

El universo fantástico de Harry Potter aterriza en Tokio: así es el nuevo Studio Tour dedicado al mundo mágico más grande del mundo



Key Visual

'Wizarding World' and all related names, characters and indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. –
Wizarding World publishing rights © J.K. Rowling.

Japón es experto en ofrecer experiencias inmersivas, muestra de ello es la apertura del **Warner Bros. Studio Tour Tokyo: 'The making of Harry Potter'**. Ubicado en el barrio tokiota de Nerima, es la atracción interior dedicada al mundo de Harry Potter más grande del mundo y, también, es el primer Warner Bros Studio Tour del continente asiático. Con un espacio de más de 30.000 metros cuadrados, el recinto recrea algunos de los escenarios más icónicos de la saga como el Gran Comedor del Castillo de Hogwarts, la Plataforma 9 $\frac{3}{4}$, el Callejón Diagón o el Bosque Prohibido, todos ellos acompañados de *atrezzo*, vestuario y efectos especiales que muestran la magia cinematográfica de Harry Potter. Así, los fanáticos de la saga encuentran en exclusiva en este Studio Tour **el set del Ministerio de Magia**, una atracción única en el mundo que solamente se puede visitar en Tokio. Entre las actividades de este escenario se encuentran sus

famosas chimeneas, donde todo aquel que lo desee podrá entrar, como si de un empleado del propio Ministerio se tratase, y experimentar cómo los efectos luminosos y el humo recrean los mágicos *polvos flu* transportadores.

Además, ofrece áreas de descanso, dos tiendas de *merchandising* original de las películas y restaurantes con una propuesta gastronómica que también forma parte de la experiencia como el Chocolate Frog Café, perfecto para probar unos dulces mágicos.

Para conocer más parques temáticos y de atracciones de Japón visita: <https://www.japan.travel/es/see-and-do/theme-park/>

Sobre JNTO

La Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) es un organismo administrativo independiente del gobierno japonés cuya función es la promoción de Japón como destino turístico. En 2019 viajaron a Japón un total de 130.243 turistas españoles, (+9,5% con respecto al año anterior). Tras la apertura de la primera delegación en España en marzo de 2017, la JNTO dispone de 24 oficinas en todo el mundo y está vinculada además a la Agencia de Turismo de Japón del Ministerio de Territorio, Infraestructuras, Transporte y Turismo. La oficina de Madrid tiene competencias para la promoción turística de Japón en España y Portugal, y entre sus funciones se encuentra la asistencia a los profesionales del sector turístico en la promoción y el desarrollo de nuevos destinos e itinerarios o la participación en ferias y encuentros turísticos profesionales. Aparte, se encarga de ofrecer información y material a los turistas que deseen o vayan a viajar al país, colaborar y proporcionar información sobre Japón a los medios de comunicación y periodistas, promocionar el país como destino MICE y la realización de estudios del turismo emisor español hacia Japón.

<https://www.japan.travel/es/es/>

Facebook: @VisitJapanES

Instagram: @VisitJapan_ES

[¡Suscríbete a nuestra newsletter!](#)

Para más información, material gráfico y entrevistas:

Andrea Leal – aleal@cciba.net

Teléfono: 91 575 71 21