

Declaração Ambiental

Um guia para clientes, parceiros e colaboradores sobre os compromissos de sustentabilidade da Logicalis

Versão 1.0 – Agosto 2023



Conteúdos

P 3 Bem-vindo

P 4 A nossa missão

P 5 O panorama da sustentabilidade

P 6 Os nossos compromissos de sustentabilidade

P 7 Os nossos relatórios e compromissos

P 9 Os nossos objetivos e políticas a curto prazo

P 10 O nosso desempenho

P 12 As nossas iniciativas de scope 1 e 2

P 13 As nossas iniciativas de scope 3

P 14 Responsible business governance

P 15 Informações adicionais



Bem-vindo



Durante o meu mandato como Chief Executive Officer, passei muito tempo a considerar o impacto que temos como organização. Não tenho dúvidas de que as organizações, como a Logicalis, devem desempenhar um papel significativo na abordagem das alterações climáticas e em tornar o mundo um lugar melhor.

Estamos muito empenhados em tornarmo-nos carbon neutral nas emissões de scope 1 e 2 até 2025, e já estamos a trabalhar arduamente para fazer mudanças para atingir o nosso objetivo.

A longo prazo, o nosso objetivo é tornarmo-nos uma organização com emissões de carbono net zero até 2050.

No entanto, num mundo tão interligado como o nosso, a colaboração é crucial para impulsionar o progresso. À medida que as iniciativas de sustentabilidade avançam a um ritmo acelerado, a Logicalis progride com urgência, moldando não apenas os nossos próprios esforços, mas apoiando todo o nosso ecossistema para causar um impacto positivo no planeta.

Bob Bailkoski, CEO



A nossa missão

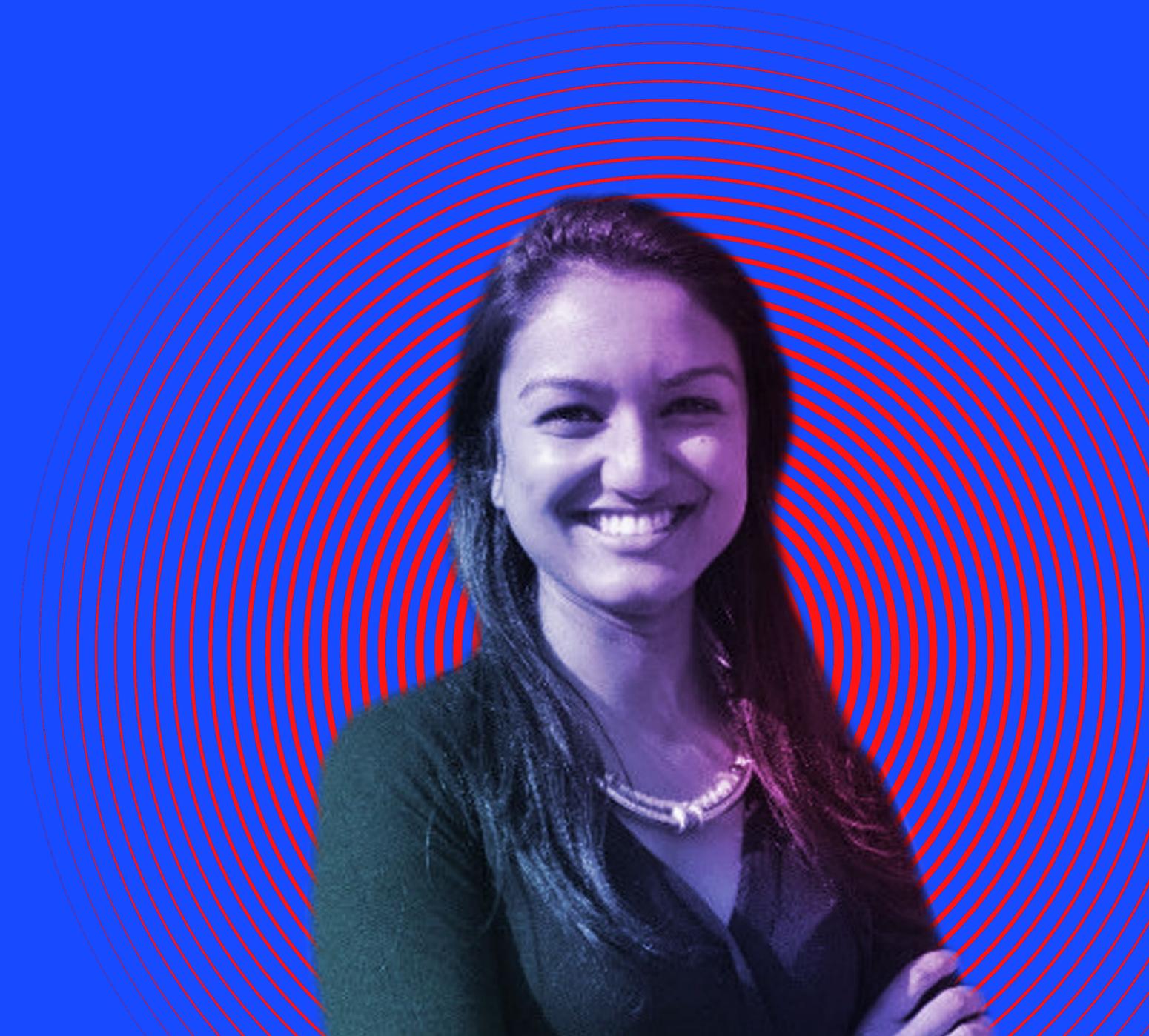
Na Logicalis, queremos tornar o mundo um lugar melhor, e o nosso papel como um global provider de serviços de tecnologia oferece tanto uma oportunidade quanto uma responsabilidade para assumir a liderança na contribuição de soluções para um futuro sustentável.

Esforçamo-nos por melhorar o nosso desempenho ambiental e contribuir para um planeta mais limpo e saudável, e estamos a trabalhar arduamente para posicionar a nossa organização como uma empresa líder e responsável

“ ”

Com a estratégia certa e uma mentalidade proativa, ser uma empresa responsável tem o poder de beneficiar toda a gente e de criar um valor impactante, mas sustentável, para todos os envolvidos.

Charissa Jaganath, Head of Responsible Business



O panorama da sustentabilidade

As expectativas dos clientes evoluíram no sentido de uma profunda preocupação com o ambiente. De facto, 85% dos consumidores globais mudaram o seu comportamento para práticas mais conscientes do ponto de vista ambiental. Por sua vez, os líderes empresariais estão a ser pressionados a avaliar o seu impacto no planeta de uma forma mais significativa. A sustentabilidade tornou-se uma questão de gestão e, com a atenção voltada para a ação, os líderes devem tornar-se

49% dos CIOs no nosso survey global aos CIOs de 2023 dizem-nos que analisam a produção de carbono, a sustentabilidade e a eficiência energética ao escolherem novos fornecedores.

mais transparentes sobre as suas emissões de carbono e as medidas que estão a tomar para melhorar a sua pegada ecológica.

Especificamente no sector da tecnologia, esta mudança de atitude é clara, com quase metade (49%) dos CIO no nosso inquérito global aos CIO de 2023 a dizerem-nos que analisam a produção de carbono, a sustentabilidade e a eficiência energética ao escolherem novos fornecedores. As empresas precisam urgentemente de planos robustos para diminuir as emissões e reduzir o seu impacto no ambiente.

Já os colaboradores (84%) estão mais propensos a trabalhar para empresas que dão prioridade às questões ambientais, a gerir conscientemente e a limitar o impacto das atividades empresariais.

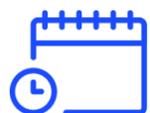
84% dos trabalhadores têm mais probabilidades de trabalhar em empresas que dão prioridade às questões ambientais.

À luz da sexta iteração do [AR6 synthesis report](#), é evidente que, para limitar os efeitos das alterações climáticas induzidas pelo homem, é necessário fazer mais.

Enquanto líderes empresariais, somos responsáveis perante os nossos stakeholders para ir além dos esforços quotidianos e nos responsabilizarmos pela nossa emissão de carbono. Um futuro habitável e sustentável ainda está ao nosso alcance, mas apenas se fizermos os esforços necessários agora. Não há tempo a perder.



Os nossos compromissos de sustentabilidade



Estabeleceremos uma agenda de sustentabilidade clara e seremos transparentes sobre a forma como estamos a avançar para essa agenda através das ações e mensagens da nossa empresa.



Estabeleceremos um objetivo de redução do carbono com base científica que nos levará ao net zero.



Iremos comunicar de forma transparente as nossas emissões de [scope um](#), [scope dois](#) e [scope três](#) enquanto organização global.



Ajudaremos os nossos clientes a identificar formas de incorporar práticas de sustentabilidade ambiental nos seus negócios.



Estabeleceremos parcerias e colaboração com outros no nosso ecossistema para promover e apoiar melhores práticas de sustentabilidade.



Encorajaremos alternativas low-carbon para deslocações, através da nossa nova política de viagens.



Trabalharemos para alcançar workplaces sustentáveis, que fazem da Logicalis um ótimo lugar para trabalhar.



Continuaremos a incentivar projetos locais de sustentabilidade, através do nosso desafio anual de sustentabilidade



Forneceremos os nossos serviços geridos aos nossos clientes com uma pontuação do impacto ambiental para os ajudar a compreender as suas emissões, juntamente com recomendações sobre como melhorar.



Forneceremos provas objetivas do cumprimento dos compromissos.

Os nossos relatórios e compromissos



Projeto de Divulgação do Carbono (CDP)

Após muitos anos de trabalho com o CDP, nós aprofundámos o scope dos nossos relatórios para melhor compreender a nossa atual linha base. Temos agora uma visão total das nossas emissões de carbono enquanto organização global, em termos de scope um, dois e três.

Pode obter [mais informações aqui](#).



Engaging EcoVadis

Colaborámos com a organização de classificação global, EcoVadis para nos dar uma compreensão holística do nosso desempenho ESG em áreas como o trabalho, direitos humanos, ética e aquisições sustentáveis.

Esta classificação permite-nos demonstrar o quão sustentável e responsáveis somos, enquanto organização global.

O relatório pode ser [consultado aqui](#).



SBTi

Em dezembro de 2022, anunciámos um marco significativo na nossa jornada de redução de carbono. A Logicalis comprometeu-se oficialmente com a iniciativa Science Based (SBTi) Corporate Zero Standard – a primeira estrutura do mundo para a definição de metas corporativas net zero em linha com a ciência climática.

Através deste compromisso, a Logicalis junta-se ao maior grupo de empresas do mundo que conduzem ativamente a redução das emissões globais, demonstrando o nosso compromisso de sermos carbon neutral até 2025.

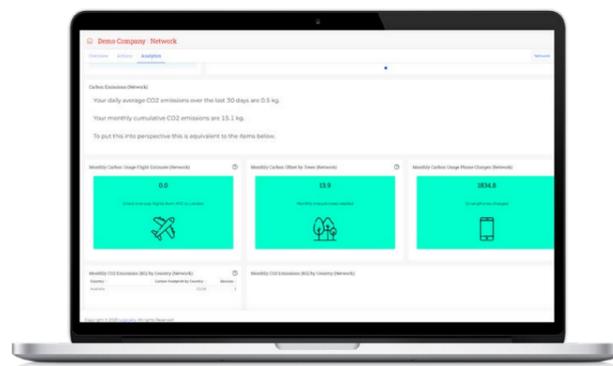
Pode saber mais sobre a STBi e o nosso compromisso [aqui](#).

Os nossos relatórios e compromissos



Apoiar a sustentabilidade dos nossos clientes

Lançamento da pontuação de sustentabilidade do cliente - nas nossas soluções tecnológicas globais, desenvolvemos mecanismos de pontuação que permitem aos nossos clientes compreender as suas emissões, com recomendações sobre como podem melhorar. Tudo isto oferecido como um serviço escalável, ágil e gerido.



As nossas especializações em parcerias estratégicas

Orgulhamo-nos de fazer parte da iniciativa global da Cisco para reutilizar e reciclar de forma responsável os produtos em fim de vida útil. Atualmente, possuímos a especialização em sustentabilidade ambiental da Cisco em 11 países (Austrália, Alemanha, Portugal, Singapura, Espanha, Taiwan, Reino Unido, EUA, Hong Kong, Indonésia e Irlanda) e continuaremos a desenvolver esta especialização. Estamos entusiasmados por estarmos a desempenhar o nosso papel na condução da economia circular.



Os nossos objetivos e políticas a curto prazo



e-Waste: Resíduos electrónicos

Lançámos recentemente uma política de resíduos electrónicos e planos regionais, como um passo para o nosso compromisso de desviar dos aterros um mínimo de 50% dos resíduos gerados pelas nossas atividades nos próximos 3 anos.



Viagens pelo mundo

Em parceria com o grupo climático [RouteZero](#) implementámos uma nova política de viagens sustentável, destinada a ajudar-nos a fazer escolhas de viagem mais inteligentes e a reduzir as nossas emissões globais de scope 3.



Energia renovável

Comprometemo-nos a ter 75% das nossas operações alimentadas por energia renovável e 50% dos resíduos gerados pelas nossas operações desviados dos aterros até ao FY25. Já convertemos 25% das operações para fontes de energia renováveis.



O nosso desempenho

Pegada de emissões base

As emissões base são um registo dos gases com efeito de estufa que foram produzidos no passado, antes da introdução de quaisquer estratégias para reduzir as emissões. As emissões base são o ponto de referência em relação ao qual a redução das emissões pode ser medida.

Ano de referência: 2022

Detalhes adicionais relacionados com os cálculos das emissões base.

2022 é a linha base inicial para as emissões de carbono de scopes 1, 2 e 3 da Logicalis.

* Note-se que os dados relativos às emissões de scope 1 e 2 não foram assegurados. Os dados relativos ao scope 3 foram determinados utilizando a metodologia das despesas, mas tornar-se-ão mais pormenorizados e precisos nos próximos 2-3 anos.

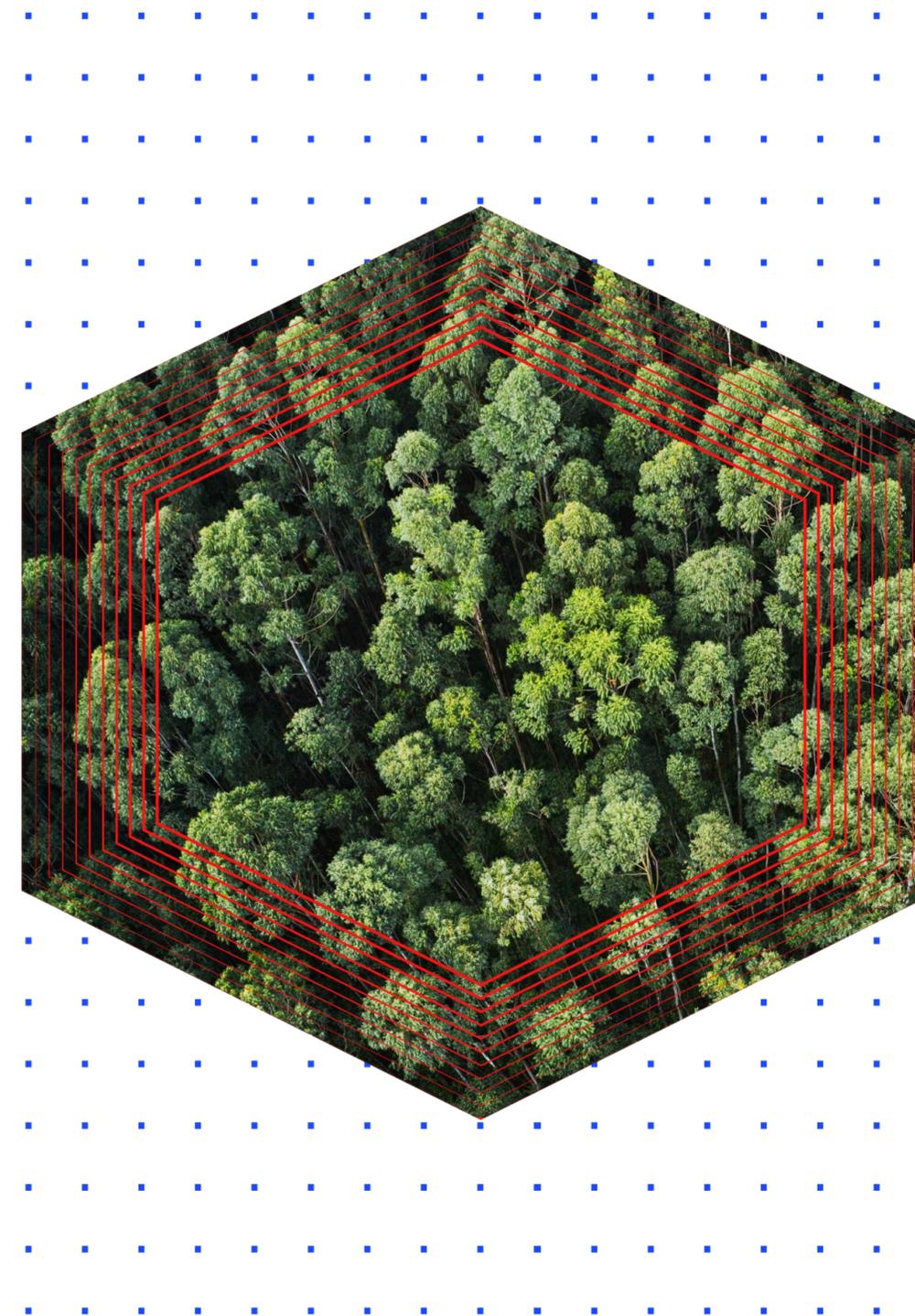
Baseline year emissions*

EMISSIONS	TOTAL (tCO ₂ e)
Scope 1	1192
Scope 2	3035 (location-based) 3359 (market based)
Scope 3 (Included Sources)	
Category 1: Purchased goods and services	240 082
Category 2: Capital goods	5 200
Category 3: Fuel- and Energy-Related	615
Category 4: Upstream transport	2 850
Category 5: Waste	2 700
Category 6: Business travel	847
Category 7: Employee commuting	12 750
Category 8: Upstream leased assets	-
Category 9: Downstream transport	3 000
Category 10: Processing of sold products	-
Category 11: Use of sold products	65 000
Category 11a: Use of sold products, excluding sale of fossil fuels	65 000
Category 11b: Sale of fossil fuels	-
Category 12: End-of-life treatment of sold products	19 075
Category 13: Downstream leased assets	-
Category 14: Franchises	-
Category 15: Investments	-
Other: Use-phase emissions from transmission or distribution of fossil fuels (not sold) by the company	-
Total (scope 3 only)	35 2119
Total Emissions	356 670

O nosso desempenho

Emissões base por região

	Scope 1 & 2 (Toneladas CO2e)
Africa	115
Asia Pacific	1 026
Europe	1 918
Latin America	280
North America	626
UK	585
Logicalis Total	4 550



As nossas iniciativas de scope 1 e 2

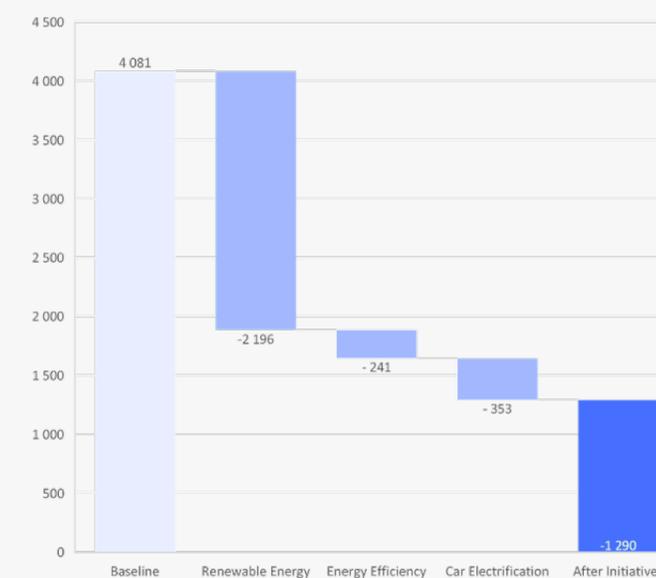
A partir deste ano, temos uma série de iniciativas destinadas a visar as nossas emissões de scope 1 e 2, incluindo:

- Objetivo de redução de energia de 2% para todas as operações na Europa e na América Latina
- Objetivo de redução de energia de 5% para as operações na África do Sul, América do Norte, Austrália e Ásia
- Um objetivo para continuar a nossa mudança para energias renováveis em todas as operações
- alcançar a mudança até 2030.
 - » 2024: Espanha, UK
 - » 2025: Portugal, Irlanda, Alemanha, Channel Islands
 - » 2027: Singapura
 - » 2028: USA, Indonésia, Malásia, Austrália
 - » 2029: Brasil
 - » 2030: Chile
- Para as operações com frotas móveis (operações europeias), comprometemo-nos a mudar para combustível elétrico ou biodiesel a uma taxa de 6% ao ano.
- Progredir no nosso percurso de gestão de resíduos, alargando o âmbito dos nossos planos aos resíduos gerais.
- Responsible business training para todos os colaboradores até ao final de 2023.

Scope 1 and 2 initiatives

Project	Implementation year	Completion year	Proposed CO2 savings
Energy Efficiency	2023	Continuous	74
Renewable Energy (including PPAs)	2023	Varied Per country	2419
Fleet electrification	2023	Continuous in EU and UK only	206

Scope 1 and 2 emission reduction initiatives



As nossas iniciativas de scope 3

Estamos empenhados em garantir que 80% das despesas dos nossos fornecedores e a utilização dos produtos vendidos tenham métricas sustentáveis até 2026.



Colaborar com os nossos 10 principais fornecedores para garantir que têm objetivos sustentáveis até 2025.



Medir com exatidão as emissões de scope 3, especificamente de bens adquiridos, serviços e utilização de produtos.



Desenvolver políticas de aquisição que ajudem a selecionar fornecedores alternativos com baixas emissões.



Colaborar com os fornecedores para os ajudar a desenvolver os seus próprios objetivos sustentáveis.



Criar alianças industriais e apoiar a investigação e o desenvolvimento sempre que possível.

Responsible Business Governance

A estrutura de comunicação e governança empresarial responsável da Logicalis foi desenvolvida tendo em consideração as diretrizes do Fórum Económico Mundial, que recomenda métricas que estão alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os principais domínios ambientais, sociais e de governação empresarial (ESG), do planeta, das pessoas e da prosperidade.

Somos signatários da Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), apoiamos os 10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e comprometemo-nos com a norma Corporate Net Zero da iniciativa Science Based Targets (SBTi).



United Nations
Global Compact



TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Informações adicionais

Para saber como estamos a operar a nossa atividade de forma sustentável, e a trabalhar com todos os nossos stakeholders, consulte alguns dos nossos recursos.

Press releases:

- [How have channel partners made their business more sustainable this year?](#)
- [How can CEOs better incorporate sustainability into their decision-making?](#)
- [Logicalis commits to Corporate Net Zero Standard \(SBTi\)](#)
- [Logicalis CEO: Sustainability is non-negotiable](#)

Blogs:

- [Driving sustainability as Architects of Change](#)
- [Do managed service providers hold the answers to a sustainable future in IT?](#)

Webinars & Videos:

- [Your Corporate Sustainability Blueprint for 2023](#)
- [The road to become a Net Zero carbon organisation](#)





Somos Architects of Change. Ajudamos as organizações a terem sucesso num mundo digital-first.

Na Logicalis, aproveitamos a nossa experiência coletiva em tecnologia para ajudar os nossos clientes a construir um roadmap sustentável para o sucesso.

www.logicalis.com/our-responsible-business