expo

**AVRIL 2023**





# Ateliers, Meet-ups et Afterworks

**NOVEMBRE 2021  
À AVRIL 2023**







## REMERCIE



*de même que tous les Experts qui ont participé à la réussite de ce programme*





[www.lady-agri.org](http://www.lady-agri.org)